Dalahästen får skyddad geografisk beteckning i EU

En av Sveriges mest älskade symboler får nu ett särskilt skydd i EU. Dalahästen blir den första svenska produkten som registreras i EU:s nya system för skyddade geografiska beteckningar för hantverks- och industriprodukter. Registreringen skyddar namnet i hela EU och stärker möjligheterna att värna ett av Sveriges mest välkända hantverk.



Foto: Amanda Westerbom/imagebank.sweden.se (Ladda ner)

Nu får Sveriges mest kända trähäst ett skydd som kanske tidigare främst har förknippats med livsmedel och drycker. Precis som champagne måste komma från Champagne i Frankrike och parmaskinka från trakten kring Parma i Italien, måste dalahästen som säljs under den skyddade beteckningen uppfylla särskilda krav på ursprung och tillverkning. Skyddet gäller i hela EU, även vid försäljning på nätet, och bidrar till att värna dalahästens ursprung, det genuina hantverket och den tradition som förts vidare i generationer.

Ansökan om registrering lämnades in av två tillverkare iDalarna; Grannas A. Olsson Hemslöjd och Nils Olsson Dalahästar. Det innebär dock inte att de får ensamrätt till dalahästen. Även andra tillverkare får använda den skyddade beteckningen förutsatt att deras produkter uppfyller de fastställda kraven på ursprung och tillverkning.

Från barnleksak till svensk nationalsymbol
Dalahästens historia sträcker sig flera hundra år tillbaka i tiden. I byarna kring Mora började man tidigt tälja små trähästar som från början var tänkta som leksaker till barn. Den färgstarka målningen har sina rötter i Dalarnas traditionella allmogekonst, framför allt de karakteristiska kurbitsmönstren som även prydde möbler och väggar.

Det stora internationella genombrottet kom vid världsutställningen i New York 1939. En stor röd dalahäst framför den svenska paviljongen väckte uppmärksamhet och gjorde hantverket känt långt utanför Sveriges gränser. I dag är dalahästen en av Sveriges mest välkända symboler och klassiska souvenirer.

Hantverk i stället för massproduktion
Den som är nyfiken på hantverket bakom den EU-skyddade dalahästen kan besöka tillverkarna i Dalarna och följa arbetet på nära håll, året runt. I den lilla byn Nusnäs utanför Mora lever den mångahundraåriga hantverkstraditionen vidare. Här täljs och målas de klassiska dalahästarna fortfarande för hand. Hos Nils Olsson Dalahästar kan besökare även prova på att måla sin egen dalahäst. Här finns utrymme för både traditionella kurbitsmönster och egna kreativa idéer, med möjlighet att sätta sin personliga prägel på en dalahäst. Något automatiskt EU-skydd för det egna konstverket ingår dock inte.

Det finns gott om möjligheter att upptäcka dalahästen även utanför de traditionella verkstäderna. I Falun finnsDalarnas museum som rymmer världens största samling av dalahästar. Och för den som vill uppleva dalahästen i ett lite större format väntar världens största dalahäst i Avesta – hela 13 meter hög.

För mer information om Dalarna besök: https://www.visitdalarna.se/en
Pressebilder https://imagebank.sweden.se/my-selections/3as7aj3vio

Kontakt Ebba Ekelund, PR Norden och Nederländerna på Visit Sweden,ebba.ekelund@visitsweden.com
Webbplats: www.visitsweden.com
Nyhetsrum: https://press.visitsweden.com/

Image Bank Sweden: https://imagebank.sweden.se

Källor

Dalahästen får skyddad geografisk beteckning i EU | Patent- och registreringsverket
Skydd för hantverk med geografisk anknytning - PRV
GI protection for craft and industrial products
Geographical indications: the history of the Swedish horse and knife
https://www.riksdagen.se/sv/dokument-och-lagar/dokument/departementsserien/nya-regler-om-geografisk…

Om Visit Sweden: Visit Sweden är en marknadsföringsorganisation som ägs av svenska staten. Det är en nationell turistorganisation som marknadsför Sverige som resmål för att öka landets attraktionskraft, vilket bidrar till turism, exportintäkter och sysselsättning. Visit Sweden samarbetar med den svenska besöksnäringen för att effektivt nå de mest intressanta målgrupperna för långsiktigt hållbar turism. Visit Sweden har sitt huvudkontor i Stockholm och lokal representation på flera utländska marknader. Besök visitsweden.com för mer information.

https://press.visitsweden.com/press-releases?item=123477