Condé Nast Traveler, Lonely Planet och Time Out: Sverige en av världens bästa destinationer

Sverige får just nu uppmärksamhet från flera av världens ledande resemagasin. USA:s Condé Nast Traveler har placerat Sverige på plats 19 bland världens bästa länder. Lonely Planet lyfter Skanör-Falsterbo som en av sina 50 globala destinationer att upptäcka 2027 och Time Out har utsett Göteborg till Europas bästa ”coolcation”-destination med Stockholm på andra plats.



Foto: Emmie Bolmstedt/Visit Sweden

– Det är mycket glädjande att se hur Sverige fortsätter att listas på världens topplistor för resor genom konkreta destinationer och reseanledningar som attraherar internationella resenärer, säger Susanne Andersson, vd för Visit Sweden.

Det tre senaste i raden av topplistor, är olika typer med olika målgrupper och metoder. Tillsammans ger de en bred bild av Sveriges attraktionskraft – från det svenska landskapet och kustupplevelser till storstad, mat, kultur och ett behagligt klimat för de som vill undvika extrem sommarvärme.

I Condé Nast Traveler rankas Sverige som nummer 19 av världens bästa länder, där närmare 800 000 amerikanska läsare bedömt sina reseupplevelser och vilka platser de helst vill återvända till.

Samtidigt lyfter Lonely Planet Skanör-Falsterbo bland sina 50 globala resmål för 2027, medan Time Out placerar Göteborg etta och Stockholm tvåa på sin lista över Europas främsta coolcation-destinationer 2026.

Långsiktigt arbete bakom topp-listningar

Listorna är redaktionella och bygger i flera fall på resenärernas egna bedömningar. De internationella listningarna kommer samtidigt som Sverige ser en fortsatt turismtillväxt från utlandet och fortsatt stort intresse för Sverige som resmål.

Ökad internationellt intresse och relevans för Sverige som resmål är själva kärnan i Visit Swedens uppdrag.

– Vårt jobb handlar om att göra Sverige relevant och intressant för rätt internationella målgrupper och vårt långsiktiga marknadsföringsarbete med att bygga kännedom, inspiration och efterfrågan för Sverige som resmål bidrar till att sådana här listningar kan uppstå, säger Susanne Andersson, vd för Visit Sweden.

Visit Swedens specifika jobb handlar om att som del av Sveriges statliga exportfrämjande öka det internationella intresset för Sverige som resmål genom global marknadsföring. Att tillsammans med Sveriges destinationer, turism- och besöksnäringsaktörer som levererar utbud, erbjudanden och värdskap stärka den positiva bilden av Sverige som turistland och locka besökare.

Visit Swedens marknadsföring skapar kännedom och inspiration. Destinationer och företag skapar upplevelser och

erbjudanden. Resenärerna avgör sedan vart de vill resa.

Om de senaste topplistorna

Condé Nast Traveler Readers' Choice Awards 2026: Sverige

I Condé Nast Travelers Readers' Choice Awards 2026 rankas Sverige som nummer 19 bland världens bästa länder, med 92,07 poäng. Rankingen bygger på fler än 798 000 svar från amerikanska Condé Nast Traveler-läsare, som har bedömt sina reseupplevelser och vilka platser de helst vill återvända till.
https://www.cntraveler.com/inspiration/readers-choice-awards

Lonely Planet Best in Travel 2027: Skanör-Falsterbo
Skanör-Falsterbo har utsetts till en av Lonely Planets 50 bästa resmål i världen att besöka 2027. Lonely Planet beskriver Skanör-Falsterbo som en svensk Riviera med vita traditionella badhytter, blommande trädgårdar, stränder och en atmosfär som uppmuntrar besökaren att sakta ner. Lonely Planet Best in Travel 2027är en redaktionell lista sammanställd av reseexperter.
https://www.lonelyplanet.com/best-in-travel

Time Out European Coolcation Destinations 2026: Göteborg och Stockholm
I juli 2026 placerade Time Out Göteborg som nummer ett bland Europas coolcation-destinationer, följt av Stockholm på andra plats. Listan bygger på data från reseaktören Opodo och Time Outs redaktionella bedömning av europeiska destinationer med behagligare sommartemperaturer. https://www.timeout.com/news/revealed-the-trending-european-coolcations-to-escape-the-heatwave-070226

Göteborg har även lyfts av Time Outs internationella redaktörsnätverk som en av Europas intressanta destinationer för 2026, med mat, kultur, skandinavisk design och närheten till västkustens skärgård som några av stadens styrkor. Time Outs listor är redaktionella urval och rekommendationer.
https://www.timeout.com/news/the-best-european-travel-destinations-for-2026-according-to-time-out-editors-010926

Dessutom: I en europeisk destinationsanalys från brittiska Inghams Walking rankas Abisko som Europas tredje bästa destination för stillhet och avkoppling. Även Gotland och Skåne återfinns på topp 15-listan. Analysen bygger på faktorer som befolkningstäthet, bullernivåer och tillgång till natur och har uppmärksammats av Euronews.

https://www.euronews.com/travel/2024/12/22/tiny-populations-and-low-noise-pollution-visit-these-european-destinations-for-quiet-touri

Även: Enligt reseplattformen Skyscanners trendrapport för 2027 är Malmö den tredje snabbast växande destinationen i företagets globala sökdata, med en ökning på 103 procent jämfört med föregående år. Uppgiften baseras på förändringar i sökintresse, inte faktiska besöksvolymer.

https://www.skyscanner.net/travel-trends/destinations

Mer pressinformation Visit Swedens svenska Press & Mediacenter

Kontakt Jim Hofverberg, Corporate Communications Officer at Visist Swedenjim.hofverberg@visitsweden.com

Pressbilder och film för fritt bruk i Sverige

Kort om Visit Sweden Visit Sweden har ett statligt uppdrag att marknadsföra Sverige som resmål och skapa förutsättningar för en växande och konkurrenskraftig turismnäring. Visit Sweden arbetar nära med svenska turism- och besöksnäringen för att effektivt nå de mest eftertraktade målgrupperna för långsiktigt hållbar turism. Visit Sweden är baserat i Stockholm med lokal representation i en handfull länder. Visit Sweden har närmare 50 anställda.

https://press.visitsweden.com/press-releases?item=123465