ABBAs ”Dancing Queen” fyller 50 år - firas med egen utställning

***You can dance, you can jive… c*hansen är stor att du kan nästa rad, även om du inte var med när ABBA släppte sin dunderhit *Dancing Queen* år 1976. Femtio år senare firas den ikoniska låten med en alldeles egen utställning. Den 11 oktober slår ABBA The Museum i Stockholm upp dörrarna till en utställning som berättar historien bakom världshitten som fortsätter att fylla dansgolv världen över.**

Historien börjar i studion. Innan låten fick namnet *Dancing Queen* gick den under arbetsnamnet *Boogaloo*. Nu berättar en ny tillfällig utställningen på ABBA The Museum i Stockholm om vägen från de första idéerna och inspelningen till låten som skulle bli en av ABBAs största internationella framgångar.



Foto: Ola Lager Rockshot, ABBA The Museum (Download)

I utställningen kommer du närmare berättelsen bakom *Dancing Queen*. Genom musik, föremål, bilder och berättelser får du följa låtens väg från idé och inspelning till en av ABBAs mest älskade sånger. Bland höjdpunkterna finns återskapade scenkläder från ABBAs legendariska framträdande på Kungliga Operan i Stockholm 1976. Det var där gruppen framförde ”Dancing Queen” vid en gala för att fira bröllopet mellan kung Carl XVI Gustaf och Silvia Sommerlath. Få låtar kan stoltsera med en mer kunglig debut!

– Dancing Queen är en låt som många har en egen relation till. Den har följt människor genom fester, bröllop och stora ögonblick i livet och fortsätter samtidigt att upptäckas av nya generationer. Med utställningen vill vi både komma nära historien bakom låten och visa varför den fortfarande känns så levande 50 år senare, säger Hanna Kimblad Einarsson, museidirektör på ABBA The Museum.



Foto: ABBA The Museum (Download)

ABBA är för många lika mycket en del av bilden av Sverige som fika och röda trähus. Att gruppen har en egen plats i Stockholm känns därför helt naturligt. På Djurgården tar *ABBA The Museum* med besökarna på en resa genom gruppens historia, med originalföremål, scenkläder och interaktiva upplevelser. Här går det dessutom att kliva in i rampljuset och inta scenen som den inofficiella femte medlemmen – sida vid sida med Agnetha, Björn, Benny och Frida.

För den som vill ha ännu mer ABBA fortsätter upplevelsen alldeles i närheten. På Gröna Lund bjuderMamma Mia! The Party på en helkväll där middag och liveunderhållning varvas med några av gruppens största hits – allt i en miljö inspirerad av Mamma Mia!-filmernas grekiska övärld.

Vandra i ABBAs fotspår genom Stockholm

- **Hotel Rival:** Boutiquehotellet vid Mariatorget på Södermalm ägs av Benny Andersson och är ett trevligt stopp för ABBA-fans.
- **Gröna Lund:** Här spelade ABBA inför rekordpublik på Stora Scenen den 30 juni 1975. Än i dag är nöjesparken en av Stockholms klassiska konsertscener.
- **Skeppsholmen:** Här togs 1974 ett av ABBAs mest ikoniska fotografier framför det historiska fartyget ”af Chapman”. Fotografen Wolfgang ”Bubi” Heilemann fångade Björn och Benny när de lyfte Agnetha och Frida i luften. Fartyget och den pittoreska miljön finns fortfarande kvar för den som vill försöka återskapa den berömda bilden.
- **Mono Music:** En kort promenad bort, på Södra Brobänken, ligger Benny Anderssons musikbolag Mono Music. Själva byggnaden är ganska diskret, men för hängivna ABBA-fans är adressen något av ett pilgrimsmål.
- **Polar Studios:** De legendariska Polar Studios låg på Sankt Eriksgatan 58–60 på Kungsholmen från 1978. Det var här ABBA spelade in sina tre sista studioalbum: *Voulez-Vous*, *Super Trouper* och *The Visitors*. Studion stängde 2004, men byggnaden står kvar som en del av den svenska pophistorien.

Berättelsen om Sveriges musikframgångar får snart ett eget hem. I juli 2027 öppnar det nya*Svenska Musikmuseet* i Västervik, där man får reda på hur ett land med drygt tio miljoner invånare blev en av världens främsta exportörer av popmusik.

Mer information:
Nya Svenska Musikmuseet berättar historien om det svenska musikundret
ABBA The Museum – Visit Sweden
ABBA The Museum

Pressbilder:
ABBA The Museum – pressbilder

Presskontakt: Visit Sweden, Ebba Ekelund E-post: ebba.ekelund@visitsweden.com
Webbplats: www.visitsweden.nl
Newsroom: Visit Sweden Pressroom

Om Visit Sweden: Visit Sweden har ett statligt uppdrag att marknadsföra Sverige som resmål och skapa förutsättningar för en växande och konkurrenskraftig turismnäring. Visit Sweden arbetar nära med svenska turism- och besöksnäringen för att effektivt nå de mest eftertraktade målgrupperna för långsiktigt hållbar turism. Visit Sweden är baserat i Stockholm med lokal representation i en handfull länder. Visit Sweden har närmare 50 anställda.

https://press.visitsweden.com/press-releases?item=123461