

Zweden lanceert reisbureau voor introverte reizigers

59% van de Nederlanders kiest voor een vakantiebestemming waar sociale interactie optioneel is



Foto: Visit Sweden [hier](#)

Nederlandse reizigers willen tijdens hun vakantie steeds vaker zelf bepalen wanneer ze gezelschap zoeken en wanneer ze tijd voor zichzelf nemen. Uit nieuw onderzoek van YouGov in opdracht van Visit Sweden blijkt dat 59% de voorkeur geeft aan bestemmingen waar sociale interactie optioneel is. 53% is bereid extra te betalen voor meer privacy en minder drukte. Daarom lanceert Zweden [The Introvert Travel Agency](#): een reisbureau waarmee reizigers Zweden op hun eigen voorwaarden kunnen beleven.

De sociale batterij gaat mee op vakantie

Vakantie is bedoeld om op te laden, maar drukke hotspots, volle programma's en sociale verplichtingen zorgen er niet altijd voor dat we uitgerust thuiskomen. Bijna één op de vijf Nederlanders (19%) heeft na een vakantie vaak of altijd behoefte aan een 'vacation from the vacation': extra tijd om bij te komen.

Vakanties zijn bovendien vaak afgestemd op de extraverte reiziger, terwijl slechts 17% van de Nederlandse reizigers zichzelf als extravert beschouwt. Toeristische attracties, lawaai, druk openbaar vervoer en een gebrek aan persoonlijke ruimte om bijvoorbeeld even op te laden behoren tot de belangrijkste reisstressfactoren.

Dat betekent niet dat reizigers sociale activiteiten willen vermijden. Een museum bezoeken, uit eten gaan of een stad ontdekken kan prima samengaan met de behoefte aan rust en persoonlijke ruimte. Het draait vooral om keuzevrijheid: zelf bepalen wanneer je contact zoekt en wanneer je sociale batterij moet opladen.

In Zweden hoef je de stilte niet op te vullen

Met circa 26 inwoners per vierkante kilometer, uitgestrekte natuur en een cultuur waarin persoonlijke ruimte wordt gerespecteerd, biedt Zweden volop mogelijkheden om in je eigen tempo te reizen. Alleen een *fikapauze* nemen (van een kopje koffie of thee met iets lekkers genieten), ongestoord een museum bezoeken of in stilte genieten van een treinreis: het is er heel gewoon. Dankzij het Zweedse allemansrecht kunnen reizigers bovendien grote delen van het landschap in alle rust verkennen.

"Voor introverte mensen draait opladen vaak minder om alleen zijn en meer om zelf kunnen bepalen wanneer en hoe ze contact met anderen hebben," zegt Mattias Lundberg, erkend psycholoog en universitair hoofddocent psychologie aan Umeå University in Zweden. "Een omgeving met minder sociale druk, meer persoonlijke ruimte en de mogelijkheid om je even terug te trekken, maakt het makkelijker om energie te behouden en weer op te laden. Zweden biedt van nature veel van deze kwaliteiten en is daardoor bijzonder geschikt voor reizigers die een bestemming op hun eigen manier en tempo willen ervaren."



Koffiepauze bij Rosendals Trädgård op Djurgården, een van de populairste plekken van Stockholm in de zomer.

Hemavan-Tärnaby biedt adembenemende uitzichten en ongerepte landschappen. Er is hier een breed scala aan wandelroutes, waaronder de Kungsleden, die men vanwege het allemansrecht in alle rust kan verkennen.

The Introvert Travel Agency

Om deze Zweedse manier van reizen tot leven te brengen, lanceert Zweden The Introvert Travel Agency. Via [het online reisbureau](#) ontdekken reizigers hoe ze een reis door Zweden kunnen samenstellen die past bij hun eigen tempo en sociale batterij. Sociale interactie is daarbij een keuze, geen verwachting.

Bekijk The Introvert Travel Agency video [hier](#).

*“Veel reizigers zijn op zoek naar iets verrassend eenvoudigs: de vrijheid om zelf te bepalen wanneer ze gezelschap willen en wanneer niet”, zegt **Susanne Andersson, CEO van Visit Sweden**. “Zweden biedt die ruimte van nature – in onze natuur, onze steden én onze sociale cultuur. The Introvert Travel Agency maakt het makkelijker om Zweden op je eigen voorwaarden te ervaren.”*

Van cultuur en gastronomie in Stockholm tot wandelen, fietsen, kajakken of een sauna in de natuur: Zweden combineert stedelijke ervaringen met volop mogelijkheden om tijd voor jezelf te nemen wanneer je daar behoefte aan hebt.

Misschien is de grootste luxe op vakantie dan ook niet nóg meer beleven, maar zelf kunnen bepalen wanneer je gezelschap wilt en wanneer je even helemaal niets hoeft.

Visit Sweden opent in oktober ook fysieke pop-upreisbureaus in Berlijn, Parijs en Londen. Bezoekers kunnen er Zweedse bestemmingen en ervaringen ontdekken, persoonlijk reisadvies krijgen en een reis naar Zweden plannen en boeken.

Berlijn: 14–17 oktober

Parijs: 21–24 oktober

Londen: 28–31 oktober

Meer informatie over The Introvert Travel Agency is te vinden op [de website](#).

Bekijk The Introvert Travel Agency video [hier](#).

Campagne beeldmateriaal is [hier](#) te downloaden en foto's van Zweden [hier](#).

Voor meer informatie, beeldmateriaal of interviewaanvragen

Ebba Ekelund, PR Nordics and The Netherlands, ebba.ekelund@visitsweden.com

Mattias Lundberg, docent psychologie aan de Universiteit van Umeå, is beschikbaar voor interviews. Neem rechtstreeks contact op met Mattias via mattias@aplato.se of via +46 70 315 40 78.

Noot voor de redactie: Het onderzoek werd uitgevoerd door YouGov in opdracht van Visit Sweden onder 9.212 volwassenen van 18 jaar en ouder in Denemarken, Finland, Frankrijk, Duitsland, Nederland, Noorwegen, Zweden, het Verenigd Koninkrijk en de Verenigde Staten. Het online veldwerk vond plaats tussen 26 juni en 6 juli 2026. Nederland: 1.014 respondenten. Het veldwerk in Nederland vond plaats van 26 juni tot en met 4 juli 2026.

Over Visit Sweden: Visit Sweden is een marketingorganisatie die eigendom is van de Zweedse overheid. Het is een

nationale toeristische organisatie die Zweden als reisbestemming promoot om de aantrekkelijkheid van het land te vergroten, wat bijdraagt aan het toerisme, de exportinkomsten en de werkgelegenheid. Visit Sweden werkt samen met de Zweedse toeristische sector om de meest interessante doelgroepen voor duurzaam toerisme op lange termijn effectief te bereiken. Visit Sweden is gevestigd in Stockholm en heeft lokale vertegenwoordigingen in verschillende buitenlandse markten. Bezoek visitsweden.nl voor meer informatie.

<https://press.visitsweden.com/press-releases?item=123457>