

Zweden vestigt museumwereldrecord

Zweden mag zich vanaf nu wereldkampioen musea noemen. Volgens Guinness World Records 2027 zijn er ongeveer 1.600 musea op 10,6 miljoen inwoners, wat neerkomt op één museum per ongeveer 6.600 mensen. Alleen al tussen juni en augustus 2026 registreerden de Zweedse musea 7,4 miljoen bezoeken.



Moderna Museet Malmö, een van de toonaangevende musea voor moderne en hedendaagse kunst in Zweden. Foto: Miriam Preis/imagebank.sweden.se ([Download](#))

Veel musea, veel bezoekers

Bij de [140 museumorganisaties](#) waarvoor vergelijkbare cijfers uit de zomers van 2025 en 2026 beschikbaar zijn, bedroeg de stijging 7,9 procent. De stijging was bijzonder duidelijk bij musea die gratis toegankelijk zijn. De 40 museumorganisaties in deze groep noteerden 30 procent meer bezoeken dan in de zomer van het jaar ervoor. Of de gratis toegang hiervoor doorslaggevend was, kan echter niet uit de cijfers worden afgeleid. Ook tentoonstellingen, evenementen, marketing en openingstijden kunnen de bezoekersaantallen beïnvloeden.

"Het is fantastisch dat Zweden het land is met de hoogste museum dichtheid ter wereld. Maar minstens net zo belangrijk is dat de mensen ook daadwerkelijk gebruikmaken van de musea. 7,4 miljoen bezoekers in slechts drie zomermaanden laten zien hoe sterk de positie van de musea is", zegt Gunnar Ardelius, secretaris-generaal van de Zweedse Museumvereniging.

Voor mensen die naar Zweden reizen betekent dit wereldrecord vooral een ruime keuze. En die keuze houdt lang niet op bij kunst, Vikingen en koninklijke kastelen. In Blekinge wijdt het [enige klederhanger-museum ter wereld](#) zich aan het vaak onderschat alledaags voorwerp, in Jönköping hebben [lucifers hun eigen museum](#) en aan de Hoge Kust vertelt het [allereerste surströmmingmuseum ter wereld](#) het verhaal van die Zweedse visspecialiteit die je meestal al ruikt voordat je hem ziet.

En de 1.600 musea krijgen er binnenkort nog een bij. In Västervik, Småland, wordt momenteel het [eerste nationale muziekmuseum van Zweden](#) gebouwd, dat vanaf juli 2027 zal onderzoeken waarom juist dit kleine land al decennialang zo verbazingwekkend veel internationale hits voortbrengt. Van ABBA en Roxette tot Avicii, Zara Larsson en Max Martin.

Het Zweedse museumrecord in cijfers

- ongeveer 1.600 musea in het hele land
- 151 musea per miljoen inwoners
- ongeveer één museum per 6.600 inwoners
- 7,4 miljoen museumbezoeken van juni tot augustus 2026
- 7,9 procent meer bezoekers bij de 140 museumorganisaties met vergelijkbare cijfers uit het voorgaande jaar
- 30 procent meer bezoekers bij de 40 deelnemende museumorganisaties met gratis toegang
- 145 museumorganisaties met ten minste 206 museumlocaties namen deel aan de enquête

Meer museuminspiratie uit Zweden

[De historische musea van Zweden](#)

[De belangrijkste moderne musea van Zweden - van noord naar zuid](#)

[De leukste designplekken om te bezoeken in Zuid-Zweden](#)

[Stockholm's best under-the-radar museums](#)

[ABBA The Museum in Stockholm](#)

[5 cultural must-visits in Småland](#)

Persfoto's <https://imagebank.sweden.se/my-selections/mj6x15g5e>

Over de enquête

De Zweedse Museumvereniging registreert jaarlijks de bezoekersaantallen van haar aangesloten musea voor de periode juni tot en met augustus. De zomer is voor veel musea het hoogseizoen en sommige activiteiten zijn alleen in deze periode beschikbaar.

Bron

<https://via.tt.se/pressmeddelande/4537147/sverige-ar-varldens-museitaste-land-och-museibesoken-okar-kraftigt>

Contact:

Visit Sweden, Ebba Ekelund

E-mail: ebba.ekelund@visitsweden.com

Website: www.visitsweden.nl

Newsroom: <https://press.visitsweden.com/dutch>

Image Bank Sweden: <https://imagebank.sweden.se/>

Over Visit Sweden:

Visit Sweden is een marketingorganisatie die eigendom is van de Zweedse overheid. Het is een nationale toeristische organisatie die Zweden als reisbestemming promoot om de aantrekkelijkheid van het land te vergroten, wat bijdraagt aan het toerisme, de exportinkomsten en de werkgelegenheid. Visit Sweden werkt samen met de Zweedse toeristische sector om de meest interessante doelgroepen voor duurzaam toerisme op lange termijn effectief te bereiken. Visit Sweden is gevestigd in Stockholm en heeft lokale vertegenwoordigingen in verschillende buitenlandse markten. Bezoek visitsweden.nl voor meer informatie.

<https://press.visitsweden.com/press-releases?item=123440>