

Sverige slår nytt världsrekord i antal museer

Sverige kan nu kalla sig världsmästare i antalet museer. I Guinness World Records 2027 slås det fast att Sverige har flest museer per capita i världen – omkring 1 600 museer på 10,6 miljoner invånare. Samtidigt växer publikintresset. Under juni–augusti 2026 registrerade Sveriges museer 7,4 miljoner besök och bland museer med jämförbara siffror ökade besöken med 7,9 procent, enligt Riksförbundet Sveriges Museer.



Moderna Museet i Malmö, ett av Sveriges ledande museer för modern och samtida konst. Foto: Miriam Preis/imagebank.sweden.se ([Download](#))

Många museer, många besök

En årlig sammanställning från Riksförbundet Sveriges Museer visar att museerna fortsätter att locka en stor publik. Under sommarmånaderna juni–augusti rapporterades sammanlagt 7,4 miljoner museibesök.

Totalt deltog 145 museiorganisationer från hela landet i undersökningen. Eftersom flera organisationer omfattar ytterligare museer, filialer och besöksmål, representerar sammanställningen minst 206 platser med museiverksamhet. Av dessa har 140 [museiorganisationer](#) lämnat jämförbara siffror för både sommaren 2025 och 2026. Sammantaget ökade antalet besök hos dessa med 7,9 procent.

– Att Sverige är världens museitätaste land är fantastiskt, men minst lika viktigt är att människor faktiskt använder museerna. 7,4 miljoner besök på bara tre sommarmånader visar vilken stark ställning museerna har. De finns i hela landet och är en del av samhällets demokratiska infrastruktur – platser där kunskap, kulturarv och olika perspektiv bevaras, prövas och görs tillgängliga för människor, säger Gunnar Ardelius, generalsekreterare för Riksförbundet Sveriges Museer.

Från klädhängare till surströmming

Med omkring 1 600 museer sträcker sig Sveriges museiutbud långt bortom konst, vikingar och kungliga slott. I Blekinge ägnas världens enda [klädhängarmuseum](#) åt ett ofta förbisett vardagsföremål. I Jönköping har [tändstickan](#) fått ett eget museum och vid Höga Kusten berättar världens första [surströmmingsmuseum](#) historien om den svenska fiskspecialiteten som många känner lukten av innan de ser den.

Och fler museer är på väg. I Västervik i Småland byggs just nu [Sveriges första nationella musikmuseum](#). När det öppnar i juli 2027 ska museet berätta historien om det svenska musikundret och utforska hur ett litet land i norra Europa har satt så stora avtryck på den internationella musikscenen – från ABBA och Roxette till Avicii, Zara Larsson och Max Martin.

Mer inspiration från svenska museer

[History museums in Sweden – bringing the past to life](#)

[Sweden's key modern museums – from north to south](#)

[Stockholm's best under-the-radar museums](#)

[Top design places to visit in southern Sweden](#)

[ABBA The Museum in Stockholm](#)

[5 cultural must-visits in Småland](#)

Pressbilder

<https://imagebank.sweden.se/my-selections/mj6x15g5e>

Sveriges museirekord i siffror

- Sverige har enligt Guinness World Records 1 600 museer, motsvarande 151 museer per miljon invånare. Det blir cirka ett museum per 6 600 invånare
- 7,4 miljoner museibesök har rapporterats under juni–augusti.
- 140 museiorganisationer har lämnat jämförbara siffror för 2025 och 2026. Det sammanlagda antalet besök bland dessa ökade med 7,9 procent.
- 40 museiorganisationer hade fri entré och bland dessa ökade det sammanlagda antalet besök med 30 procent.
- 145 museiorganisationer från hela landet deltog i undersökningen. De representerar minst 206 platser med museiverksamhet.

Om undersökningen: Svenska museiförbundet samlar varje år in besökssiffror från sina medlemsmuseer för perioden juni till augusti. Sommaren är högsäsong för många museer och vissa evenemang och utbud finns endast tillgängliga under denna period.

Källa: <https://via.tt.se/pressmeddelande/4537147/sverige-ar-varldens-museitataste-land-och-museibesoken-okar-kraftigt>

Kontakt: Ebba Ekelund, PR Norden och Nederländerna, ebba.ekelund@visitsweden.com

Image Bank Sweden: <https://imagebank.sweden.se/>

<https://press.visitsweden.com/press-releases?item=123438>