

Kullahalvön vill få fler att synda

Glöm självoptimering, hälsomål och måsten. På Kullahalvön uppmuntras besökare istället att ge efter för de sju dödssynderna - från långa sovmorgnar och en extra dessert till storslagna havsutsikter, äventyr och solnedgångar.



Greed as the sun sets on Ransvik's seafront patio. Photo: kullahalvon.com ([Download](#))

Vi får ständigt höra att vi ska äta lite nyttigare, träna smartare, sova bättre, prestera på jobbet, vara närvarande föräldrar och visa större återhållsamhet. På [Kullahalvön](#) i nordvästra Skåne är rådet ett helt annat: synda lite mer.



Gluttony at Holy Smoke BBQ. Photo: kullahalvon.com/David Back ([Download](#))

Med kampanjen [Synda på Kullahalvön](#) bjuds besökare in att upptäcka halvön med glimten i ögat och de sju dödssynderna - högmod, girighet, vällust, avund, frosseri, vrede och lättja - som inspiration. Tanken är enkel: ibland blir livet lite härligare när man slutar försöka göra allting rätt.



Mixed bathing at Ransvik at the beginning of the 20th century. Photos: Hogan.se

Och synden är inte helt främmande för Kullahalvön. I slutet av 1800-talet blev Mölle känt långt utanför Sveriges gränser när kvinnor och män, högst oanständigt för sin tid, började bada tillsammans. Fenomenet blev känt som *Synden i Mölle*.

Mer än ett sekel senare ger Kullahalvön idén en ny och lekfull tolkning. Dagens synder handlar mindre om att bryta mot regler och mer om att unna sig det som lätt glöms bort i vardagen: att ta sovmorgon, dröja sig kvar länge vid en måltid, promenera utan mål, stanna ute sent eller helt enkelt göra ingenting alls.

Kullahalvöns sju favoritsätt att synda på

Lättja: Sov längre. Titta ut över havet. Låt timmarna gå utan att de behöver leda någonstans.

Frosseri: En kula till. En rätt till. Ett glas till. Fyll på. Beställ efterrätten. Ta lite till av det där som var alldeles för gott för att bara äta en gång.

Vällust: Låt händerna arbeta i leran, fötterna känna havet och sinnena bestämma vägen. Det finns mer än ett sätt att njuta.

Girighet: Mer hav. Mer höjd. Mer vin. Mer äventyr. När Kullaberg ligger framför dig finns det ingen anledning att nöja sig med lite.

Högmod: Sträck på dig. Välj den högsta utsikten. Känn dig lite större än vanligt. Kullaberg väntar på dig som vågar vara det.

Avund: Långa bord. Lokala viner. Salta bad och solnedgångar som nästan känns för bra för att vara sanna. Låt andra undra varför de inte är här.

Vrede: Färg på händerna. Vind i håret. Havets kraft mot klipporna. Skapa, kasta dig ut och låt känslorna få ta plats.

Vinn en syndig week-end på Kullahalvön

Nu bjuder Kullahalvön in besökare att ansöka om chansen att vinna en tre dagar lång "syndig weekend" den 25–27 september 2026. Man söker personer som är trötta på att vara duktiga hela tiden och som vill ta med sig en vän på en helg där de sju dödssynderna står på schemat. Vad det innebär för deltagarna är än så länge en hemlighet, men Kullahalvöns natur, mat, dryck, kultur och upplevelser kommer att användas för att tolka dödssynderna på nya sätt.

Sista ansökningsdag: 3 september 2026.

För mer information och ansökan besök [ANSÖKAN](#)

Presskontakt Höganäs: Elin Kruse, Kommunikationsstrateg 073-334 92 35, Elin.kruse@hoganas.se

Pressbilder: [The seven sins of Kullahalvön](#) samt [Kullahalvön Area](#)

Kontakt Visit Sweden: Ebba Ekelund, PR Norden och Nederländerna, ebba.ekelund@visitsweden.com

Om Skåne: Skåne ligger i södra Sverige och bjuder på en stor variation av upplevelser – från rofyllda landskap med vidsträckta, gula rapsfält, grönskande bokskogar och vita sandstränder till Malmös puls och spännande arkitektur. Tack vare [Öresundsbron](#), färjeförbindelser och direktflyg är det enkelt att ta sig till Skåne från Danmark och övriga norra Europa. [Läs mer om Skåne – en kustregion rik på historia](#)

Kort om Visit Sweden: Visit Sweden har ett statligt uppdrag att marknadsföra Sverige som resmål och skapa förutsättningar för en växande och konkurrenskraftig turismnäring. Visit Sweden arbetar nära med svenska turism- och besöksnäringen för att effektivt nå de mest eftertraktade målgrupperna för långsiktigt hållbar turism. Visit Sweden är baserat i Stockholm med lokal representation i en handfull länder. Visit Sweden har närmare 50 anställda.

<https://press.visitsweden.com/press-releases?item=123412>