Visit Sweden News Room

En bonusvinnare i Visit Swedens globala ö-tävling – ”vinner” 14 öar

Visit Sweden tävlade nyligen globalt ut fem svenska öar till utländska turister, genom sin marknadsföringskampanj Your Swedish Island. Nu har en sjätte, bonusvinnare, utsetts: TV-programledaren Chris Parente från amerikanska Denver i Colorado. Han vinner en resa för två till Stockholm och dess 30 014 öar, varav stadskärnan är byggd på 14 av dem.

Motiveringen till bonusvinsten, från juryn som bestått av Visit Sweden, Statens fastighetsverk och Prime Weber Shandwick Stockholm lyder:

“With great determination and energy, the submission shows a true need for a trip to a Swedish islandHowever, we believe the perfect match is not a deserted island, but city life instead — so rather than awarding just one island, we would like to present a special bonus prize: welcome to Stockholm, the capital of Sweden, built on 14 islands”.

Chris Parente är en flerfaldig Emmy Award-vinnande programledare och underhållare. Kanske mest känd som TV-ankare för Channel 2 Daybreak (KWGN-TV) i Denver, Colorado.

Chris var mycket snabb med att skicka in ett tävlingsbidrag när ö-tävlingen drog igång i april i år.

Tävlingen har avslutats och ordinarie vinnare av de fem öarna i tävlingen har redan informerats.Läs mer om tävlingen och övriga vinnare här.

"När juryn hade tagit del av alla 2 242 tävlingsbidrag och utsett vinnarna av de fem öarna insåg de att även Chris Parente med sin humor, energi och värme mycket väl kvalade in som vinnare, men att en öde-ö-vistelse kanske inte skulle vara just hans grej. Juryn beslutade därför helt enkelt för att addera en bonusvinst som tilldelades mr Parente: en resa till Stockholm och dess öar," säger Visit Swedens vd Susanne Andersson.

När bonusvinsten med en resa till Sverige meddelades, uttryckte Chris spontant:

”W*hat can I say other than ... jag är i ett tillstånd av förtjust chock !!!At least that's what I *think* I should say :-) I am stunned, honored, delighted and THRILLED.”*

Se Chris Parentes inskickade tävlingsbidrag här

Bonusvinsten är en resa till Sverige för två personer till ett värde av 20 000 kr. Vinnaren avgör själv när eventuell resa genomförs. Om Chris Parente tar med sin gladlynte programledarkollega, som försöker sig på att ”tala svenska” i tävlingsbidraget, låter vi vara osagt.



Mer om kampanjen och tävlingen:

Den officiella kampanj- och tävlingssidan

Tidigare, svenskt pressmeddelande om tävlingen

För ytterligare pressinformation:

Visit Swedens Press & Mediacenter

Pressbilder och film:

Kampanjbilder, för fritt bruk

Allmänna pressbilder från Sverige, för fritt bruk i Sverige

Film om vinnare

Kort om Visit Sweden:

Visit Sweden har ett statligt uppdrag att marknadsföra Sverige som resmål och skapa förutsättningar för en växande och konkurrenskraftig turismnäring. Visit Sweden arbetar nära med svenska turism- och besöksnäringen för att effektivt nå de mest eftertraktade målgrupperna för långsiktigt hållbar turism. Visit Sweden är baserat i Stockholm med lokal representation i en handfull länder. Visit Sweden har närmare 50 anställda.

---

https://press.visitsweden.com/press-releases?item=123357