Visit Sweden News Room

瑞典招募“ 主”名　吸引全球半数国家参与

瑞典旅游局于今年二月 起的“瑞典邀 做 主”品牌推广活 在国 上引 烈反 。活 共收到来自全球100个国家的2242 申 ——从参 版 来看 几乎跨越了半个地球。今日 五位 得瑞典小 “ 主”身 的幸 儿名 正式 。

作 面向全球推广瑞典旅游目的地的官方机 瑞典旅游局于三个月前 起了 名 “瑞典邀 做 主”的品牌活 。活 出了瑞典境内五座小 邀五位幸 者前往探索 并授予一整年的守 。

静心旅行 瑞典海 成 抗 度旅游的解

“瑞典邀 做 主”的 感源于人 自然 愈、 生活、逃 城市 力的普遍向往。它也投射出当下全球旅行的一 新 ——静心旅行 Quiet travel 同 逃 度旅游 Overtourism 。

根据YouGov机 的一 示 全球有65%的人明 表示 只要有机会 他 非常 望 的人群 去往被大自然包 的地方。 外 高 86%的受 者 当今社会 于注重物 富 而昂 的物品并不能真正 加幸福感。

数据表明 无 是 于家庭出游 是独行游客 那些 境低影 、能 人“断 ”的世外桃源正 得越来越有吸引力。而瑞典 正被更多的全球旅行者 抗 度旅游的 佳“解 ”。

瑞典是一个 有 富自然景 、享有“自由漫游 ”的目的地。在 里 自然是 的主角 而文化 是一套建立在 任、尊重、平衡和 期主 之上的价 体系。

瑞典国家旅游局首席 行官 珊·安 森表示 “ 一次品牌推广活 收到了来自全球市 的 烈 从而也看出当下人 多 望能有一 逃 代喧 的‘精神流放’。我 衷心 迎 五位瑞典 守 者前来 身体 一切。在未来的一年里 他 将与各自守 的小 朝夕相 但 忘 瑞典的大自然无比 广 我 自豪地向 一位到 的旅行者敞 与分享。”

明 是体 而非所有

五位来自 国、瑞士、荷 、美国、加拿大的幸 者分 得了一座瑞典小 全年的守 和使用 。 由来自瑞典国家旅游局、瑞典国家 委会的代表 成。

五位幸 者将分 得一次瑞典双人之旅、一 托管 以及所 的 信息。他 将接受 于如何在瑞典的大自然中生活的指 包括 “自然漫游 ”的科普。 者被要求在守 期 充分尊重并保 上原有生 。 者将在未来12个月内根据自身情况决定具体行程 自行安排登 。

需要再次 的是 五位幸 者并非 得 的法定所有 而是受邀成 瑞典大自然的使者 在 一年中以 任的方式 深度体 瑞典的 生活。

点 入官网 可 看更多 于 者的信息。
媒体 片 片 1 & 片 2

如需更多信息 系
瑞典旅游局中国代表 高 理 Lynn Li
lynn.li@visitsweden.com

Additional assets available online: Photos (1)

https://press.visitsweden.com/cn_20260519_your_swedish_island_winners