Visit Sweden News Room

Uppsala lance le « tourisme QI » – voyager pour nourrir sa curiosité

Et si voyager, c'était d'abord nourrir sa curiosité ? Ville universitaire parmi les plus anciennes d'Europe, Uppsala, à 40 minutes de Stockholm, lance le tourisme QI, une nouvelle façon de voyager. Moins de cases à cocher, plus de matière à comprendre : une approche qui mise sur la curiosité et l'enrichissement personnel.



Photo : Tourisme QI à Uppsala. (Télécharger)

Une réponse aux nouvelles attentes des voyageurs

Slow travel, *coolcation*, *noctourisme* ou encore *bleisure* : ces dernières années, les tendances ont redéfini les motivations du voyage. Avec l'*IQ Tourism*, **Destination Uppsala** va plus loin en plaçant la curiosité et le sens au cœur de l'expérience.

« *Nous y voyons un véritable mouvement : le voyage se tourne de plus en plus vers le sens, le contexte et la découverte de nouvelles facettes, plutôt que vers une simple accumulation d'expériences à cocher. Uppsala a tous les atouts pour répondre à cette quête* », indique Helena Bovin, Directrice marketing de Destination Uppsala.

Il s'agit d'une démarche qui s'adresse aux voyageurs en quête d'expériences qui nourrissent autant l'esprit que le regard, en mettant en lumière des lieux et des phénomènes porteurs de sens.

« *Nous voulons que la curiosité soit la première motivation du voyage*», poursuit Helena Bovin.

Une ville façonnée par le savoir

Avec l'une des plus anciennes universités d'Europe et une longue tradition d'innovation, Uppsala s'impose depuis des siècles comme un centre intellectuel majeur. Chercheurs, étudiants et penseurs y ont façonné une culture du questionnement qui irrigue aujourd'hui l'offre touristique.

Le tourisme QI agrège ainsi des expériences issues de toute la ville — entre histoire, recherche, culture, gastronomie et artisanat — pour proposer une lecture plus approfondie de la destination.

Des expériences qui deviennent des histoires

Concrètement, les visiteurs peuvent :

- **Entrer avec une idée…** et repartir avec une lecture inattendue grâce aux conseils codés de The English Bookshop
- **Explorer un événement historique hypothétique**, matérialisé par une simple pierre dans la ville
- **Composer un parfum narratif** chez Dark Tales Artisan Perfumery
- **S'immerger dans l'art numérique au Cube of Art**, où un cube interactif géant fait évoluer les œuvres en temps réel
- **Partager un café propice aux échanges** chez Arrenius, dans l'esprit des cafés intellectuels d'antan

À cela s'ajoutent de nombreuses expériences et références locales offrant de nouveaux éclairages, de nouvelles connaissances et de nouvelles perspectives : innovations scientifiques (échelle Celsius), lieux culturels (Carolina

Rediviva, Gustavianum), traditions étudiantes ou spécialités culinaires emblématiques comme le *Linnébullen* (la brioche à la cannelle Linné).

Mettre en lumière les détails invisibles

Un dispositif original complète cette approche : une tour d'observation mobile, installée à différents endroits de la ville au fil de l'année. Elle ne pointe pas les sites les plus photographiés, mais des détails, histoires et phénomènes souvent ignorés.

En savoir plus sur le tourisme QI à Uppsala :

- Tourisme QI
- Visuels et liste des activités et expériences liées au tourisme QI
- En savoir plus sur Uppsala

Contact presse :
Helena Bovin, Head of Marketing, Destination Uppsala
helena.bovin@uppsala.se
+46 (0)18 727 4805 / +46 (0)70 749 7115

Elisabeth Nebout, PR Manager Visit Sweden, elisabeth.nebout@visitsweden.com

Visit Sweden est l'agence nationale chargée de la promotion touristique de la Suède. Entièrement détenue par l'État suédois, elle a pour mission de renforcer l'attractivité du pays, de soutenir la consommation touristique et de contribuer aux recettes d'exportation ainsi qu'à l'emploi. En collaboration avec l'ensemble du secteur touristique suédois, Visit Sweden œuvre à développer un tourisme durable, en ciblant efficacement les voyageurs les plus pertinents. L'agence est basée à Stockholm et dispose de bureaux de représentation sur plusieurs marchés internationaux.

https://press.visitsweden.com/2027-03-27-Uppsala-lance-le-tourisme-QI-voyager-pour-nourrir-sa-curiosite