

Nouvelle ère pour un hôtel mythique de la côte d'Österlen – la « Provence suédoise »

L'Hotel Svea à Simrishamn entame un nouveau chapitre pour renouer avec sa tradition de lieu de rencontre du monde créatif. En collaboration avec Stylt, agence de design hôtelier de Göteborg plusieurs fois primée, l'établissement réaffirme son identité de lieu ouvert toute l'année aux artistes, écrivains et acteurs de la vie culturelle d'Österlen.



La campagne vallonnée d'Österlen près d'Ystad. Photo: Piotr Jurkowski/Visit Skåne ([Télécharger](#))

Un hôtel ancré dans l'histoire et la culture

Depuis 1840, l'[Hotel Svea](#), établissement familial, fait partie de la vie culturelle d'Österlen et constitue un lieu de rencontre emblématique de [Simrishamn](#). En collaboration avec l'agence de design [Stytl](#), l'hôtel évolue aujourd'hui avec une double ambition : créer un nouveau point de rencontre culturel dans la région et proposer à ses hôtes une expérience plus cohérente et mémorable. Plutôt que de céder aux tendances éphémères, le projet s'appuie sur la force du récit.

Actuellement classé trois étoiles et situé à quelques minutes à pied de la gare de Simrishamn, l'établissement bénéficie d'un emplacement privilégié, là où la mer rencontre les ruelles pavées de la ville.

Les détails du nouveau concept ainsi que le calendrier d'ouverture seront dévoilés prochainement.

Österlen et Simrishamn

[Österlen](#) est parfois surnommée la « Provence suédoise », avec une identité résolument nordique. Vergers et petits producteurs y côtoient restaurants, galeries et une scène gastronomique bien vivante. Le paysage alterne champs vallonnés, plages de sable blanc, villages historiques et une offre artistique et culturelle particulièrement riche.

Si l'été reste la saison la plus prisée pour découvrir Österlen, le printemps et le début de l'automne ont aussi de sérieux arguments. Le rythme est alors plus tranquille et les occasions ne manquent pas pour profiter de la nature, de la gastronomie et des nombreuses expériences culturelles de la région.

[Simrishamn](#) constitue un point de départ idéal pour explorer Österlen. Cette petite ville côtière vit au rythme de la mer, de la pêche, de la gastronomie et de l'art, dans une atmosphère décontractée caractéristique de cette partie du sud-est de la Suède.



La plage de Sandhammaren, sur Österlen. Photo: Apelöga/Visit Skåne ([Télécharger](#))

Les cinq expériences incontournables à découvrir dans la région

- **Les Pierres d'Ale (Ales Stenar):** datant de la fin de l'âge du fer et situé sur les falaises dominant le village de Kåseberga, Ales stenar est un impressionnant monument mégalithique ; il est constitué de 59 blocs de pierre en forme de navire de 67 mètres de long, avec une vue spectaculaire sur Österlen et la mer Baltique. Quelque 1 400 ans après sa construction, on ignore toujours qui a érigé ce mystérieux monument et dans quel but.
- **Le royaume de la pomme de Kivik:** Ce village idyllique se trouve au cœur de l'une des principales régions suédoises de production de pommes. Chaque année en septembre s'y tient le Marché de la pomme, [Äppelmarknaden](#). Parmi ses temps forts : de gigantesques œuvres éphémères réalisées à partir de plusieurs milliers de kilos de pommes.
- **Ystad – sur les races de Wallander:** direction les quartiers médiévaux d'Ystad pour marcher dans les pas du célèbre commissaire Kurt Wallander et retrouver les décors des films et séries télévisées adaptés des romans policiers de Henning Mankell.
- **Konstrundan – la tournée des ateliers d'artistes :** chaque printemps, les artistes d'Österlen ouvrent les portes de leurs ateliers au public. Très appréciée, cette tradition est l'occasion de découvrir au plus près la richesse de la scène artistique locale.
- **Le Parc national de Stenshuvud:** pour découvrir Österlen côté nature, le parc national de Stenshuvud propose de beaux itinéraires de randonnée à travers des paysages variés, ponctués de points de vue sur la mer Baltique.

Visuels presse de Simrishamn et d'Österlen:

- <https://imagebank.sweden.se/my-selections>
- <https://mediabank.visitskane.com/search/?%C3%96sterlen>

À propos de Stylt: Fondée en 1988, Stylt est une agence de branding et de design basée à Göteborg, plusieurs fois récompensée pour son travail. L'agence est spécialisée dans la conception d'expériences et d'environnements pour l'hôtellerie, en s'appuyant sur une approche globale qui associe architecture d'intérieur, recherche approfondie et storytelling.

Stylt Trampoli a développé un portefeuille remarquable d'hôtels de destination au caractère distinctif, parmi lesquels, [Pater Noster](#), un hôtel-boutique insulaire situé au large de la côte de la Suède occidentale, ainsi que [Niehku Mountain Villa](#), en Laponie suédoise. Pour ce dernier projet, Stylt a transformé les vestiges d'un bâtiment historique, un ancien dépôt ferroviaire circulaire, en un lodge de montagne haut de gamme et une destination réputée pour l'hélicoptère.

Contact :

Elisabeth Nebout

PR Manager, Visit Sweden France, Belgique, Suisse

elisabeth.nebout@visitsweden.com

Visitsweden.fr

[Espace presse](#)

[Banque d'images](#)

À propos de Visit Sweden

Visit Sweden est l'agence nationale chargée de la promotion touristique de la Suède. Entièrement détenue par l'État suédois, elle a pour mission de renforcer l'attractivité du pays, de soutenir la consommation touristique et de contribuer aux recettes d'exportation ainsi qu'à l'emploi. En étroite collaboration avec l'ensemble du secteur touristique suédois, Visit Sweden œuvre à développer un tourisme durable. L'agence est basée à Stockholm et dispose de bureaux de représentation sur plusieurs marchés internationaux. **Bienvenue en Suède - une destination d'une nature unique.** Visitsweden.fr
