Van de Nederlandse drukte naar de stilte: Freek en Eva uit Den Bosch winnen hun eigen eiland in Zweden

Meer dan 2.200 mensen uit 100 landen hebben deelgenomen aan een competitie van Visit Sweden, waarin vijf deelnemers kans konden maken op het beheren van een Zweeds eiland gedurende een jaar. De Nederlanders Freek en Eva zijn de gelukkige winnaars van het eiland Medbådan.



Zonsondergang in de archipel van Stockholm. Foto: Anders Klapp/imagebank.sweden.se (downloaden).

Amsterdam – 19 mei 2026: Visit Sweden maakt vandaag de vijf winnaars bekend van de wereldwijde competitie *Jouw Zweedse Eiland*. Uit 2.242 aanmeldingen uit maar liefst 100 landen zijn Freek van Heertum (24) en Eva Holleman (23) uit Den Bosch geselecteerd als winnaars. Ze mogen zich nu een jaar lang de trotse 'Eilandbeheerders' noemen van Medbådan, een afgelegen eiland in Robertsfors (Västerbotten) in het noorden van Zweden. Dit prachtige stukje natuur, ooit gevormd door de ijstijd, is enkel per kayak of kano te bereiken. Freek en Eva vinden er straks een oase van rust, maar zijn tegelijkertijd nooit ver weg van de bewoonde wereld voor een vers lokaal visgerecht of een vleugje cultuur.

Visit Sweden lanceerde de competitie in februari om wereldwijd de aandacht te vestigen op Zweden als aantrekkelijke bestemming waar natuur, cultuur en levensstijl samenkomen. De campagne speelde in op de groeiende behoefte om even helemaal *off the grid* te gaan en bleek een groot succes.

De ultieme ontsnapping

Als winnaars van de wedstrijd kunnen Freek en Eva komend jaar de Nederlandse drukte ontsnappen en ervaren wat Zweden beschouwt als de meest authentieke vorm van luxe: eindeloze ruimte, schone lucht en ongestoorde rust. Na een lange backpackreis door Azië en Australië is het avontuurlijke koppel inmiddels beland in het drukke werkende leven. Voor Freek en Eva is dit eiland dan ook dé kans om de kantoorstress even helemaal in te ruilen voor de Zweedse stilte.

Het stel wist de jury te overtuigen met een creatieve inzending: een ultieme checklist voor Zweden-reizigers, gepresenteerd met een flinke dosis humor en een knipoog. Freek kan de uitslag nog steeds nauwelijks geloven: *"We hebben gewoon ons eigen Zweedse eiland*

gewonnen met een unieke, grappige video. Echt ongelooflijk gaaf! Onze droom is om ooit met een camper door Europa te reizen, maar dit is voor ons de perfecte manier om even te ontsnappen aan de dagelijkse werkstress. We kijken ernaar uit om volop te genieten van de prachtige Zweedse natuur en cultuur."

Hoewel zij voor even de trotse eilandbeheerders zijn, krijgen Freek en Eva Medbådan uiteraard niet in bezit. Dankzij het unieke Zweedse allemansrecht (Allemansrätten) blijft de indrukwekkende Zweedse natuur voor iedereen toegankelijk. De eilanden zijn en blijven open voor het publiek om verantwoord te bezoeken en te verkennen.

"De fantastische respons van over de hele wereld laat zien hoezeer mensen aan de drukte en het tempo van het moderne leven willen ontsnappen", zegt Susanne Andersson, CEO van Visit Sweden. *"We zijn blij, dat we onze vijf nieuwe eilandbeheerders mogen verwelkomen, zodat ze dit zelf kunnen ervaren. Terwijl zij dit jaar een unieke persoonlijke band met hun toegewezen eiland kunnen opbouwen, is Zweden bij uitstek een plek met authentieke, stille en ongerepte natuur, iets wat we trots delen met iedere reiziger die ons land bezoekt."*

Over de prijs

De winnaars ontvangen een reis naar Zweden voor twee personen en het officiële certificaat waarmee zij tot 'Eilandbeheerder' worden benoemd. Daarnaast krijgen zij uitgebreide informatie over hun eiland en instructies over hoe zij op een verantwoorde manier van de natuur kunnen genieten. De winnaars bepalen zelf wanneer zij de komende 12 maanden naar Zweden afreizen. Eenmaal op hun bestemming zijn zij, geheel in de geest van het Zweedse avontuur, zelf verantwoordelijk voor de organisatie van hun verblijf aan het eiland.

De vijf winnaars op een rij:

Een jury, bestaande uit vertegenwoordigers van Visit Sweden, de Rijksvastgoeddienst en Prime Weber Shandwick, selecteerde de winnaars op basis van creativiteit en persoonlijke motivatie:

- Freek van Heertum en Eva Holleman (Nederland): Medbådan (Robertsfors, Västerbotten).
- Bronwen Bird (Canada): Storberget (Nynäshamn, Stockholm).
- Eric Holmer (VS): Skötbådan (Norrtälje, Stockholm).
- Miriam Wiskemann (Duitsland): Marsten (Falkenberg, Halland).
- Jonathan Scyboz (Zwitserland): Tjuvholmen (Lidköping, Västra Götaland).

Meer informatie over alle winnaars en hun inzendingen vind je hier.

EINDE PERSBERICHT

Noot voor de redactie, niet ter publicatie

Voor interviewaanvragen neem je contact op met:

Visit Sweden
Ebba Ekelund
ebba.ekelund@visitsweden.com

https://www.visitsweden.nl/jouw-zweedse-eiland

Video: https://youtu.be/3jKINf54dYw
Persfoto's: Persbeelden en video // Bestemmingsafbeeldingen selecteren

Additional assets available online: Photos (1)

https://press.visitsweden.com/20260519_yourswedishislandNL