Schweden unter den 20 beliebtesten Reisezielen weltweit

Von weiter Natur bis zur großen Hoteltradition mitten in Stockholm: Schweden gehört zu den 20 beliebtesten Reisezielen der Welt. Bei den Readers' Choice Awards 2026 von Condé Nast Traveler erreicht das Land Platz 19. Auch Stockholm befindet sich in der Spitzengruppe: Das Grand Hôtel belegt Rang fünf unter den besten Hotels Nordeuropas.

Hamburg, 7. Oktober 2026 — Nach der Aufnahme von Skanör Falsterbo in Lonely Planets Liste „Best in Travel 2027" erhält Schweden eine weitere internationale Empfehlung. Bei den Readers' Choice Awards 2026 von Condé Nast Traveler zählt das Land zu den 20 beliebtesten Reisezielen weltweit. Das Ranking basiert auf den Erfahrungen von Reisenden selbst und gilt als ein wichtiges Stimmungsbarometer der internationalen Reisebranche.



Blick auf die Höga Kusten, UNESCO-Welterbe. Foto: Yirui Aries/imagebank.sweden.se (Download)

Rund 800.000 Leserinnen und Leser beteiligten sich an der diesjährigen Befragung. Ausgezeichnet werden Destinationen, die nachhaltig in Erinnerung bleiben und die Reisende gerne weiterempfehlen oder erneut besuchen würden. Damit zeichnet das Ranking weniger kurzfristige Trends aus als vielmehr Reiseziele, die über längere Zeit hinweg überzeugen.



Grand Hôtel in Stockholms Innenstadt; Foto: Magnus Mårding for Grand Hôtel (Download)

Bei deutschen Reisenden steht Schweden hoch im Kurs

Dass Schweden international an Attraktivität gewinnt, zeigt sich auch auf dem deutschen Markt. 2025 wurden 3,7 Millionen kommerzielle Übernachtungen deutscher Gäste registriert, vier Prozent mehr als im Vorjahr. Deutschland war damit erneut der größte internationale Quellmarkt für Schweden.

Die Nachfrage reicht dabei von klassischen Sommerferien an den Küsten und in den Schären bis zu Aktivurlauben mit Wandern, Radfahren oder Kanufahren. Gleichzeitig suchen viele Reisende nach Orten mit mehr Ruhe und Naturerlebnissen abseits stark besuchter Destinationen. Auch 2026 setzt sich die Entwicklung fort: Von Juni bis Juli wurden rund 1,47 Millionen deutsche Übernachtungen gezählt, 3,6 Prozent mehr als im Vorjahreszeitraum.

„Dass Schweden in einem internationalen Leservoting so gut abschneidet, entspricht auch den Entwicklungen, die wir in den Besuchszahlen sehen. Das Interesse ist breit gefächert und reicht von Städtereisen über Natururlaub bis hin zu kulinarischen Erlebnissen. Besonders erfreulich ist, dass sich die Nachfrage zunehmend über das gesamte Jahr verteilt", sagt **Susanne Andersson, Geschäftsführerin von Visit Sweden.**

Schweden ist auch abseits des Sommers gefragt

Schweden wird für deutsche Reisende zunehmend auch außerhalb des Sommers attraktiv. Die Übernachtungen im Frühjahr, Herbst und Winter lagen 2025 um 16 Prozent über dem Niveau von 2019. Damit war das Wachstum doppelt so hoch wie in den Sommermonaten. Rund 32 Prozent aller deutschen Übernachtungen entfielen bereits auf die Zeit außerhalb von Juni bis August.

Die Ergebnisse der Condé Nast Traveler Readers' Choice Awards 2026 sind auf der Website von Condé Nast Traveler veröffentlicht und werden außerdem in der November-Ausgabe des Magazins vorgestellt.

Quellen und weitere Informationen
Condé Nast Traveler 2026 Readers' Choice Awards https://www.cntraveler.com/rca
Schweden in den Top 20: https://www.cntraveler.com/story/top-countries-in-the-world
Grand Hôtel in den Top 5: https://www.cntraveler.com/gallery/northern-europe-top-hotels
Schwedische Riviera auf Lonely Planets Reiseliste für 2027 https://press.visitsweden.com/2026-09-23-Schwedische-Riviera-auf-Lonely-Planets-Reiseliste-fur-2027

Pressebilder
https://imagebank.sweden.se/my-selections/5uevm3026

Kontakt
Visit Sweden GmbH, Sabine Klautzsch, Senior PR Manager
E-Mail: presse.de@visitsweden.com
Webseite: www.visitsweden.de
Newsroom: https://press.visitsweden.com/german
Image Bank Sweden: https://imagebank.sweden.se

Über Visit Sweden
Visit Sweden ist das offizielle Marketingunternehmen für den Tourismus in Schweden – im Auftrag der schwedischen Regierung. Als nationale Tourismusorganisation vermarktet Visit Sweden das Reiseland Schweden mit dem Ziel, die Attraktivität des Landes zu steigern und so den Tourismus, die Exporterlöse und die Beschäftigung zu fördern. In enger Zusammenarbeit mit der schwedischen Tourismusbranche richtet sich Visit Sweden gezielt an die attraktivsten Zielgruppen – für einen langfristig nachhaltigen Tourismus. Der Hauptsitz befindet sich in Stockholm, ergänzt durch Vertretungen auf mehreren internationalen Märkten. www.visitsweden.com/corporate

Willkommen in Schweden - von Natur aus anders

https://press.visitsweden.com/2026-10-07-Schweden-unter-den-20-beliebtesten-Reisezielen-weltweit