

Schweden eröffnet Reisebüro für Introvertierte

Urlaub vom Urlaub nötig? Fast die Hälfte der Reisenden kennt das Gefühl. Eine neue internationale Umfrage zeigt, dass 67 Prozent aller Befragten Reiseziele bevorzugen, an denen Gesellschaft kein Pflichtprogramm ist. In Deutschland schätzt sich fast die Hälfte der Befragten (46 Prozent) als vorwiegend introvertiert ein. Für Schweden Grund genug, „The Introvert Travel Agency“ zu eröffnen. Das digitale Reisebüro hilft online dabei, den passenden Schwedenurlaub zu finden und wird für ein paar Tage ganz real. Vom 14. bis 17. Oktober macht es Station in Berlin.



The Introvert Travel Agency, Foto: Visit Sweden ([Download](#))

Reisen scheint oft für Extrovertierte gemacht. Schweden macht es anders.

Noch eine Sehenswürdigkeit, noch eine Aktivität, noch schnell Leute kennenlernen und bloß nichts verpassen. Dabei scheint ein beträchtlicher Teil der Reisenden genau davon gelegentlich eine Pause zu brauchen.

Eine neue YouGov-Umfrage* im Auftrag von Visit Sweden in neun Ländern zeigt, dass sich 41 Prozent der Befragten selbst als introvertiert einschätzen. Weitere 45 Prozent sehen sich als Mischung aus introvertiert und extrovertiert. Lediglich 14 Prozent ordnen sich als ausschließlich extrovertiert ein. Fast die Hälfte aller Befragten braucht nach einer Reise zumindest manchmal erst einmal „Urlaub vom Urlaub“, jede fünfte Person sogar häufig oder immer.

Auch beim Thema Gesellschaft ist weniger offenbar manchmal mehr. 67 Prozent bevorzugen Reiseziele, an denen soziale Interaktion möglich ist, aber nicht selbstverständlich erwartet wird. 53 Prozent wären sogar bereit, für Reiseangebote mit mehr Ruhe, Privatsphäre oder weniger Andrang mehr zu bezahlen.

Wo Stille zum guten Ton gehört

Damit kommt Schweden ins Spiel. Denn einige [schwedische Eigenheiten](#), die sonst eher selten im Reisekatalog landen, könnten für Introvertierte durchaus als Standortvorteil durchgehen: Stille muss nicht sofort mit Small Talk gefüllt werden. Allein einen Kaffee zu trinken ist völlig normal. Persönlicher Abstand gilt eher als höflich denn als distanziert.



Sind im Bus noch mehrere Plätze frei? Dann bleibt der Nebenplatz in Schweden gern unbesetzt. Foto: Visit Sweden ([Download](#))

Dazu kommt viel Platz. Denn Schweden ist dünn besiedelt und das [Jedermannsrecht](#) ermöglicht es, sich weitgehend frei in der Natur zu bewegen und Wälder, Seen und Landschaften im eigenen Tempo zu entdecken.

„Für Introvertierte bedeutet Auftanken häufig weniger, allein zu sein, als selbst bestimmen zu können, wann und wie sie mit anderen Menschen interagieren“, sagt **Mattias Lundberg, Psychologe und Associate Professor für Psychologie an der Universität Umeå**. „Eine Umgebung mit weniger sozialem Druck, mehr persönlichem Freiraum und der Möglichkeit, sich zurückzuziehen, kann dabei helfen, Energie zu bewahren und wiederzugewinnen. Schweden bietet viele dieser Voraussetzungen ganz selbstverständlich und eignet sich deshalb besonders für Reisende, die ein Reiseziel zu ihren eigenen Bedingungen erleben möchten.“

Das Reisebüro kommt nach Berlin

„The Introvert Travel Agency“ ist Visit Swedens Reisebüro speziell für Introvertierte. Im Herbst lässt sich das digitale Konzept auch vor Ort ausprobieren. In Berlin kann man **vom 14. bis 17. Oktober** herausfinden, welcher Schwedenurlaub der richtige ist, und erhält dazu maßgeschneiderte Angebote externer Reiseveranstalter. Anschließend folgen Paris vom 21. bis 24. Oktober und London vom 28. bis 31. Oktober.



The Introvert Travel Agency: 3D Visualisierung; Foto: Visit Sweden ([Download](#))

Das Pop-up-Reisebüro ist auf Introvertierte zugeschnitten. Ruhige Farben und kleine, voneinander abgegrenzte Bereiche sollen eine entspannte Atmosphäre schaffen. Vor Ort beginnt die Reiseberatung mit einigen Fragen zur eigenen Introvertiertheit. Anschließend bekommt man passende Reiseziele und Erlebnisse vorgeschlagen. Wer lieber ganz ohne Reisebürobesuch plant, kann „The Introvert Travel Agency“ auch online nutzen.

Adresse:

The Introvert Travel Agency

Prinzenstraße 84.2

10969 Berlin-Kreuzberg

Öffnungszeiten 14. bis 17. Oktober, 11 bis 19 Uhr

„Viele Reisende suchen etwas überraschend Einfaches. Sie möchten selbst entscheiden, wann sie Gesellschaft wollen und wann nicht“, sagt **Susanne Andersson, CEO von Visit Sweden**. „Schweden bietet diesen Freiraum seit jeher, in der Natur ebenso wie in unseren Städten und unserer Alltagskultur. Mit „The Introvert Travel Agency“ machen wir es leichter, Schweden zu den eigenen Bedingungen zu erleben. Gesellschaft ist hier eine Möglichkeit, keine Verpflichtung.“

The Introvert Travel Agency

<https://visitsweden.de/the-introvert-travel-agency/>

Video

https://youtu.be/IsW3ms_VIQg

Bildmaterial

[The Introvert Travel Agency](#) und [generelle Schwedenmotive](#)

Hinweis für Redaktionen

Mattias Lundberg, Psychologe und Associate Professor für Psychologie an der Universität Umeå, sowie Susanne Andersson, CEO von Visit Sweden, stehen für Interviews zur Verfügung. Interviewanfragen an Mattias Lundberg bitte direkt unter mattias@aplato.se oder +46 70 315 40 78. Interviewanfragen an Susanne Andersson vermittelt Visit Sweden.

Zur Umfrage

Die Umfrage wurde vom Meinungsforschungsinstitut YouGov zwischen dem 26. Juni und dem 6. Juli 2026 über Online-Panels mit 9.212 Befragten ab 18 Jahren in neun Märkten durchgeführt. Dänemark (1.030 Befragte), Finnland (1.025), Frankreich (1.017), Deutschland (1.038), die Niederlande (1.014), Norwegen (1.015), Schweden (1.017), das Vereinigte Königreich (1.021) und die USA (1.035).

Kontakt

Visit Sweden GmbH, Sabine Klautzsch, Senior PR Manager

eMail: presse.de@visitsweden.com

Webseite: www.visitsweden.de

Newsroom: <https://press.visitsweden.com/german>

Image Bank Sweden: <https://imagebank.sweden.se/>

Über Visit Sweden

Visit Sweden ist das offizielle Marketingunternehmen für den Tourismus in Schweden – im Auftrag der schwedischen Regierung. Als nationale Tourismusorganisation vermarktet Visit Sweden das Reiseland Schweden mit dem Ziel, die Attraktivität des Landes zu steigern und so den Tourismus, die Exporterlöse und die Beschäftigung zu fördern. In enger Zusammenarbeit mit der schwedischen Tourismusbranche richtet sich Visit Sweden gezielt an die attraktivsten Zielgruppen – für einen langfristig nachhaltigen Tourismus. Der Hauptsitz

befindet sich in Stockholm, ergänzt durch Vertretungen auf mehreren internationalen Märkten. www.visitsweden.com/corporate

Willkommen in Schweden - von Natur aus anders

<https://press.visitsweden.com/2026-09-29-Schweden-eroffnet-Reiseburo-fur-Introvertierte>