Visit Sweden News Room

La Suède ouvre une agence de voyages pour les introvertis

Besoin de vacances… après vos vacances ? 70 % des Français recherchent davantage de calme lorsqu'ils voyagent. C'est pourquoi la Suède lance The Introvert Travel Agency et transforme ce besoin de calme et d'espace en un concept de voyage inédit. Accessible en ligne dès aujourd'hui, l'agence fera escale à Paris du 21 au 23 octobre 2026.



Photo : Visit Sweden (Télécharger)

Découvrez en vidéo **The Introvert Travel Agency.**

Les vacances riment souvent avec programme chargé, activités à enchaîner, lieux incontournables à cocher et obligations sociales. Or, une étude récente révèle que les envies des voyageurs évoluent. Une évolution qui concerne notamment notre façon d'interagir avec les autres en voyage.

En Suède, justement, la courtoisie ne passe pas nécessairement par la conversation. C'est cette particularité culturelle que la Suède place aujourd'hui au cœur de **The Introvert Travel Agency**, une agence de voyages en ligne pensée pour celles et ceux qui souhaitent découvrir la Suède sans pression sociale, à leur rythme et sans épuiser leur batterie.

Quelques questions suffisent pour cerner votre profil d'introversion et vous proposer une sélection d'idées de séjours et d'inspirations pour explorer la Suède à votre façon, avec des séjours à réserver ensuite auprès de voyagistes partenaires.

Ici, **« introverti » ne signifie pas timide ou solitaire** : il s'agit surtout de pouvoir choisir quand et comment interagir, sans que la sociabilité soit une attente permanente. Sociable, oui, mais à son propre rythme.

Selon une enquête YouGov réalisée pour Visit Sweden, **41 % des personnes interrogées se définissent comme introverties** et 45 % comme à la fois introverties et extraverties.

Après *La Suède sur prescription médicale*, **The Introvert Travel Agency** explore à son tour une autre façon de voyager, où le bien-être, la nature et le besoin de ralentir trouvent toute leur place.

Le voyage est souvent pensé pour les extravertis. La Suède prend le contre-pied.

Face au surtourisme et à la concentration des visiteurs dans certaines destinations, une aspiration inverse se dessine : **moins de foule et de sollicitations, davantage de calme, d'espace et de liberté**. Et les chiffres le confirment.

Près d'une personne sur deux déclare avoir au moins occasionnellement besoin de « vacances après les vacances » , tandis qu'**une personne sur cinq dit ressentir ce besoin souvent, voire systématiquement.**

Plus révélateur encore : **67 % préfèrent les destinations où les interactions sociales ne sont pas une obligation,** et **53 % seraient prêts à payer davantage** pour bénéficier de plus de calme, d'intimité ou de lieux moins fréquentés.

En **France**, cette recherche de tranquillité pèse particulièrement dans le choix d'une destination : **70 % des voyageurs recherchent souvent ou toujours un hébergement calme**, **64 % souhaitent être proches de la nature** et **62 % cherchent à éviter les foules** .

L'espace vital compte lui aussi : **32 % des Français citent son non-respect parmi les facteurs de stress en voyage** , contre 26 % en moyenne dans les neuf pays étudiés.

« *Pour les introvertis, se ressourcer ne signifie pas forcément être seul, mais plutôt pouvoir choisir quand et comment interagir avec les autres* », explique **Mattias Lundberg, psychologue et professeur associé de psychologie à l'Université d'Umeå** . « *Les environnements où la pression sociale est moindre, où l'on dispose de davantage d'espace vital et où il est possible de s'isoler, peuvent aider à préserver et retrouver son énergie. La Suède réunit naturellement nombre de ces qualités, ce qui en fait une destination particulièrement adaptée aux voyageurs qui souhaitent découvrir un pays à leur rythme et selon leurs propres envies.* »

En Suède, le calme fait partie du voyage

En Suède, un silence n'a pas nécessairement besoin d'être comblé ; la politesse n'impose pas forcément d'engager la conversation. Passer du temps seul y est considéré comme parfaitement naturel, parfois même comme un luxe pour les hyperactifs de la vie. L'espace vital de chacun est naturellement respecté, tandis que les environnements calmes et feutrés sont largement appréciés.

Par ailleurs, avec sa faible densité de population et l' *allemansrätten* (le droit de libre accès à la nature), la Suède permet d'explorer librement une grande partie de ses espaces naturels.

Guetter une aurore boréale dans le silence de la nuit polaire, marcher en forêt avec pour seule bande-son le vent dans les arbres ou pagayer sur un lac sans personne à l'horizon : ici, être au calme ne signifie pas forcément être seul. Simplement avoir assez d'espace pour profiter pleinement du moment, avec peu de sollicitations extérieures.

The Introvert Travel Agency part en tournée européenne et fait escale à Paris

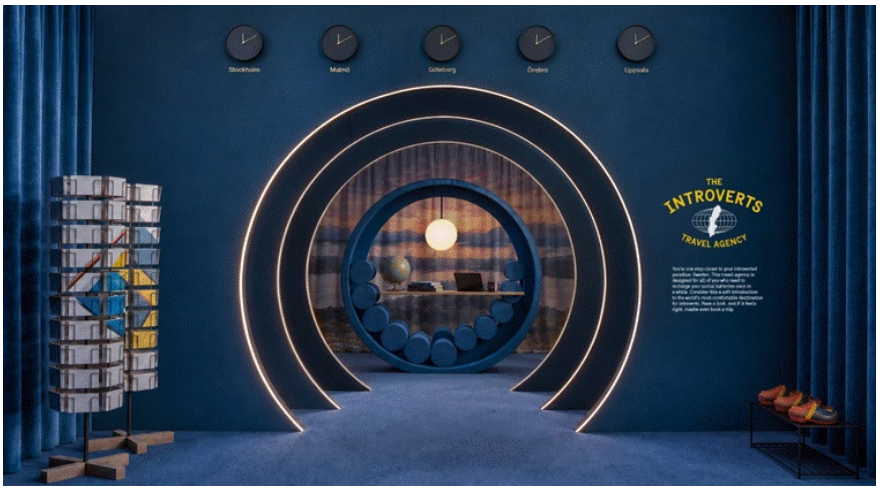


Photo: Vue 3D du pop-up *The Introvert Travel Agency* (Téléchager)

Accessible en ligne dès aujourd'hui, **The Introvert Travel Agency** viendra cet automne à la rencontre des voyageurs en quête de tranquillité dans trois capitales européennes :

- Berlin : du 14 au 17 octobre
- **Paris : du 21 au 23 octobre**
- Londres : du 28 au 31 octobre

À Paris, **The Introvert Travel Agency** prendra la forme d'un pop-up installé dans le quartier du Marais. Les visiteurs pourront y découvrir des destinations et expériences suédoises et, s'ils le souhaitent, bénéficier de conseils pour imaginer un séjour selon leurs envies. Le tout dans un environnement pensé pour limiter les sollicitations sociales et permettre à chacun d'avancer à son rythme, sans pression.

Découvrir **The Introvert Travel Agency** sur visitsweden.fr

« *Beaucoup de voyageurs recherchent finalement quelque chose de simple : pouvoir choisir quand ils ont envie d'être entourés et quand ils préfèrent être tranquilles.* », **explique Susanne Andersson, PDG de Visit Sweden.** « *La Suède offre depuis toujours cette liberté, dans ses grands espaces comme dans ses villes et jusque dans les habitudes sociales. The Introvert Travel Agency permet de découvrir le pays plus facilement, à sa façon et à son rythme. Ici, être sociable est une option, pas une obligation.* »

Informations pratiques

Adresse :
2 bis rue Commines – 75003 PARIS
Dates et horaires d'ouverture au grand public :
Du 21 au 23 octobre 2026, de 10 h à 19 h

Comment s'y rendre :
– Métro Saint-Sébastien–Froissart (ligne 8), à quelques minutes à pied
– Métro Filles du Calvaire (ligne 8), à quelques minutes à pied

Informations presse
Créneau presse : chaque jour de 10 h à 12 h, du 21 au 23 octobre, sur demande.

Interviews :
Mattias Lundberg, psychologue diplômé et professeur associé de psychologie à l'Université d'Umeå, est joignable à mattias@aplato.se ou au +46 70 315 40 78
Susanne Andersson, PDG de Visit Sweden, sur demande

Contact presse
Elisabeth Nebout, Attachée de presse Visit Sweden elisabeth.nebout@visitsweden.com

Visuels
The Introvert Travel Agency – photos et vidéo
Suède – sélection de visuels autour du calme, de la nature et des grands espaces

Méthodologie de l'étude
Enquête réalisée par l'institut YouGov pour Visit Sweden auprès de 9 212 adultes âgés de 18 ans et plus, au Danemark, en Finlande, en France, en Allemagne, aux Pays-Bas, en Norvège, en Suède, au Royaume-Uni et aux États-Unis, entre le 26 juin et le 6 juillet 2026.

À propos de Visit Sweden
Visit Sweden est l'agence nationale chargée de la promotion touristique de la Suède. Entièrement détenue par l'État suédois, elle a pour mission de renforcer l'attractivité du pays, de soutenir la consommation touristique et de contribuer aux recettes d'exportation ainsi qu'à l'emploi. En collaboration avec l'ensemble du secteur touristique suédois, Visit Sweden œuvre à développer un tourisme durable. L'agence est basée à Stockholm et dispose de bureaux de représentation sur plusieurs marchés internationaux. visitsweden.fr

https://press.visitsweden.com/2026-09-29-La-Suede-ouvre-une-agence-de-voyages-pour-les-introvertis