

Göteborg lädt zum Julmys gegen Weihnachtsstress

Weihnachten soll ja bekanntlich die besinnlichste Zeit des Jahres sein. Bis die To-do-Liste dazukommt. Göteborg hält dagegen und lädt acht internationale Gäste ein, die schwedische Version der Vorweihnachtszeit kennenzulernen. Sie heißt „Julmys“ und setzt auf Licht, gutes Essen, gemeinsame Zeit und möglichst wenig Weihnachtsstress. Dafür geht es in diesem Jahr ziemlich hoch hinaus. Höhepunkt ist eine Lucia Feier vor Sonnenaufgang im 69. Stock des Karlatornet, dem höchsten Gebäude Skandinaviens, 246 Meter über Göteborg. Bewerbungen sind ab dem 22. September 2026 möglich.



Das ultimative Göteborger Julmys-Erlebnis im höchsten Gebäude Skandinaviens. Foto: Volym Digitalbyrå ([Download](#))

Anders als das dänische „Hygge“ hat das schwedische „[Julmys](#)“ eine klare Saison. Es gehört zur Weihnachtszeit und bringt ziemlich zuverlässig alles zusammen, was den Dezember angenehmer macht. Familie und Freunde, gutes Essen, Lichter, Weihnachtsmärkte und vor allem Zeit füreinander.

Göteborg liefert dafür die passende Kulisse. Die Wege sind kurz, die Stadt leuchtet und zwischen Weihnachtsmarkt, [Fika](#) und [Julbord](#) darf die To-do-Liste eine Weile warten.

„Julmys steht für etwas, das vielen Menschen heute zu fehlen scheint. Weniger Stress, weniger Verpflichtungen und mehr Zeit miteinander. In Göteborg ist Weihnachten geprägt von Licht, Gemeinschaft und Traditionen. Deshalb laden wir acht Menschen aus aller Welt ein, Julmys selbst zu erleben. Denn wirklich verstehen lässt es sich am besten, wenn man dabei ist“, sagt Peter Grönberg, CEO von Göteborg & Co.

Fünfmal Julmys in Göteborg

Vom 13. bis 15. November 2026 stehen fünf ziemlich unterschiedliche Varianten von Julmys auf dem Programm.

1. Lucia über den Dächern Göteborgs

Vor Sonnenaufgang geht es in den 69. Stock des [Karlatornet](#). Dort singt ein Lucia-Chor im höchsten Gebäude Skandinaviens, 246 Meter über der Stadt.

2. Maritimes Julbord

Beim traditionellen schwedischen Weihnachtsbuffet im [Dicksonska Palatset](#) stehen Meeresfrüchte im Mittelpunkt. Zusammengestellt wird das Julbord vom bekannten Küchenchef Gustav Trägårdh.

3. Weihnachtsfika in Gunnebo

Auf dem [Gutshof Gunnebo](#) aus dem 18. Jahrhundert gibt es eine authentische Weihnachtsfika und den traditionellen Weihnachtsmarkt gleich dazu.

4. Auf dem Wasser durchs weihnachtliche Göteborg

Das Boot „[Julpaddan](#)“ fährt durch die beleuchteten Kanäle der Stadt und erzählt unterwegs von Göteborgs Geschichte als Hafenstadt. Dabei darf der typisch Göteborger Humor natürlich nicht fehlen.

5. Fünf Millionen Lichter bei Liseberg

Im Vergnügungspark [Liseberg](#) wird im Advent eher großzügig beleuchtet. Rund fünf Millionen Weihnachtslichter, Tausende Weihnachtsbäume, Marktstände und jede Menge Weihnachtliches verwandeln den Vergnügungspark in eine eigene kleine (bzw. große) Weihnachtswelt.



Julmys in Haga, der Altstadt von Göteborg. Foto: Happy Visuals/Göteborg & Co ([Download](#))

Immer mehr weihnachtshungrige Gäste im Advent

Göteborg zieht in der Weihnachtszeit zunehmend internationale Gäste an. Im Dezember 2025 stiegen die Übernachtungszahlen aus Deutschland gegenüber dem Vorjahresmonat um acht Prozent. Noch kräftiger fiel das Plus in Norwegen mit 56 Prozent, Dänemark mit 48 Prozent und Großbritannien mit 38 Prozent aus.

Aus Deutschland ist Göteborg direkt ab Berlin, Hamburg, Düsseldorf, Frankfurt und München per Flugzeug erreichbar. Wer lieber auf der [Schiene](#) anreist, kommt über Kopenhagen und Malmö ebenfalls gut nach Göteborg, beispielsweise ab Hamburg oder Berlin. Auch gemütlich ist die Anreise [per Fähre](#) ab Kiel.

Und weil fünf Millionen Lichter offenbar noch nicht reichen, gibt es 2026 noch mehr Neues. Im Karlatornet wird erstmals ein [Weihnachtsbuffet](#) in luftiger Höhe serviert, im Liseberg leuchten Nordlichter und Sternenhimmel als [neue Lichtinszenierung](#) über die Fassaden des Hafenbereichs und die Göteborger Oper bringt mit „Julefrid“ eine neue Weihnachtsproduktion auf die Bühne.

So funktioniert die Bewerbung für „The Ultimate Gothenburg Julmys Experience“

Bewerben können sich alle ab 18 Jahren vom 22. September 2026 um 9 Uhr bis zum 9. Oktober 2026 um 15 Uhr. Gesucht werden acht Menschen aus aller Welt, die der Jury erklären, warum sie eine Pause vom Weihnachtsstress gebrauchen könnten und worauf sie sich beim Julmys in Göteborg besonders freuen.

Die ausgewählten Teilnehmenden reisen vom 13. bis 15. November 2026 nach Göteborg. Im Paket enthalten sind An- und Abreise, Unterkunft, Aktivitäten vor Ort sowie ausgewählte Mahlzeiten.

[Bewerbung und alle Informationen zum Aufenthalt](#)

[Weitere Informationen zu Julmys in Göteborg](#)

Informationen für Medien

Für die deutsche Reisepresse steht vom 13. bis 15. November 2026 eine begrenzte Anzahl unterstützter Medienaufenthalte zur Verfügung. Auf Anfrage können außerdem Interviews mit Teilnehmenden sowie mit Vertreterinnen und Vertretern von [Göteborg & Co](#) organisiert werden.

Pressebilder

- Julmys Pressebild <https://share.mediaflow.com/en/?SHRED9JLN9>
- Göteborg im Winter <https://imagebank.sweden.se/my-selections/s2tjmf55d> und <https://share.mediaflow.com/se/?I0REH1UIDS> (Link gültig bis zum 16. Oktober 2026)

Mehr Infos über Göteborg: visitsweden.de/regionen/sudschweden/goteborg/

Göteborger Weihnachtsmärkte: visitsweden.de/regionen/sudschweden/goteborg/weihnachtsmarkte-goteborg/

Kontakt

Visit Sweden GmbH, Sabine Klautzsch, Senior PR Manager

eMail: presse.de@visitsweden.com

Webseite: www.visitsweden.de

Newsroom: <https://press.visitsweden.com/german>

Image Bank Sweden: <https://imagebank.sweden.se/>

Über Visit Sweden

Visit Sweden ist das offizielle Marketingunternehmen für den Tourismus in Schweden – im Auftrag der schwedischen Regierung. Als nationale Tourismusorganisation vermarktet Visit Sweden das Reiseland Schweden mit dem Ziel, die Attraktivität des Landes zu steigern und so den Tourismus, die Exporterlöse und die Beschäftigung zu fördern. In enger Zusammenarbeit mit der schwedischen Tourismusbranche richtet sich Visit Sweden gezielt an die attraktivsten Zielgruppen – für einen langfristig nachhaltigen Tourismus. Der Hauptsitz befindet sich in Stockholm, ergänzt durch Vertretungen auf mehreren internationalen Märkten. www.visitsweden.com/corporate

Willkommen in Schweden - von Natur aus anders

<https://press.visitsweden.com/2026-09-22-Goteborg-ladt-zum-Julmys-gegen-Weihnachtsstress>