

Austern, Algen und Abendessen in der Kirche

Zwei neue Genusserlebnisse in Westschweden zeigen, dass gutes Essen nicht zwingend im Restaurant beginnen muss. In Grebbestad führt eine neue Food Tour durch Schwedens Austernhauptstadt. Auf dem Kinnekulle wiederum werden die Tische dort gedeckt, wo bis vor Kurzem noch Gottesdienste stattfanden.

Wann schmecken Austern, Garnelen und Co. an Schwedens Westküste eigentlich am besten? Die traditionelle Faustregel ist einfach: in allen Monaten mit einem „r“ im Namen, also von September bis April. Pünktlich zum Start der neuen Seafood Saison lässt sich das jetzt überprüfen. In Grebbestad startet eine neue Food Tour, bei der man sich einmal quer durch die Speisekammer des Meeres probiert.



Seafood-Tour in Grebbestad, der Austernhauptstadt Westschweden. Foto: Kristina Gillerstedt/westsweden.com ([Download](#))

Sechs Stopps durch Schwedens Austernhauptstadt

Grebbestad an der Küste Bohuslän gilt als Schwedens Austernhauptstadt. Hier bietet der lokale Veranstalter [Skärgårdsidyllen](#) eine neue zwei- bis dreistündige kulinarische Tour mit sechs Stopps an. Auf dem Programm stehen unter anderem Austern aus Grebbestad, frische Garnelen, Flusskrebse, Algen, eingelegter Hering und lokal gebräutes Bier. Auch eine klassische schwedische Fika darf nicht fehlen.

Unterwegs geht es auch darum, woher die Meeresfrüchte kommen, wie sie produziert werden und welche Rolle die Fischerei bis heute in der Region spielt. Die Tour startet um 14 Uhr und kostet 1.500 SEK (ca. 135€) pro Person.

Mehr Informationen:

<https://www.skargardsidyllen.se/en/food-tour-grebbestad/>

Pressebilder:

<https://vastsverige.mediaflowportal.com/search/?Grebbestad>

Abendessen in der ehemaligen Kirche

Etwa 150 Kilometer nordöstlich von Göteborg wird es noch ungewöhnlicher: Auf dem Kinnekulle ist eine 1875 erbaute und 2024 entweihte Kirche heute das Zuhause des [Österplana Agriturismo](#).

Der historische [Kirchenraum](#) wurde behutsam zum Restaurant und Kulturort umgebaut. Selbst die alten Kirchenbänke sind geblieben, wenn auch mit neuer Bestimmung. Einige dienen heute als Tische und Tresen. Gekocht wird saisonal, mit Zutaten aus der Umgebung des [Kinnekulle](#) und vom nahe gelegenen Vänernsee.



Fotos: Österplana Agriturismo

Ganz vom weltlichen Leben hat sich die ehemalige Kirche ohnehin nicht ferngehalten. Neben Essen stehen hier auch Konzerte, Hochzeiten und andere Kulturveranstaltungen auf dem Programm. Rundherum liegen die Naturschutzgebiete und [Wanderwege](#) des Kinnekulle. Auch draußen hat man sich vom Kinnekulle inspirieren lassen. Im Garten wächst die besondere Pflanzenwelt der Region quasi bis vor die Kirchentür.

Mehr Informationen:

<https://www.vastsverige.com/en/lacko-kinnekulle/produkter/osterplana-agriturismo/>

Über Westschweden: www.vastsverige.com/de und www.visitsweden.de/regionen/sudschweden/westschweden

Pressebilder: <https://vastsverige.imagevault.se/>

Kontakt:

Visit Sweden GmbH, Sabine Klautzsch, Senior PR Manager

eMail: presse.de@visitsweden.com

Webseite: www.visitsweden.de

Newsroom: <https://press.visitsweden.com/german>

Image Bank Sweden: <https://imagebank.sweden.se/>

Über Visit Sweden

Visit Sweden ist das offizielle Marketingunternehmen für den Tourismus in Schweden – im Auftrag der schwedischen Regierung. Als nationale Tourismusorganisation vermarktet Visit Sweden das Reiseland Schweden mit dem Ziel, die Attraktivität des Landes zu steigern und so den Tourismus, die Exporterlöse und die Beschäftigung zu fördern. In enger Zusammenarbeit mit der schwedischen Tourismusbranche richtet sich Visit Sweden gezielt an die attraktivsten Zielgruppen – für einen langfristig nachhaltigen Tourismus. Der Hauptsitz befindet sich in Stockholm, ergänzt durch Vertretungen auf mehreren internationalen Märkten. www.visitsweden.com/corporate

Willkommen in Schweden - von Natur aus anders.

<https://press.visitsweden.com/2026-09-03Austern,-Algen-und-Abendessen-in-der-Kirche>