

Neues Hotel feiert Stockholms Popgeschichte

Das Ruby Frida verbindet Design der Swinging Sixties mit der Musikstadt Stockholm, von ABBA bis Max Martin.

Wer nach Stockholm reist, begegnet der schwedischen Popgeschichte auf Schritt und Tritt. Im ABBA The Museum werden Besucher selbst zum fünften Bandmitglied. Wenige Straßen weiter entstanden in den legendären Cheiron Studios Welthits für Britney Spears, Backstreet Boys und NSYNC. Nun greift auch ein neues Hotel dieses musikalische Erbe auf: Mit dem Ruby Frida eröffnet erstmals ein Haus der deutschen Hotelgruppe Ruby in Schweden und macht Stockholms Popgeschichte zum Teil des Hotelenerlebnisses.



Foto: Ruby Hotels (Pressebilder unter media@ruby-hotels.com anfragen)

Das Ruby Frida liegt im Stadtteil [Kungsholmen](#) und verfügt über 187 Zimmer. Das Gebäude aus den 1960er Jahren wurde umfassend neu interpretiert und vereint heute Hotel, Gastronomie, Büros und Einzelhandel unter einem Dach. Der Stockholmer Hauptbahnhof ist in rund zehn Minuten mit öffentlichen Verkehrsmitteln erreichbar, der Flughafen Arlanda in etwa 40 Minuten.

Die 187 Zimmer sind als schallisolierte Rückzugsorte konzipiert. Hochwertige Taschenfederkernmatratzen, Regenduschen und ein bewusst zurückhaltendes Lichtkonzept sorgen dafür, dass der Trubel der schwedischen Hauptstadt spätestens hinter der Zimmertür verstummt. Herzstück des Hotels ist die rund um die Uhr geöffnete Bar, die vom ersten Kaffee am Morgen bis zum Sundowner am Abend zum Treffpunkt wird. Seinem Namen macht der Secret Garden alle Ehre: Die begrünte Dachterrasse bietet überraschend viel Ruhe mitten in der Stadt.

Passend zur Geschichte des Viertels orientiert sich das Design an den Swinging Sixties, jener Zeit, in der Stockholm architektonisch und kulturell einen Aufbruch erlebte. Warme Holztöne, geometrische Formen, Vintage-Elemente und Anspielungen auf Schallplatten ziehen sich durch Lobby und Zimmer. Hochwertige Marshall Lautsprecher und sorgfältig kuratierte Musik greifen das musikalische Erbe der Stadt auf. Wer den Soundtrack lieber selbst bestimmt, verbindet die eigene Playlist mit dem Marshall Lautsprecher im Zimmer. Eine Besonderheit: An der Bar können Gäste sogar E-Gitarren ausleihen.

Ruby Frida auf einen Blick

- **Neueröffnung:** Ruby Frida Hotel & Bar, Stockholm
- **Lage:** Kungsholmen, nahe Fridhemsplan
- **Zimmer:** 187
- **Preise:** ab 1.100 SEK pro Nacht (ca. 100 €), zzgl. Frühstück
- **Hunde erlaubt**
- **Barrierefreie Zimmer:** 18
- **Webseite:** <https://www.ihg.com/ruby-hotels/hotels/gb/en/stockholm/stofr/hoteldetail>

Die Lage ist dabei kein Zufall. Nur wenige Gehminuten entfernt befanden sich die [Cheiron Studios](#). Produzenten aus dem Umfeld der Cheiron Studios und ihrer Nachfolger schrieben später Hits für Britney Spears, Backstreet Boys, NSYNC, Lady Gaga, Taylor Swift und The Weeknd. Die Wurzeln dieses Erfolgs reichen bis zu ABBA's internationalem Durchbruch zurück. Bis heute zählt Stockholm zu den bedeutendsten Zentren der internationalen Popmusik.

Doch Stockholm erzählt seine Musikgeschichte nicht nur hinter Studiotüren. Das [ABBA The Museum](#) auf der Insel [Djurgården](#) gehört zu den meistbesuchten Museen der Stadt. Besucher können dort Originalkostüme, Goldene Schallplatten und Erinnerungsstücke der Band entdecken, auf einer virtuellen Bühne selbst zum fünften Mitglied werden oder die Geschichte der schwedischen Popmusik über mehrere Jahrzehnte nachvollziehen. Die Audioguides werden teilweise sogar von den vier Bandmitgliedern selbst gesprochen.

Mehr Musikerlebnisse in Stockholm

- **ABBA The Museum:** Originalkostüme, Goldene Schallplatten und interaktive Erlebnisse rund um Schwedens bekannteste Band auf Djurgården. <https://abbathemuseum.com/en/>
- **ABBA The Museum & Hop On & Hop Off:** Kombiticket mit Eintritt ins ABBA The Museum auf Djurgården sowie 24 Stunden Hop On Hop Off Bus, Boot oder beidem, ideal, um Stockholm flexibel zu entdecken. Auch auf Deutsch! <https://www.stromma.com/de-se/stockholm/sightseeing-stockholm/combo-tours/hop-on-hop-off-bus-boat-to-abba-the-museum/>
- **Geführte ABBA-Tour durch Stockholm (25. Juli):** Ganztägige Tour mit ABBA-Experte Carl Magnus Palm zu Originalschauplätzen, ehemaligen Tonstudios und exklusiven Orten der Bandgeschichte. Inklusive Mittagessen, schwedischer Fika und Treffen mit dem früheren ABBA-Musiker Finn Sjöberg. <https://www.toursforfans.com/abba-1-day/>

- **Swedish Music Hall of Fame** : Hinter fast jedem Ohrwurm steckt eine Geschichte. Hier geht es um die Menschen, Songs und Studios, die Schweden zu einer der erfolgreichsten Popnationen der Welt gemacht haben. <https://smhof.se/>
- **The Avicii Experience**: Interaktive Ausstellung über den schwedischen DJ und Produzenten Tim Bergling. <https://aviciixperience.com/>
- **Scenkonstmuseet**, Schwedisches Museum für Darstellende Künste: Interaktives Museum rund um Musik, Tanz und Theater. Besucher können selbst musizieren, Theatermasken ausprobieren oder Teil einer virtuellen Tanzgruppe werden. <https://scenkonstmuseet.se/en/>
- **Hotel Rival**: Das Boutiquehotel auf Södermalm gehört Benny Andersson von ABBA. Neben stilvollen Zimmern beherbergt es ein Theater mit Konzerten, Filmvorführungen und Live-Veranstaltungen. <https://www.rival.se/en/>
- **Pop House Hotel**: Selbst wer kein großer ABBA-Fan ist, dürfte sich hier wohlfühlen. Im selben Gebäude befinden sich das ABBA The Museum und die Swedish Music Hall of Fame, ein beliebter Treffpunkt für Musikfans aus aller Welt. <https://pophouse.hotels-stockholm.net/de/>
- **Mehr Tipps** für Music Lovers: <https://www.visitstockholm.com/see-do/attractions/stockholm-loves-music/>

Weitere Informationen über Stockholm: <https://visitsweden.de/regionen/mittelschweden/stockholm/>

Quelle: <https://www.ruby-hotels.com/de/presse/ruby-frida-stockholm-opening>

Kontakt:

Visit Sweden GmbH, Sabine Klautzsch, Senior PR Manager

eMail: presse.de@visitsweden.com

Webseite: www.visitsweden.de

Newsroom: <https://press.visitsweden.com/german>

Image Bank Sweden: <https://imagebank.sweden.se/>

Über Visit Sweden

Visit Sweden ist das offizielle Marketingunternehmen für den Tourismus in Schweden – im Auftrag der schwedischen Regierung. Als nationale Tourismusorganisation vermarktet Visit Sweden das Reiseland Schweden mit dem Ziel, die Attraktivität des Landes zu steigern und so den Tourismus, die Exporterlöse und die Beschäftigung zu fördern. In enger Zusammenarbeit mit der schwedischen Tourismusbranche richtet sich Visit Sweden gezielt an die attraktivsten Zielgruppen – für einen langfristig nachhaltigen Tourismus. Der Hauptsitz befindet sich in Stockholm, ergänzt durch Vertretungen auf mehreren internationalen Märkten. www.visitsweden.com/corporate

Willkommen in Schweden - von Natur aus anders.

<https://press.visitsweden.com/2026-07-15-Neues-Hotel-feiert-Stockholms-Popgeschichte>