

Une montagne russe peut-elle rendre plus heureux ?

Partager un tour de montagnes russes peut-il renforcer les liens d'amitié, approfondir les relations, voire améliorer le bien-être ? C'est la question au cœur d'une nouvelle étude menée en Suède.



Photo: Liseberg ([Download](#))

À partir de l'été 2026, le plus grand parc d'attractions de Scandinavie, [Liseberg](#) à [Göteborg](#), accueillera un ambitieux projet de recherche consacré à l'impact des expériences partagées sur le bonheur, les liens sociaux et le bien-être.

Baptisée **The Liseberg Happiness Lab**, cette initiative réunit des chercheurs de la Stockholm School of Economics, du Karolinska Institutet et de la London School of Economics afin d'étudier les effets des expériences de joie partagées sur les relations humaines et le bien-être.

Plutôt que de se limiter aux conditions traditionnelles d'un laboratoire, les chercheurs recueilleront des données là où les émotions naissent naturellement : à bord des montagnes russes, dans les files d'attente et tout au long d'une journée passée dans l'une des attractions les plus visitées de Suède.

« Depuis plus de 100 ans, Liseberg est un lieu de rencontre où se créent des souvenirs, entre rires, émotions et sensations fortes. Il est particulièrement stimulant de pouvoir aujourd'hui contribuer à des recherches qui nous aideront à mieux comprendre ce que ces moments partagés représentent réellement pour nous, en tant qu'êtres humains, aussi bien dans le parc qu'au-delà », déclare **Andreas Andersen**, PDG de Liseberg.

Plus de 1 000 chercheurs citoyens

Plus de 1 000 volontaires participeront au projet durant l'été 2026 en tant que « **scientifiques citoyens** », aidant les chercheurs à recueillir des données avant, pendant et après leur visite afin de mieux comprendre l'impact des expériences partagées sur le bien-être et les relations sociales.

En combinant des enquêtes et des technologies portables capables de mesurer les réactions physiologiques en temps réel, les chercheurs espèrent mieux comprendre comment les moments d'excitation, d'anticipation et de joie partagée influencent le bien-être, les émotions et les relations entre les individus.

L'un des volets du projet, baptisé **The Social Sync**, explorera ce qui se produit lorsque des personnes vivent ensemble des expériences riches en émotions. L'adrénaline partagée peut-elle renforcer les liens sociaux ? Les souvenirs d'expériences positives vécues en commun continuent-ils d'influencer les relations bien après la fin de l'aventure ?

L'étude s'intéressera également à l'« **eustress** », souvent décrit comme une forme de stress positif. Contrairement au stress chronique ou néfaste, il est associé à des défis stimulants et à des expériences émotionnellement enrichissantes, susceptibles de favoriser la motivation, la performance et le bien-être.

« Grâce aux nombreux projets de recherche menés au Centre for Wellbeing, Welfare and Happiness (CWWH), nous savons que lorsque les individus se sentent bien, ils ont davantage tendance à agir de manière positive — avec des bénéfices pour eux-mêmes, pour les organisations et pour la société dans son ensemble. Si les effets négatifs du stress sont largement documentés, nous en savons encore relativement peu sur ce que la joie intense nous apporte réellement en tant qu'êtres humains. Liseberg offre une occasion unique d'étudier ce phénomène dans un environnement réel », déclare **Micael Dahlen**, professeur au Centre pour le bien-être, la protection sociale et le bonheur de l'École d'économie de Stockholm.

Les résultats seront publiés dans des revues scientifiques ainsi que dans des rapports destinés à un public plus large.

Situé à Göteborg, la deuxième plus grande ville de Suède, Liseberg accueille chaque année près de trois millions de visiteurs. Plus grand parc d'attractions de Scandinavie, il associe des attractions de renommée internationale à des jardins, des concerts, une offre gastronomique variée et de nombreux événements saisonniers.

À propos du « Happiness Lab » de Liseberg

Le Liseberg Happiness Lab est une initiative de recherche collaborative réunissant Liseberg, la Stockholm School of Economics, le Karolinska Institutet et la London School of Economics. Plus de 1 000 volontaires participeront au projet durant l'été 2026 en tant que « chercheurs citoyens », contribuant à l'étude de l'impact des expériences partagées sur le bien-être et les relations humaines.

Plus d'informations

Liseberg

<https://www.liseberg.se/en/>

Göteborg

<https://www.goteborg.com/en/>

<https://visitsweden.fr/destinations/sud-de-la-suede/goteborg/>

Source

Communiqué de presse de Liseberg

<https://www.mynewsdesk.com/liseberg/pressreleases/liseberg-and-professor-micael-dahlen-launch-research-initiative-on-happiness-3454628>

Contact :

Elisabeth Nebout

PR Manager, Visit Sweden France

elisabeth.nebout@visitsweden.com

[Visitsweden.fr](https://visitsweden.fr)

[Espace presse](#)

[Banque d'images](#)

<https://press.visitsweden.com/2026-07-03-Liseberg>