

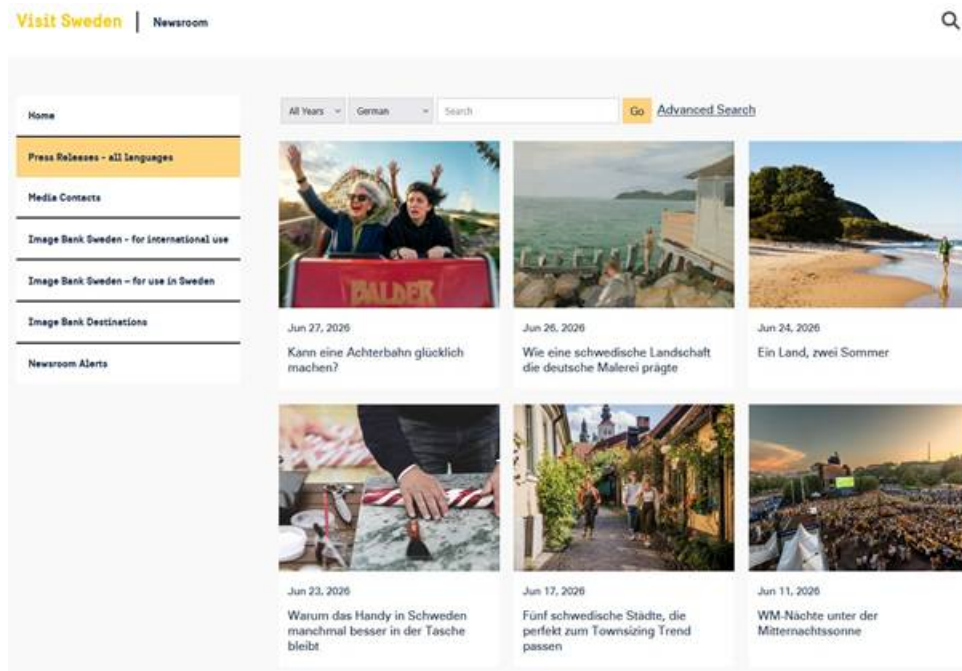
Der Visit Sweden Newsroom ist umgezogen

Visit Sweden bündelt Pressemitteilungen und Medieninformationen ab sofort in einem neuen Newsroom: <https://press.visitsweden.com/german>

Dieser dient künftig als zentrale Anlaufstelle für marktrelevante Presseinformationen auf Deutsch, Englisch, Niederländisch, Französisch, Schwedisch und Chinesisch. Die Inhalte lassen sich nach Sprache filtern. Außerdem enthält der Newsroom Medienkontakte, weitere Medienressourcen sowie Links zu nationalen und regionalen Bilddatenbanken.

Der bisherige Pressebereich wurde geschlossen. Alle bisherigen Inhalte wurden auf die neue Plattform übertragen. Der Zugriff auf frühere Presstexte bleibt damit erhalten.

Bestehende Abonnements aus dem bisherigen Pressebereich konnten nicht übernommen werden. Die News Alerts können hier neu abonniert werden: <https://stage.mediaroom.com/visitsweden/email-alerts>



Kontakt:

Visit Sweden GmbH, Sabine Klautzsch, Senior PR Manager

eMail: presse.de@visitsweden.com

Webseite: www.visitsweden.de

Newsroom: <https://press.visitsweden.com/german>

Image Bank Sweden: <https://imagebank.sweden.se/>

Über Visit Sweden

Visit Sweden ist das offizielle Marketingunternehmen für den Tourismus in Schweden – im Auftrag der schwedischen Regierung. Als nationale Tourismusorganisation vermarktet Visit Sweden das Reiseland Schweden mit dem Ziel, die Attraktivität des Landes zu steigern und so den Tourismus, die Exporterlöse und die Beschäftigung zu fördern. In enger Zusammenarbeit mit der schwedischen Tourismusbranche richtet sich Visit Sweden gezielt an die attraktivsten Zielgruppen – für einen langfristig nachhaltigen Tourismus. Der Hauptsitz befindet sich in Stockholm, ergänzt durch Vertretungen auf mehreren internationalen Märkten. www.visitsweden.com/corporate

Willkommen in Schweden - von Natur aus anders.

<https://press.visitsweden.com/2026-06-30-Der-Visit-Sweden-Newsroom-ist-umgezogen>