

Hitzewelle in Europa lenkt den Blick auf Schweden

Während große Teile Europas erneut unter extremer Hitze leiden, rückt Schweden als Sommerreiseziel wieder stärker in den Fokus. Mildere Temperaturen, lange Tage und die leicht zugängliche Natur machen das Land für viele Reisende zu einer attraktiven Alternative.

Die anhaltende Hitzewelle in Teilen Europas führt dazu, dass viele Menschen ihre Reisepläne überdenken. Laut einer aktuellen Untersuchung der European Travel Commission geben **81 Prozent** der europäischen Reisenden an, dass der Klimawandel ihr Reiseverhalten beeinflusst. **28 Prozent** bevorzugen inzwischen Reiseziele mit milderen Sommertemperaturen.



Die Wasserwege von Stockholm sind nicht nur wunderschön anzusehen, sie sind auch so sauber und klar, dass man mitten in der Stadt ein Bad nehmen kann. Foto: Henrik Trygg/Visit Sweden ([Download](#))

Auch Analysen von Visit Sweden deuten darauf hin, dass extreme Hitze, Waldbrände und andere wetterbedingte Ereignisse die Wahrnehmung klassischer Sommerreiseziele verändern können.

„Das Klima ist längst nicht mehr nur ein Nachhaltigkeitsthema, sondern zunehmend auch Teil der Urlaubsplanung. Während sich Reisende auf heißere Sommer einstellen, bietet Schweden ein Sommererlebnis, bei dem sie mehr Zeit angenehm im Freien verbringen können“, sagt Susanne Andersson, Geschäftsführerin von Visit Sweden“, sagt Susanne Andersson, Geschäftsführerin von Visit Sweden.

Mit mehr als 100.000 Seen, 31 Nationalparks, einer weitläufigen Schärenküste und der Mitternachtssonne im Norden bietet Schweden zahlreiche Möglichkeiten, den Sommer draußen zu verbringen. Wandern, Kajakfahren, Radfahren oder Baden gehören vielerorts ganz selbstverständlich zum Sommer in Schweden.

Studien und Branchenanalysen deuten darauf hin, dass kühlere Reiseziele im Norden Europas langfristig an Bedeutung gewinnen könnten. Dahinter steht auch der Trend zur sogenannten Coolcation: Immer mehr Reisende suchen bewusst mildere Temperaturen, Natur und weniger überlaufene Orte.

Während Europa erneut einen außergewöhnlich heißen Sommer erlebt, bietet Schweden mit viel Natur, milden Temperaturen und einer ausgeprägten Outdoor-Kultur eine Alternative für Reisende, die den Sommer draußen genießen möchten statt vor der Hitze Schutz zu suchen.

Quellen:

Visit Sweden – International Coolcation Interest Continues to Grow (Swedish)
<https://corporate.visitsweden.com/press/international-coolcation-interest-for-sweden-verkar-inte-svalna/>

European Travel Commission – Monitoring Sentiment for Intra-European Travel Spring and Summer 2026
<https://etc-corporate.org/reports/monitoring-sentiment-for-intra-european-travel-spring-summer-2026/>

Frühere Presstexte und Tipp-Listen zum Thema Coolcation:

[Schweden profitiert vom Umdenken bei deutschen Urlaubern](#) (April 2025)

[Coolcation 2025: Schweden bleibt das Top-Ziel für kühle Sommer](#) (März 2025)

[8 coole Ideen für einen erfrischenden Sommer in Schweden](#) (Juli 2024)

[Schweden erwartet Boom durch Coolcation-Trend](#) (März 2024)

Kontakt:

Visit Sweden GmbH, Sabine Klautzsch, Senior PR Manager
eMail: presse.de@visitsweden.com
Webseite: www.visitsweden.de
Newsroom: <https://press.visitsweden.com/german>
Image Bank Sweden: <https://imagebank.sweden.se/>

Über Visit Sweden

Visit Sweden ist das offizielle Marketingunternehmen für den Tourismus in Schweden – im Auftrag der schwedischen Regierung. Als nationale Tourismusorganisation vermarktet Visit Sweden das Reiseland Schweden mit dem Ziel, die Attraktivität des Landes zu steigern und so den Tourismus, die Exporterlöse und die Beschäftigung zu fördern. In enger Zusammenarbeit mit der schwedischen Tourismusbranche richtet sich Visit Sweden gezielt an die attraktivsten Zielgruppen – für einen langfristig nachhaltigen Tourismus. Der Hauptsitz befindet sich in Stockholm, ergänzt durch Vertretungen auf mehreren internationalen Märkten. www.visitsweden.com/corporate

Willkommen in Schweden - von Natur aus anders.

<https://press.visitsweden.com/2026-06-29-Hitzewelle-in-Europa-lenkt-den-Blick-auf-Schweden>