WM-Nächte unter der Mitternachtssonne

Während der FIFA Fußball-WM 2026 werden Schwedens helle Sommernächte zur Kulisse für späte Anpfiffe, Public Viewings und lange Fußballabende.

Die FIFA Fußball-WM 2026 wird in den USA, Kanada und Mexiko ausgetragen. In Schweden sorgen die Anstoßzeiten dennoch für eine ganz eigene Turnieratmosphäre. Aufgrund der Zeitverschiebung beginnen viele Spiele erst spät am Abend oder nach Mitternacht. Für Schweden-Reisende entsteht daraus eine ungewöhnliche Kombination aus Fußball, Mittsommer und den hellen Nächten des nordischen Sommers.



Foto: Joachim Nywall (Download)

Die FIFA Fußball-WM 2026 hat gerade begonnen und trifft in Schweden auf eine besondere Jahreszeit. Rund um Mittsommer erlebt das Land seine längsten Tage, im Norden geht die Sonne sogar mehrere Wochen lang überhaupt nicht unter. Dort kann ein WM-Spiel um zwei Uhr morgens angepfiffen werden, während draußen weiterhin die Sonne scheint.

Fußball trifft Mittsommer

Die Gruppenphase der FIFA Fußball-WM fällt in diesem Jahr mitten in die Mittsommerwoche, wenn in ganz Schweden die längsten Tage des Jahres gefeiert werden. Ende Juni versammeln sich Familien und Freundeskreise im ganzen Land zum traditionellen Feiern, mit Blumenkränzen, Tänzen um den Mittsommerbaum und langen Abenden unter freiem Himmel. In diesem Jahr kommen dazu nächtliche WM-Übertragungen, die vielerorts bis in die frühen Morgenstunden geschaut werden können.

Wo die WM 2026 in Schweden verfolgt werden kann

In vielen Städten entstehen während des Turniers Treffpunkte für Fußballfans. Öffentliche Übertragungen, Dachterrassen, Restaurants und Sportsbars verwandeln sich in Orte, an denen Reisende gemeinsam mit Einheimischen die Spiele verfolgen können.

Stockholm: In der schwedischen Hauptstadt sind größere Public-Viewing-Veranstaltungen unter anderem im Kungsträdgården und auf der Mosebacketerrassen geplant. Beliebte Treffpunkte für späte Spiele sind außerdem Stockholm Under Stjärnorna, eine der bekanntesten Dachterrassen der Stadt, sowie Sportsbars wie O'Learys Tolv und Pitcher's Norrmalm.

Göteborg: An der Westküste sollen Spiele auf Großbildschirmen im Stadtzentrum übertragen werden. Zu den bekannten Treffpunkten gehören die Ullevi Plaza sowie Bars und Restaurants entlang der Uferpromenade.

Malmö und Lund: Im Süden Schwedens bereiten sich Malmö und Lund auf die späten Anstoßzeiten vor. Dank kurzer Wege zwischen Bars, Restaurants und öffentlichen Plätzen lassen sich mehrere Übertragungsorte bequem zu Fuß erreichen, selbst wenn ein Spiel erst nach Mitternacht beginnt.

Nordschweden: Besonders ungewöhnlich wird die WM in Nordschweden. In Städten wie Kiruna und Luleå fällt das Turnier mitten in die Zeit der Mitternachtssonne. Fußballfans verfolgen die Spiele dort oft in Sportsbars, Hotel-Lounges oder lokalen Pubs, während draußen weiterhin Tageslicht herrscht. In Umeå entsteht auf dem zentral gelegenen Rådhustorget ein offizielles Fan-Festival mit Live-Übertragungen aller 64 WM-Spiele. Geplant sind eine Fan Zone, große Leinwände, Gastronomieangebote und mehrere hundert Sitzplätze. Zusätzlich können Tausende weitere Besucherinnen und Besucher die Spiele kostenfrei auf dem Platz verfolgen.

Wer am Ende Weltmeister wird, bleibt abzuwarten. Für ungewöhnliche Fußballnächte hat Schweden dagegen schon jetzt beste Voraussetzungen.

Kontakt:
Visit Sweden GmbH, Sabine Klautzsch, Senior PR Manager
eMail: presse.de@visitsweden.com
Webseite: www.visitsweden.de
Newsroom: https://press.visitsweden.com/german
Image Bank Sweden: https://imagebank.sweden.se/

Visit Sweden ist das offizielle Marketingunternehmen für den Tourismus in Schweden – im Auftrag der schwedischen Regierung. Als nationale Tourismusorganisation vermarktet Visit Sweden das Reiseland Schweden mit dem Ziel, die Attraktivität des Landes zu steigern und so den Tourismus, die Exporterlöse und die Beschäftigung zu fördern. In enger Zusammenarbeit mit der schwedischen Tourismusbranche richtet sich Visit Sweden gezielt an die attraktivsten Zielgruppen – für einen langfristig nachhaltigen Tourismus. Der Hauptsitz befindet sich in Stockholm, ergänzt durch Vertretungen auf mehreren internationalen Märkten. www.visitsweden.com/corporate

Willkommen in Schweden - von Natur aus anders.

https://press.visitsweden.com/2026-06-12WM-Nachte-unter-der-Mitternachtssonne