Visit Sweden News Room

Hier bestimmen Elche das Fernsehprogramm

Wenn in Schweden der Frühling beginnt, werden nicht nur die Tage länger, sondern auch die Wege der Elche. Vom 22. April bis 8. Mai 2026 läuft wieder eines der ungewöhnlichsten TV-Formate Europas: die große Elchwanderung live. Millionen Menschen weltweit, vor allem aus Deutschland, schauen zu, wie sich die Tiere im Zeitlupentempo durch die Landschaft im Norden bewegen. Längst ist daraus ein weltweites TV-Phänomen geworden.

Ein Naturereignis wird zum TV-Phänomen

Jedes Jahr ziehen Elche aus den Küstenwäldern der UNESCO-Region Höga Kusten ins Landesinnere. Die Route entlang des Flusses Ångermanälven gehört zu den wichtigsten Wanderkorridoren des Landes. Seit 2019 überträgt der schwedische Sender SVT dieses Ereignis live. Mehr als 30 Kameras sind entlang der Strecke installiert, gesendet wird rund um die Uhr, teils über Tage ohne Bewegung im Bild. Insgesamt kommen so über 500 Stunden zusammen. 2024 verfolgten rund 9 Millionen Menschen die Sendung. 2025 wurden 70 Elche beim Durchqueren des Flusses gezählt, einer der wenigen echten „Actionmomente". Dazwischen tauchen immer wieder Bären, Füchse, Rentiere, Otter oder Greifvögel auf. Der Rest ist Warten. Und genau das macht es so spannend.

Warum so viele dranbleiben

Eine Studie der schwedischen Universität für Agrarwissenschaften zeigt, dass das Zuschauen tatsächlich entspannt. Stresslevel sinken, der Kopf kommt zur Ruhe, die Verbindung zur Natur nimmt zu. Ein Grund dafür liegt im Ton. Wind in den Bäumen, Wasser im Fluss, Vogelstimmen. Dazu Bilder, die sich Zeit lassen. Keine schnellen Schnitte, keine Vertonung aus dem Off. Wer einschaltet, bleibt oft länger als geplant. Parallel entsteht im Live-Chat eine (tgl. 8-22 Uhr) erstaunlich aktive Community. Man tauscht Beobachtungen aus, hilft sich beim Bestimmen von Tieren und diskutiert immer wieder auch über Natur- und Umweltthemen. Besonders präsent: Zuschauer aus Deutschland.

2026 mit neuen Blickwinkeln

Für die kommende Ausgabe wird technisch nachgelegt. Mehr als 30 Kameras begleiten die Route, ergänzt durch neue Perspektiven und feinere Tonaufnahmen. Neben dem Hauptbild lassen sich zusätzliche Kameras parallel verfolgen, die von der Regie in Echtzeit ausgewählt werden, etwa im Bild in Bild Modus oder auf einem zweiten Bildschirm.
Eine Kamerakarte zeigt in Echtzeit, welche Kameras während der großen Elchwanderung im Einsatz sind. Wer will, schaut also auf den Fluss. Oder in den Wald.

Und wenn der Bildschirm nicht reicht

Rund 300.000 Elche leben in Schweden. Die Chancen stehen also gut, auch außerhalb des Streams einem zu begegnen. Geführte Safaris, etwa mit Anbietern wie Wild Sweden oder dem Ecotourismus-Spezialisten Nordic Discovery in Dalarna, führen oft direkt zu den Tieren. In Nordschweden nimmt Guide Micke Suorra Gäste mit auf die Spurensuche, nicht ohne Grund wird er „der Mann, der mit Elchen spricht" genannt. Wer Elche aus nächster Nähe erleben möchte, wird unter anderem im Moose Garden in Jämtland fündig, einem Kombination aus Gehege und Wissenszentrum, oder im Skullaryd Moose Park in Småland, wo geführte Touren per Wagen durch weitläufige Waldareale führen. Eine entspannte Option, auch für Familien. Und wer es etwas skurriler mag, übernachtet in Schwedens erstem Elchhotel. Orientierung bieten Anbieter mit dem Label Nature's Best, das für naturverträgliche Angebote steht.

Infos auf einen Blick

- Zeitraum: 22. April bis 8. Mai 2026. Da der Frühling in Nordschweden in diesem Jahr ungewöhnlich früh einsetzt und Schnee sowie Eis schneller schmelzen, behält sich SVT vor, den Start der Übertragung vorzuziehen. 2025 begann die Ausstrahlung bereits am 15. April.
- Live-Stream: https://www.svtplay.se/den-stora-algvandringen
- Beste Beobachtungszeiten: früh morgens und in der Dämmerung (schwedische Zeit)

Mehr Infos unter: Safaris auf den Spuren von Elchen und Bären in Schweden

Visit Sweden GmbH
Sabine Klautzsch
Senior PR Manager

Große Bäckerstr. 10
20095 Hamburg

sabine.klautzsch@visitsweden.com
www.visitsweden.de

Visit Sweden ist das offizielle Marketingunternehmen für den Tourismus in Schweden – im Auftrag der schwedischen Regierung. Als nationale Tourismusorganisation vermarktet Visit Sweden das Reiseland Schweden mit dem Ziel, die Attraktivität des Landes zu steigern und so den Tourismus, die Exporterlöse und die Beschäftigung zu fördern. In enger Zusammenarbeit mit der schwedischen Tourismusbranche richtet sich Visit Sweden gezielt an die attraktivsten Zielgruppen – für einen langfristig nachhaltigen Tourismus. Der Hauptsitz befindet sich in Stockholm, ergänzt durch Vertretungen auf mehreren internationalen Märkten. www.visitsweden.com/corporate

Willkommen in Schweden - von Natur aus anders.

Additional assets available online: Photos (1)

https://press.visitsweden.com/2026-04-15-Hier-bestimmen-Elche-das-Fernsehprogramm