Visit Sweden News Room

2025 bringt neues Tourismusplus in Schweden, Deutschland bleibt Spitzenmarkt

Schweden schließt das Tourismusjahr 2025 mit einem deutlichen Plus ab. Die endgültigen Zahlen der offiziellen Beherbergungsstatistik bestätigen den Trend: Mehr Gäste, mehr Übernachtungen, und mittendrin am meisten Reisende aus Deutschland, der Schweiz und Österreich.

Rekordzahlen und starke Märkte
Mit 70,8 Millionen Übernachtungen erreichte Schweden 2025 einen neuen Höchststand[1]. Das entspricht einem Plus von 2,5 Prozent gegenüber dem Vorjahr und 3,4 Millionen Übernachtungen mehr als im bisherigen Rekordjahr 2019. **Deutschland bleibt** mit 3,7 Millionen Übernachtungen **der größte Auslandsmarkt;** insgesamt kamen 2025 rund 4,4 Millionen Übernachtungen aus der DACH-Region. Schaut man auf das Vor-Pandemie-Niveau von 2019, legte Deutschland seitdem um 10,2 Prozent zu. Österreich zählt mit einem Zuwachs von über 45 Prozent zu den dynamischsten Wachstumsmärkten, während die Schweiz ein Plus von 9,1 Prozent verzeichnete.

Sommer bleibt Hauptsaison und öffnet Spielräume in der Nebensaison
43 Prozent aller Übernachtungen entfielen auf die Monate Juni bis August. Bei Gästen aus Deutschland liegt der Anteil sogar bei 68 Prozent. Der Juli ist der stärkste Monat, sowohl bei internationalen als auch bei schwedischen Gästen. Für Familien aus Deutschland, Österreich und der Schweiz, deren Sommerferien oft bis in den September reichen, wird es nach der Hochsaison spürbar entspannter, mit mehr Platz und weniger Andrang.

Städte, Küsten und neue Regionen im Aufwind
Fast jede zweite Übernachtung von ausländischen Reisenden fand 2025 in den Regionen Stockholm, Västra Götaland (Westschweden) mit Göteborg und Skåne mit Malmö statt. Gleichzeitig zeigt sich ein typisches Muster: Städtereisen werden häufig mit Zeit am Wasser, in den Schären, an Seen oder in Nationalparks kombiniert. Über alle internationalen Gäste hinweg verzeichneten insbesondere das südlich von Stockholm gelegene Södermanland (+29 Prozent) sowie das nordschwedische Västernorrland, bekannt für seine „Hohe Küste“, (+27 Prozent) überdurchschnittliche Zuwächse. Bei Reisenden aus Deutschland stechen darüber hinaus weitere Regionen hervor: Västmanland (+61,4 Prozent), Örebro (+23,1 Prozent) und Halland (+14,2 Prozent) legten 2025 deutlich bei den Übernachtungen deutscher Gäste zu.

Weitere News aus und über Schweden: https://news.cision.com/de/visit-sweden und https://visitsweden.de/

1 **Hintergrund: Die offizielle schwedische Beherbergungsstatistik**

Die Inkvarteringsstatistik ist Teil der amtlichen Statistik Schwedens. Sie wird vom Tillväxtverket (Schwedische Agentur für wirtschaftliches und regionales Wachstum) erstellt. Seit dem Referenzjahr 2025 liegt die vollständige Verantwortung für Erhebung und Aufbereitung der Daten bei Tillväxtverket; zuvor war die Statistikbehörde SCB zuständig.Erfasst werden sämtliche kommerziellen Übernachtungen, darunter:
Hotels
Ferienhausanlagen (Stugbyar)
Hostels und Jugendherbergen (Vandrarhem)
Campingplätze
Kommerziell vermittelte private Ferienhäuser und -wohnungen (SoL)

Mehr als 4.000 Beherbergungsbetriebe melden monatlich Daten. Die Statistik liefert zentrale Kennzahlen zu Übernachtungsvolumen, Beherbergungsformen, regionalen Unterschieden sowie Kapazität und Auslastung. Die Monatszahlen sind vorläufig, die endgültige Jahresstatistik erscheint jeweils im März des Folgejahres.

Quelle: Tillväxtverket, offizielle schwedische Beherbergungsstatistik (Inkvarteringsstatistik)

Visit Sweden GmbH
Sabine Klautzsch
Senior PR Manager
Große Bäckerstr. 10
20095 Hamburg

sabine.klautzsch@visitsweden.com
www.visitsweden.de

Visit Sweden ist das offizielle Marketingunternehmen für den Tourismus in Schweden – im Auftrag der schwedischen Regierung. Als nationale Tourismusorganisation vermarktet Visit Sweden das Reiseland Schweden mit dem Ziel, die Attraktivität des Landes zu steigern und so den Tourismus, die Exporterlöse und die Beschäftigung zu fördern. In enger Zusammenarbeit mit der schwedischen Tourismusbranche richtet sich Visit Sweden gezielt an die attraktivsten Zielgruppen – für einen langfristig nachhaltigen Tourismus. Der Hauptsitz befindet sich in Stockholm, ergänzt durch Vertretungen auf mehreren internationalen Märkten. www.visitsweden.com/corporate

Willkommen in Schweden - von Natur aus anders.

Additional assets available online: Photos (1)

https://press.visitsweden.com/2026-04-02-2025-bringt-neues-Tourismusplus-in-Schweden,-Deutschland-bleibt-Spitzenmarkt