Utländska turister spenderade 121,7 miljarder i Sverige – upp 8 procent

Sveriges turismexport (utländska besökares konsumtion i Sverige) är en ljuspunkt i svensk export 2025, med en ökning på närmare 8 procent till 121,7 miljarder SEK jämfört med 2024. Samtidigt minskade svenska varuexporten, enligt SCB Statistiska Centralbyråns siffror.

121,7 miljarder som spenderades i Sverige under 2025, gör turism från utlandet till Sveriges femte största tjänsteexport på helårsbasis, med en ökning om 40 procent sedan år 2019 och närmare 8 procent sedan 2024.

Utveckling av värdet för utländska besökare och turister enligt SCB:

2019: 86,9 miljarder SEK

2023: 105,2 miljarder SEK

2024: 113,1 miljarder SEK

2025: 121,7 miljarder SEK

Fler utländska övernattningar

Antalet utländska gästnätter i Sverige ökade med 10 procent år 2025 jämfört med 2024, enligt Tillväxtverket. Det vill säga antal övernattningar på kommersiella boenden av utländska turister i Sverige.

Omvärldsläget en osäkerhetsfaktor

Rådande omvärldsläge och prisuppgångar på bränsle och livsmedel kan komma att påverka den utländska turismen till Sverige framöver. Men hur och när är inte tydligt.

- Vi på Visit Sweden har ännu inte nåtts av indikationer på att intresset för att resa på semester till Sverige minskar. Intresset för att besöka Sverige är fortsatt högt i de länder som är viktigast för den utländska turismen och Sverige ses som ett stabilt och tryggt semesterresmål, säger Susanne Andersson som är vd för Visit Sweden.

Utländsk turism till Sverige utgör 26 procent, ungefär en fjärdedel, av Sveriges totala turism. Svenskar som turistar i Sverige är fortsatt i stor majoritet.

Turismexporten står sig bra i jämförelse

Sveriges turismexport ligger i samma storleksordning som flera klassiska, svenska exportvaror (och större än flera enskilda varuområden). Exportvärdet för utländsk turism i Sverige 2025 är 121,7 miljarder SEK.

Som jämförelse: exportvärdet för några utvalda, svenska exportprodukter 2025: **Järnmalm** 26,9 miljarder SEK, **Järn och stål**: 73,2 miljarder SEK, **Trävaror:** 47,4 miljarder SEK, **Pappersmassa:** 29,2 miljarder SEK, **Papper**: 96,6 miljarder SEK [scb.se]

Notera: Att jämföra värde för tjänsteexport med värde för varu- och produktexport är komplicerat. Det finns många kategorier, underkategorier och redovisningsmodeller, beroende på vad som ska jämföras.

Turismexport på femte plats

Turism är Sveriges femte största tjänsteexportområde 2025. Utländsk turism utgjorde ca 9,0 procent av tjänsteexporten 2024 och 9,2 procent 2025.

Tjänsteexport med störst exportvärde för Sverige år 2025 var enligt SCB:

- ”Andra affärstjänster” (aggregerad siffra av SCB): 406 miljarder SEK
- Tele-data och informationstjänster: 266 miljarder SEK
- Transporter: 150,6 miljarder SEK
- Personliga och kulturella tjänster samt rekreationstjänster: 125,4 miljarder SEK
- Resor (utländska besökare och turister i Sverige): 121,7 miljarder SEK

Notera: SCB har i sin tjänsteexportrapportering aggregerat flera affärstjänsteexportområden till en kategori: ”Andra affärstjänster”, vilken blir störst i SEK. I posten Transporter finns även utländska besökares transporter. Dessa särredovisas

inte av SCB.

Bakgrund: Exportvärdet

SCB

SCB förvaltar olika typer av räkenskaper och faktaunderlag. Dels har de en databas med fakta om tjänstehandeln där exportvärdet för Resor anges. SCB förvaltar även Sveriges Nationalräkenskaper. Från SCB hämtar Tillväxtverket fakta som de använder till sammanställningar av turismens exportvärde/utländska turismkonsumtion. Då uppgifter till detta hämtas från Nationalräkenskapernas sammanställning, kan de inte användas för jämförelse av olika exportnäringars storlek.

Statistik för export presenteras med eftersläpning. I Statistiska Centralbyrån, SCBs databas för Tjänstehandel redovisas årligen ”tjänsteexport” av ”Resor”, det vill säga turismens exportvärde - utländska turisters konsumtion i Sverige. SCBs siffror möjliggör jämförelse av turismens exportvärde med annan export.

SCBs tjänstehandel i miljoner kronor, export och import efter tjänsteslag och land

Tillväxtverket

I april publicerar Tillväxtverket Sveriges preliminära turismräkenskaper för 2025. De direkta effekterna på ekonomi, export och sysselsättning som turism och resande skapar i Sverige mäts i ett så kallat nationellt turismsatellitkonto (TSA) och innefattar värdet av både svenska och utländska resenärers konsumtion av svenska varor och tjänster.

Tillväxtverkets redovisning av turismens exportvärde/utländska turismkonsumtion (123 mdr SEK år 2023 och 126 mdr år 2024), utgår från Sveriges officiella Nationalräkenskaper med fasta priser och 2023 som basår, för att kunna jämföras över tid, oberoende av inflation. I Sveriges Nationalräkenskaper däremot, som förvaltas av SCB, redovisas alla ekonomiska underposter för ”resevalutaposten” som en klumpsumma.

I SCBs siffror finns delar av tjänstehandelns finansiella poster under andra kategorier i redovisningen än ”resor”, vilket innebär att det blir diskrepans till *Tillväxtverkets* sammanställning av utländsk turismkonsumtion.

Båda uppgiftslämnarnas uppgifter är korrekta, men skiljer sig åt på grund av olika sammanställningsmodeller. De jämför olika saker.

För mer pressinformation

Visit Swedens Press & Mediacenter

Om företaget Visit Sweden:

Jim Hofverberg, Corporate Communications Officer jim.hofverberg@visitsweden.com

Om Sverige som resmål:

Ebba Ekelund, Senior PR Manager Nordicsebba.ekelund@visitsweden.com

Pressbilder:

Pressbilder på Visit Swedens vd Susanne Andersson, för fritt bruk

Allmänna pressbilder från Sverige, för fritt bruk i Sverige

Kort om Visit Sweden

Visit Sweden har ett statligt uppdrag att marknadsföra Sverige som resmål och skapa förutsättningar för en växande och konkurrenskraftig turismnäring. Visit Sweden arbetar nära med svenska turism- och besöksnäringen för att effektivt nå de mest eftertraktade målgrupperna för långsiktigt hållbar turism. Visit Sweden är baserat i Stockholm med lokal representation i en handfull länder. Visit Sweden har närmare 50 anställda.

Jim Hofverberg, Corporate Communications
Corporate Communications Officer
jim.hofverberg@visitsweden.com

https://press.visitsweden.com/2026-03-30-Utlandska-turister-spenderade-121,7-miljarder-i-Sverige-upp-8-procent