Uppsala setzt auf Reisen mit Köpfchen

Ein Gedenkstein für ein Ereignis, das nie stattgefunden hat. Ein Parfümstudio, in dem Düfte wie Geschichten komponiert werden. Eine Zimtschnecke mit Kultstatus. Und Ideen, die den Blick auf die Welt verändert haben. Uppsala bündelt genau solche Erlebnisse jetzt unter einem neuen Begriff: IQ-Tourismus.

Im Mittelpunkt stehen nicht einfach nur Sehenswürdigkeiten, sondern das, was man daraus mitnimmt. Statt Orte einfach abzuhaken, rücken Neugier, Zusammenhänge und neue Gedanken in den Vordergrund.

In den letzten Jahren sind neue Trends wie Slowcation, Coolcation, Set-Jetting, Noctourism und Bleisure Travel als Gegenreaktion auf die traditionellen Motive der Reisenden entstanden. Mit dem IQ-Tourismus will Uppsala zeigen, warum Neugierde und persönliche Entwicklung wichtig sind.

„Wir sehen es als eine Bewegung, in der es beim Reisen zunehmend um Bedeutung, Kontext und neue Aspekte geht, und nicht nur um Erlebnisse, die man sehen und dann abhaken kann. Uppsala hat alle Voraussetzungen, um ein Ziel für diese Art von Reisenden zu sein“, erläutert Helena Bovin, Marketingleiterin bei Destination Uppsala.

Die Initiative soll neugierige Reisende anziehen und die Stadt als Ziel für alle positionieren, die mehr mitnehmen wollen als nur einen prall gefüllten Bildspeicher auf dem Handy.

„Wir wollen, dass die Neugierde der Grund ist, hierher zu reisen. Mit IQ-Tourismus betonen wir Erlebnisse und Phänomene mit Inhalt, Perspektive und Tiefe – ein Wechsel vom Konsumieren eines Ortes zum Entdecken, Reflektieren und Entwickeln durch ihn“, führt Helena von Destination Uppsala aus. Dinge, die zu Geschichten werden, die man mit nach Hause nehmen kann.

Mit einer der ältesten Universitäten Europas und einer Geschichte bahnbrechender Pioniere ist Uppsala seit Jahrhunderten ein Zentrum für Ideen, Wissen und neues Denken. Hier haben Generationen von Forschern, Studenten und Denkern nach Antworten gesucht – und Fragen gestellt. Heute trifft die akademische Tradition auf ein lebendiges Zusammenspiel aus Kultur und Tourismus. IQ-Tourismus bringt Erfahrungen aus der ganzen Stadt zusammen.

Was das konkret bedeutet, zeigt sich in der Stadt selbst. Zum Beispiel so:

• Buchempfehlungen per Codewort in einer Buchhandlung entdecken
• einem historischen Ereignis nachgehen, das vielleicht nie stattgefunden hat
• ein eigenes Parfüm entwickeln, bei dem jeder Duft eine Geschichte erzählt
• eine verborgene Miniaturwelt entdecken, die sich in den Alltag der Stadt einfügt
• in einer Rösterei sitzen, in der Gespräche genauso wichtig sind wie der Kaffee

Rund 60 solcher Erlebnisse sind Teil des Konzepts, von Forschung und Geschichte bis zu zeitgenössischer Kultur, Essen und Handwerk.

Ergänzt wird die Initiative durch einen roten Feldstecher im Stadtzentrum. Er richtet den Blick bewusst nicht auf die bekannten Motive, sondern auf Details und Geschichten, die leicht übersehen werden. Begleitet wird der Start von humorvollen Videos, die national und international ausgespielt werden.

Für weitere Informationen über IQ-Tourismus in Uppsala

- Website: www.destinationuppsala.se/iq
- Liste der Nachweise für IQ-Tourismus
- Pressefotos und Filmmaterial von Destination Uppsala

Mehr Infos über Uppsala:

- Uppsala – wo Innovationen zu Hause sind
- Uppsala: Kultstätte der Wikinger und des Wissens
- Koste dich durch Uppsala
- Uppland – wo Schwedens Geschichte beginnt

- Pressefotos von Visit Sweden

Visit Sweden GmbH
Sabine Klautzsch
Senior PR Manager
Große Bäckerstr. 10
20095 Hamburg

sabine.klautzsch@visitsweden.com
www.visitsweden.de

Visit Sweden ist das offizielle Marketingunternehmen für den Tourismus in Schweden – im Auftrag der schwedischen Regierung. Als nationale Tourismusorganisation vermarktet Visit Sweden das Reiseland Schweden mit dem Ziel, die Attraktivität des Landes zu steigern und so den Tourismus, die Exporterlöse und die Beschäftigung zu fördern. In enger Zusammenarbeit mit der schwedischen Tourismusbranche richtet sich Visit Sweden gezielt an die attraktivsten Zielgruppen – für einen langfristig nachhaltigen Tourismus. Der Hauptsitz befindet sich in Stockholm, ergänzt durch Vertretungen auf mehreren internationalen Märkten. www.visitsweden.com/corporate

Willkommen in Schweden - von Natur aus anders.

Additional assets available online: Photos (3)

https://press.visitsweden.com/2026-03-27-Uppsala-setzt-auf-Reisen-mit-Kopfchen