Visit Sweden News Room

# Terra Skåne place la Suède sur la carte des vins

**L'intérêt pour les vins suédois n'a cessé de croître ces dernières années, notamment depuis que le vin *Immelen* du domaine Kullaberg, en Scanie, est devenu en 2025 le premier vin suédois servi avec le plat principal du banquet Nobel. Aujourd'hui, Terra Skåne voit le jour : une nouvelle plateforme digitale qui rassemble neuf vignobles de la région et facilite la découverte d'un paysage viticole en pleine expansion.**


Foto: Anders Ebefeld/Visit Helsingborg (Download)

**Une vitrine pour les vignobles de Scanie**

**Terra Skåne** est une nouvelle plateforme digitale qui fédère neuf domaines viticoles du nord-ouest de la **Scanie**, offrant une porte d'entrée claire et accessible à la production vinicole émergente de la région. Ce projet collaboratif, réunissant producteurs et collectivités locales, vise à attirer davantage de visiteurs internationaux tout en renforçant l'intérêt pour les vins suédois.

« *Terra Skåne, c'est avant tout l'idée de rassembler les énergies et de raconter une histoire commune autour du paysage viticole qui s'est développé dans le nord-ouest de la Scanie* », explique Linus Svensson, chef de projet.

« *Les producteurs possèdent un savoir-faire et une passion remarquables. Grâce à cette initiative, nous voulons rendre les vins suédois plus accessibles et encourager la découverte de la région* », poursuit-il.

Ici, pas de comparaison avec les grandes régions historiques européennes. Le territoire développe son propre profil, façonné par un climat côtier, des sols fertiles et une approche expérimentale. Les producteurs privilégient des cépages et des méthodes adaptés aux conditions nordiques. Au-delà du vin, brasseries, distilleries et cidreries enrichissent l'offre gastronomique locale.

**Des domaines à taille humaine**

Parmi les adresses actuellement réunies figurent Ljungbyholms Vingård, Halldora, Kullabergs Vingård, Aftonmora Vingård, Thora Vingård, Lottenlund Estate, Aplagården B&B, Arilds Vingård et Vejby Vingård. Chaque domaine développe sa propre identité, des vins effervescents aux blancs et rosés, en passant par des dégustations, des visites guidées et des événements thématiques.

**Une nouvelle destination œnotouristique**

La plateforme permet aux visiteurs d'explorer les vignobles et de découvrir des expériences mêlant vin, nature et gastronomie. L'ambition : créer de nouvelles raisons de voyager et positionner le nord-ouest de la Scanie comme une destination attractive, à la croisée de l'œnotourisme et du tourisme de nature.

**La Vingårdsrundan, route des vignobles à vélo**

Terra Skåne se découvre aussi à travers la**Vingårdsrundan**, un itinéraire cyclable de 124 km reliant jusqu'à six domaines, en grande partie sur la Kattegattleden. Ponctué de dégustations et de rencontres avec les producteurs, le parcours offre une immersion dans le vignoble nordique, avec vue sur le Kattegat. Accessible en train ou en bus, il se prête facilement à une exploration en plusieurs étapes.

En savoir plus sur les vignobles en Scanie : à la découverte des vignobles suédois

**Visuels libres de droits** :
Vignobles suédois

**Contact presse :**

Elisabeth Nebout, elisabeth.nebout@visitsweden.com

Visit Sweden est l'agence nationale chargée de la promotion touristique de la Suède. Entièrement détenue par l'État suédois, elle a pour mission de renforcer l'attractivité du pays, de soutenir la consommation touristique et de contribuer aux recettes d'exportation ainsi qu'à l'emploi. En collaboration avec l'ensemble du secteur touristique suédois, Visit Sweden œuvre à développer un tourisme durable, en ciblant efficacement les voyageurs les plus pertinents. L'agence est basée à Stockholm et dispose de bureaux de représentation sur plusieurs marchés internationaux.

Formulärets överkant

Formulärets nederkant

https://press.visitsweden.com/2026-03-27-Terra-Skane-place-la-Suede-sur-la-carte-des-vins