Visit Sweden News Room

2025, année record pour les nuitées françaises en Suède

Tout juste publiées, les données définitives confirment une année 2025 record pour la Suède. Le nombre de nuitées françaises atteint un niveau inédit, en nette progression par rapport à 2024 (+28,3%) mais aussi à 2019 (+38,4%), année de référence pré-pandémie. Une dynamique largement tirée par le nord du pays et l'ouverture d'une liaison aérienne directe entre Paris et la Suède arctique.



Photo : Finnhamn, Archipel de Stckholm. Sara de Basly/imagebank.sweden.se (Télécharger)

Une croissance à deux chiffres et un niveau record

En 2025, les nuitées françaises en Suède, au nombre de **504 301***, progressent de **+28,3 % par rapport à 2024** et affichent une hausse spectaculaire de **+38,4 % comparé à 2019**, confirmant un engouement durable pour la destination.

Cette performance installe la France parmi les marchés européens les plus dynamiques pour la Suède, avec une reprise post-pandémie non seulement confirmée, mais largement dépassée.

La Suède arctique en locomotive

La région du Norrbotten, en Suède arctique, concentre à elle seule la plus forte progression en 2025 :

- **+119,3 %** par rapport à 2024
- **+229,9 %** par rapport à 2019

Sur la seule période hivernale (décembre 2024 – mars 2025), les nuitées françaises y bondissent de **+343 % par rapport à l'hiver 2018/2019**.

Résultat : le **Norrbotten** représente **43 %** de l'ensemble des nuitées françaises en Suède sur cette période, devenant la **première région d'accueil pour les voyageurs en hiver**. Elle prend également la deuxième place après Stockholm parmi les régions les plus visitées par les Français sur l'ensemble de l'année 2025, passant devant la Suède de l'Ouest.

Une accessibilité repensée

Cette envolée s'explique en grande partie par l'ouverture d'une ligne directe Transavia entre Paris et Luleå, opérée en partenariat avec le tour-opérateur Quartier Libre.

Lancée pour faciliter l'accès à la Suède arctique, cette liaison a permis de lever un frein majeur : l'accessibilité aérienne. Elle a également contribué à structurer une offre hivernale attractive autour des expériences arctiques (aurores boréales, séjours nature, découverte de la culture sami, activités outdoor).

Les autres destinations suédoises

Si l'Arctique suédois domine largement en hiver, d'autres destinations suédoises continuent de séduire les voyageurs français et complètent le podium, notamment à la période estivale lorsque les températures sont moins élevées que dans le sud de l'Europe :

- **Stockholm et sa région** : porte d'entrée incontournable, la capitale reste un pilier, notamment pour les courts séjours urbains combinant culture, design et nature immédiate. La destination enregistre le plus de nuitées françaises sur l'ensemble de l'année (**49,17%**), avec une nette augmentation entre mai et août.
- **La Suède de l'Ouest (Göteborg et la côte du Bohuslän)** : prisée pour ses archipels granitiques, sa gastronomie durable en grande partie issue des produits de la mer et ses activités outdoor, la région attire de nombreux visiteurs français essentiellement entre juin et septembre.
- **La Scanie (Skåne)**, au sud : alternative douce et accessible, entre durabilité et design à Malmö, plages, villages et art de vivre, la région est particulièrement attractive en juillet et en août.

Toutes ces régions illustrent la complémentarité de l'offre suédoise, entre city-breaks et immersion nature, contribuant à étaler la fréquentation sur l'ensemble du territoire.

Une tendance de fond vers des voyages plus immersifs

Au-delà de l'effet aérien, cette croissance reflète une évolution des attentes des voyageurs français : recherche de nature brute, d'expériences authentiques et ressourçantes, et de destinations moins saturées. La Suède répond pleinement à ces nouvelles aspirations, en proposant une offre durable, accessible et unique.

* Source: tillvaxtverket.se (The Swedish Agency for Economic and Regional Growth).*Les statistiques d'hébergement couvrent l'ensemble des hôtels, auberges de jeunesse, campings, villages de chalets ainsi que les chalets et appartements privés commercialisés, disposant d'au moins cinq chambres ou neuf lits. Les hébergements de plus petite capacité, les hébergements sur bateaux ainsi que les locations entre particuliers ne sont donc pas inclus.*

Contact presse :

Elisabeth Nebout, elisabeth.nebout@visitsweden.com

Visit Sweden est l'agence nationale chargée de la promotion touristique de la Suède. Entièrement détenue par l'État suédois, elle a pour mission de renforcer l'attractivité du pays, de soutenir la consommation touristique et de contribuer aux recettes d'exportation ainsi qu'à l'emploi. En collaboration avec l'ensemble du secteur touristique suédois, Visit Sweden œuvre à développer un tourisme durable, en ciblant efficacement les voyageurs les plus pertinents. L'agence est basée à Stockholm et dispose de bureaux de représentation sur plusieurs marchés internationaux.

https://press.visitsweden.com/2026-03-27-2025,-annee-record-pour-les-nuitees-francaises-en-Suede