Visit Sweden News Room

„Schweden auf Rezept“ erstmals als Gruppenreise erlebbar

Gemeinsam mit Hummel Reiseideen hat Visit Sweden das Konzept in ein konkretes Reiseangebot übersetztund greift damit aktuelle Entwicklungen im Reisemarkt auf.

„Schweden auf Rezept“ knüpft an einen wachsenden Trend an: Natur, Gemeinschaft und kulturelle Erlebnisse werden zunehmend als Ergänzung zu klassischen Gesundheitsangeboten eingesetzt. Laut einer internationalen Umfrage* würden zwei Drittel der Befragten in Deutschland einer ärztlichen Empfehlung folgen, mehr Zeit in der Natur zu verbringen. Genau hier setzt das Konzept an.

Im Mittelpunkt steht ein Programm, das sich an Natur, Bewegung und bewussten Pausen orientiert. Statt dichter Zeitpläne geht es um Tage im Freien und eine Umgebung, die Tempo rausnimmt. Erholung ist hier ein zentraler Teil des Erlebnisses.

Die sechstägige Gruppenreise vom 15. bis 20. September 2026 führt in kleiner Runde durch ausgewählte Naturregionen. Auf dem Programm stehen unter anderem Wanderungen, Zeit an Seen und Einblicke in schwedische Alltagskultur. Ergänzt wird das durch Phasen ohne festes Programm, die bewusst Raum für Ruhe lassen.

Für Visit Sweden ist die Zusammenarbeit ein Schritt, um Inhalte aus der internationalen Kommunikation stärker in konkrete Angebote zu überführen. Gleichzeitig reagiert das Format auf die wachsende Nachfrage nach Reisen, die Naturerlebnis und Entschleunigung verbinden.

Die Reise ist ab sofort über Hummel Reiseideen buchbar.

Für Rückfragen und Interviewanfragen:

Visit Sweden:
Presseinfos: https://news.cision.com/de/visit-sweden
Kontakt: presse.de@visitsweden.com
Bildauswahl zum Programm: https://imagebank.sweden.se/my-selections/35e9s7tdyj (Bitte die Copyrights aus den Angaben zum Bild entnehmen)

Mehr Informationen zu „Schweden auf Rezept“:https://news.cision.com/de/visit-sweden/r/schweden---das-erste-land-auf-rezept,c4238500

B2C-Website: https://visitsweden.de/schweden-auf-rezept/

Hummel Reiseideen:
Link zur Reise: https://www.hummel-reiseideen.de/schweden/sommer-urlaub/reise/schweden-auf-rezept-reise.html
Kontakt: info@hummel-reiseideen.de

* Methodik: Die Umfrage wurde vom Meinungsforschungsinstitut YouGov zwischen dem 24. Juni und dem 3. Juli 2025 über Online-Panels mit mehr als 9.000 Befragten ab 18 Jahren in verschiedenen Märkten durchgeführt: Dänemark (1003 Befragte), Finnland (1016), Frankreich (1023), Deutschland (1016), Niederlande (1025), Norwegen (1021), Schweden (1012), Vereinigtes Königreich (1037) und USA (1005). Parallel dazu wurde im Vereinigten Königreich eine Umfrage unter Allgemeinmediziner:innen (147 Befragte).

Visit Sweden GmbH
Sabine Klautzsch
Senior PR Manager
Große Bäckerstr. 10
20095 Hamburg

sabine.klautzsch@visitsweden.com
www.visitsweden.de

Visit Sweden ist das offizielle Marketingunternehmen für den Tourismus in Schweden – im Auftrag der schwedischen Regierung. Als nationale Tourismusorganisation vermarktet Visit Sweden das Reiseland Schweden mit dem Ziel, die Attraktivität des Landes zu steigern und so den Tourismus, die Exporterlöse und die Beschäftigung zu fördern. In enger Zusammenarbeit mit der schwedischen Tourismusbranche richtet sich Visit Sweden gezielt an die attraktivsten Zielgruppen – für einen langfristig nachhaltigen Tourismus. Der Hauptsitz befindet sich in Stockholm, ergänzt durch Vertretungen auf mehreren internationalen Märkten. www.visitsweden.com/corporate

Willkommen in Schweden - von Natur aus anders.

Additional assets available online: Photos (1)

https://press.visitsweden.com/2026-03-20-„Schweden-auf-Rezept-erstmals-als-Gruppenreise-erlebbar