Visit Sweden News Room

Terra Skåne setzt den Norden auf die Weinkarte

Schwedischer Wein bekommt eine eigene Adresse: In Südschweden entsteht mit Terra Skåne eine neue Weinregion, in der neun Weingüter nordisches Terroir ins Glas und auf die Landkarte bringen. Zwischen Rebstöcken, Küste und Kaltbad wird schwedischer Wein erlebbar, etwa beim herrlich unernsten „Winter Wine Run“ oder per Fahrrad auf der 124 Kilometer langen Vingårdsrundan.

Schwedischer Wein gewinnt messbar an Relevanz

Schwedischer Wein sorgt zunehmend für Schlagzeilen. In Schweden gibt es über hundert Weingüter, rund dreißig davon arbeiten kommerziell. Die meisten liegen im südschwedischen Skåne entlang der Küsten. Fachpublikationen und Sommeliers verweisen seit einigen Jahren auf Qualitäten, die viele nördlich des 55. Breitengrads nicht erwartet hätten. Bei der Veranstaltung **„The Swedish Wine Tasting“** erhielt ein schwedischer Wein aus dem Portfolio von *Terra Skåne* sogar die höchste Bewertung unter internationalen Experten.

Aktuelle Daten zeigen, dass das Interesse an schwedischem Wein spürbar zunimmt, insbesondere auf dem deutschen Markt. Auf der deutschsprachigen Visit-Sweden-Webseite zu schwedischen Weinen und Weingütern stieg die Zahl der Besucherinnen und Besucher innerhalb der letzten zwölf Monate um **82 Prozent.**

Parallel dazu entwickelt sich auch das internationale Suchinteresse weiter.**Google-Suchanfragen zu Schweden zum Thema Weintourismus** legten 2025 im Vergleich zum Vorjahr erneut zu, international ebenso wie in Deutschland.

Innerhalb der Google-Suchanfragen zu Schweden nach kulinarischen Erlebnissen nimmt Weintourismus eine zentrale Rolle ein und gehört zu den stärksten Teilbereichen, noch vor Themen wie Biertourismus, Kochkursen oder Food-Märkten. Kulinarische Angebote insgesamt entwickeln sich damit zunehmend zu einem eigenständigen Reiseanlass. *(Quelle: Bloom Consulting, D2 Digital Demand ©)*

Eine nordische Vision im Glas

Unter dem Namen **Terra Skåne**, The Swedish Wine Region, schließen sich neun Weingüter in Nordwest Skåne mit den Kommunen Höganäs, Helsingborg, Ängelholm und Båstad zusammen. Ziel ist es, die Region als eigenständige Destination für Wein und Genuss zu positionieren und gleichzeitig Neugier und Bewusstsein für schwedische Weine insgesamt zu stärken.

Vergleiche mit Champagne, Burgund oder Toskana greifen zu kurz. In Nordwest Skåne entsteht ein eigenes Profil, geprägt von Küstenklima, fruchtbaren Böden und experimentierfreudigen Betrieben. Sie arbeiten mit Rebsorten und Methoden, die zum nordischen Klima passen, und nutzen die Vorzüge milder Küstenlagen. Zum Selbstverständnis der Region gehört mehr als Wein allein. Auch Brauereien, Destillerien und Mostereien prägen die kulinarische Landschaft.

Die Weingüter von Terra Skåne

Die beteiligten Betriebe spiegeln die Vielfalt der Region wider. Von kleineren, familiengeführten Weingütern bis zu größeren Anlagen mit Übernachtungsmöglichkeiten und Gastronomie. Zu den aktuell eingebundenen Adressen zählen Ljungbyholms Vingård, Halldora, Kullabergs Vingård, Aftonmora Vingård, Thora Vingård, Lottenlund Estate, Aplagården B&B, Arilds Vingård und Vejby Vingård. Jeder Betrieb setzt eigene Schwerpunkte. Von Schaumwein über Weiß und Rosé bis zu Verkostungen, Führungen oder thematischen Veranstaltungen. Mehr Details zu den Weingütern: https://visitskanenv.com/terra-skane/vingardar

Terra Skåne als Reiseziel

Zwischen dramatischen Küstenlinien und weißen Sandstränden, der Insel Ven mit ihren sanften Feldern und dem Nationalpark Söderåsen mit tiefen Tälern und Buchenwäldern lassen sich neben Weinproben verschiedene andere Aktivitäten und Erlebnisse miteinander verbinden. Darunter Golf, Radfahren, Wandern, Hofläden, Reiten, Surfen, Angeln, Kultur und Unterhaltung, Gärten, sowie die erfrischende Kultur der Kaltbäderhäuser. In den Hafenorten trifft Fischereitradition auf entspanntes Küstenleben, in den Städten ergänzen Restaurants, Bars und Veranstaltungen den Besuch im Weinberg. Oft bleibt es nicht bei einer Verkostung, sondern endet in einem ausgiebigen Genusswochenende.

Selbst das kreative und teils unterhaltsame Format des Weinlaufs hat hier eine nordische Interpretation gefunden. Mit dem „**Winter Wine Run**“ erhält der berühmte Marathon du Médoc hoch im Norden eine eigenständige Variante. Mit und ohne thematische Verkleidung.

Vingårdsrundan per Fahrrad

Aktiv erlebbar wird Terra Skåne auf der Vingårdsrundan, einer ausgeschilderten Radtour durch die Wein- und Küstenlandschaft. Die rund 124 Kilometer lange Strecke folgt weitgehend dem bekannten Kattegattleden und verbindet bis zu sechs Weingüter miteinander. Unterwegs warten Weinproben, Einblicke in die Produktion unter nordischen Bedingungen und Spaziergänge durch Rebenzeilen mit Blick auf das Kattegat. Dank Zugverbindungen in Båstad, Ängelholm und Helsingborg sowie Busanbindung in Höganäs lässt sich die Route bequem in einzelnen Etappen planen. Weitere Informationen zur Route: https://visithelsingborg.com/plats/vingardsrundan

Weitere Informationen

Mehr Infos zu Terra Skåne:
https://www.terraskane.com

Mehr Infos zu Weingütern in Skåne:
https://visitskane.com/de/essen-trinken/weinproben-und-weingutbesichtigungen

Mehr Infos zur Region Skåne:
https://visitsweden.de/regionen/sudschweden/skane/

Mehr Infos zum Thema Wein in Schweden:

Nordlicht im Weinglas – Schwedens Weine verblüffen Kenner

Winter Wine Run: Der langsamste Marathon der Welt?

Einfach traubenhaft: Urlaub auf schwedischen Weingütern

Pressebilder:
https://imagebank.sweden.se/my-selections/32c7l1wa5e
https://hoganas.mediaflowportal.com/kullahalvon/search/?ving%C3%A5rd

Visit Sweden GmbH
Sabine Klautzsch
Senior PR Manager
Große Bäckerstr. 10
20095 Hamburg

sabine.klautzsch@visitsweden.com
www.visitsweden.de

Visit Sweden ist das offizielle Marketingunternehmen für den Tourismus in Schweden – im Auftrag der schwedischen Regierung. Als nationale Tourismusorganisation vermarktet Visit Sweden das Reiseland Schweden mit dem Ziel, die Attraktivität des Landes zu steigern und so den Tourismus, die Exporterlöse und die Beschäftigung zu fördern. In enger Zusammenarbeit mit der schwedischen Tourismusbranche richtet sich Visit Sweden gezielt an die attraktivsten Zielgruppen – für einen langfristig nachhaltigen Tourismus. Der Hauptsitz befindet sich in Stockholm, ergänzt durch Vertretungen auf mehreren internationalen Märkten. www.visitsweden.com/corporate

Willkommen in Schweden - von Natur aus anders.

Additional assets available online: Photos (1)

https://press.visitsweden.com/2026-03-18-Terra-Skane-setzt-den-Norden-auf-die-Weinkarte