# Göteborg bittet mit frischen Ideen zu Tisch

Ein Restaurant im höchsten Gebäude Skandinaviens, ein Weinlauf quer durch die Stadt und ein neues Seafood-Festival in einer Fischhalle, die wie eine Kirche aussieht. Göteborg bleibt eine Stadt, in der kulinarische Ideen schneller auf den Teller kommen als anderswo. Allein in den ersten Monaten des Jahres eröffnen rund zwanzig neue Restaurants. Dazu kommen Food-Märkte, Festivals und neue gastronomische Formate.

Der spektakulärste Neuzugang entsteht im Karlatornet. Mit Exo eröffnet dort bald das höchstgelegene Restaurant Skandinaviens. Serviert wird moderne Küche mit Blick über Stadt, die Hafeneinfahrt und die Schärenwelt. Wer wissen möchte, wie Göteborg von oben schmeckt, findet hier die passende Perspektive.

Auch auf Straßenniveau tut sich einiges. Die Cocktailbar **Sway** bringt klassische Drinks mit kreativer Handschrift ins Zentrum. Im Våghuset am Matshuggskajen kombiniert **Restaurant BO** mittags schwedische Klassiker mit italienisch geprägter Abendküche.

An der Skeppsbron bekommt Göteborgs Jazzszene eine neue Bühne. **Bohemia** knüpft an eine Tradition aus den fünfziger Jahren an. Schon damals standen hier Größen wie Ella Fitzgerald und Quincy Jones auf der Bühne. Heute trifft Dinner auf Live-Jazz und experimentelle Performances.

Im quirligen Viertel Linné zeigt sich die internationale Seite der Stadt. Das familiengeführte **Gæst** verbindet dänische und italienische Küche in entspannter Nachbarschaftsatmosphäre. Wenige Straßen weiter bringt **Somni** ab März 2026 moderne mediterrane Küche aus Spanien nach Göteborg.

Auch das kreative Viertel Majorna bekommt neue Treffpunkte. **Chapmans Lycka** verbindet Weinbar und Karaoke-Nachbarschaft. Wer Pasta, Pizza und Dessert lieber mit italienischem Temperament genießt, findet bei **Capricci** moderne Interpretationen klassischer Gerichte aus verschiedenen Regionen Italiens.

Parallel wächst der Eventkalender der Stadt. Märkte, Festivals und ungewöhnliche Food-Ideen machen Göteborg 2026 zu einem Jahrgang, der sich sehen lassen kann.

Ein Beispiel ist **Vingelrundan**. Der Lauf führt über elf bis dreizehn Kilometer quer durch die Stadt und endet bei der urbanen Weinkellerei Wine Mechanics. Unterwegs warten mehrere Weinverkostungen. Ein Erlebnis, das Ausdauer und Gaumen gleichermaßen fordert.

Neu ist auch das **Fish & Seafood Festival** in der historischen Fischhalle Feskekörka. Zwei Tage lang dreht sich hier alles um Meeresfrüchte der Westküste.

Eine Rolle spielt außerdem das Gericht **Gothenburg Royale**, das beim Stadtfestival Göteborgskalaset 2025 zur offiziellen Stadtspeise gekürt wurde. 2026 taucht es erstmals auf Speisekarten auf, zum Beispiel in den Schären-Restaurants Franses Skärgårdspub auf Hönö und Popsicle auf Donsö.

**Weitere neue Restaurants und Cafés 2026**

Mormors
Hermel
Café Artella
Oss emellan
Bram’s Burgers
Bar Schiacciate
Paradiset Sveaplan
Waernet Majorna
Johanna
Rosenkaféet
Bar Bez Mleczny
Project Wine Bar
Bistro Brevé

**Kulinarische Events 2026**

Slakthuset Saturdays
Beer & Whisky Fair
Vingelrundan
Fish & Seafood Festival
Vassen Market
The Drinks Fair
Slakthuset Block Party
Street Food Festival beim Göteborgskalaset
Food Fest Gothenburg
Sausage Festival
Cheese Festival
Sparkling Gothenburg

**Bereits eröffnete Restaurants seit Ende 2025**

Hernö Gin Bar Gothenburg
Pinch Pantry
Mackbaren 12
Brofæstet
Lilla Brasseriet

Mehr Infos zu Göteborg: visitsweden.de/regionen/sudschweden/goteborg und www.goteborg.com/en

Pressebilder: https://goteborgco.mediaflowportal.com/en_US

Quelle: Göteborg & Co / goteborg.com

Visit Sweden GmbH
Sabine Klautzsch
Senior PR Manager
Große Bäckerstr. 10
20095 Hamburg

sabine.klautzsch@visitsweden.com
www.visitsweden.de

Visit Sweden ist das offizielle Marketingunternehmen für den Tourismus in Schweden – im Auftrag der schwedischen Regierung. Als nationale Tourismusorganisation vermarktet Visit Sweden das Reiseland Schweden mit dem Ziel, die Attraktivität des Landes zu steigern und so den Tourismus, die Exporterlöse und die Beschäftigung zu fördern. In enger Zusammenarbeit mit der schwedischen Tourismusbranche richtet sich Visit Sweden gezielt an die attraktivsten Zielgruppen – für einen langfristig nachhaltigen Tourismus. Der Hauptsitz befindet sich in Stockholm, ergänzt durch Vertretungen auf mehreren internationalen Märkten. www.visitsweden.com/corporate

Willkommen in Schweden - von Natur aus anders.

Additional assets available online: Photos (1)

https://press.visitsweden.com/2026-03-11-Goteborg-bittet-mit-frischen-Ideen-zu-Tisch