Visit Sweden News Room

Inselparadies: Schweden erfüllt den Traum einer eigenen Insel

Mit über 267.000 Inseln hat Schweden mehr als jedes andere Land der Welt. Inseln, geprägt von Ruhe, Erholung, sauberer Luft und Natur. Große oder kleine, im Meer gelegen oder aus einem See emporragend. Nun bietet Schweden fünf davon zur Adoption an.

Hier das Video sehen: **https://youtu.be/l-XlonyzxJI**

Für viele ist es seit jeher der ultimative Traum, auf eine eigene Insel zu entfliehen. Luxus, ja, aber zunehmend auch die Gelegenheit, abzuschalten und durchzuatmen. Eine aktuelle globale Umfrage des Marktforschungsinstituts YouGov bestätigt diesen Wertewandel. **44 Prozent der Befragten geben an, sie würden gerne den Menschenmengen entkommen, indem sie auf ihre eigene Insel reisen.**

Für manche sind die Gründe noch persönlicher:

• **Jede siebte Person** hätte gern mehr räumliche Distanz zu ihren Vorgesetzten.

• **Unter Befragten** in Deutschland wäre fast jeder **fünften Person** eine **Auszeit vom eigenen Lebenspartner oder** der **Lebenspartnerin** willkommen.

Die gleiche Umfrage zeigt zudem, dass sich Menschen zunehmend von Stille, frischer Luft und freiem Zugang zur Natur angezogen fühlen. **Fast 80 Prozent der Befragten sind der Meinung, dass materielle Besitztümer einen zu hohen Stellenwert in der Gesellschaft haben. So stimmen zwei Drittel zu, dass teure Gegenstände wenig zur Steigerung ihres persönlichen Glücks beitragen.** Daher meiden Reisende auf der ganzen Welt zunehmend überfüllte Reiseziele. Wegen des eigenen Komforts ebenso wie wegen des Bestrebens, Übertourismus zu reduzieren. Stattdessen suchen sie ruhige Orte mit geringer Auswirkung auf Umwelt und Umgebung. **Rückzugsorte an Küsten oder Seen**, an denen sich wirklich abschalten lässt.

„Schweden hat mehr Inseln als jedes andere Land der Welt, und wir möchten Menschen einladen, das vielleicht authentischste Luxusgut zu genießen: Ruhe und Gelassenheit der Natur auf der eigenen Insel“, sagt **Susanne Andersson**, Geschäftsführerin von Visit Sweden.

Eine andere Art von Luxus
Die Initiative *„Deine schwedische Insel“* definiert neu, was viele mit Luxus verbinden. Statt Exklusivität oder Überfluss stehen Einfachheit und Zurückgezogenheit im Mittelpunkt. Erfahrungen, die die Lebensqualität steigern und bei Reisenden weltweit zunehmend Anklang finden.

Etwa die Vorstellung, mit dem sanften Rauschen der Wellen aufzuwachen, die gegen die Felsen schlagen oder mit Luft, die nach Kiefern und Salz duftet. Kein Zeitplan, keine Geräusche außer Seevögeln und dem Wind in den Bäumen. Mit Raum, Stille und dem leisen Luxus des Alleinseins ermöglicht *„Deine schwedische Insel“* Reisenden, ihre Träume zu leben.

„Deine schwedische Insel“ wartet: Bewerbungen sind jetzt möglich
Die von Visit Sweden in Zusammenarbeit mit der staatlichen Liegenschaftsverwaltung gestartete Initiative lädt Reisende ein, sich um die Rolle als Hüterin oder Hüter einer von fünf sorgfältig ausgewählten Inseln zu bewerben. Jeder Ort liegt abgeschieden, ist jedoch nah genug an einer lokalen Gemeinschaft, um das Nötigste zu erledigen. Zum Beispiel Lebensmittel einkaufen, Postkarten schicken oder an einer traditionellen Mittsommerfeier teilnehmen.

„Falls man keine dieser Inseln erhält, besteht kein Grund zur Sorge. Schweden hat viele weitere Inseln, die allen offenstehen“, sagt **Susanne Andersson**. Für alle, die weiterhin gern mit ihrer Partnerin oder ihrem Partner reisen und Wert auf komfortable Unterkünfte legen, bietet Schwedens Inselwelt eine große Vielfalt und zahlreiche Möglichkeiten, so dass alle ihre ganz eigene Auszeit gestalten können.

So funktioniert‘s

Internationale Reisende können sich ab dem 17. Februar 2026 bewerben, indem sie ein Bewerbungsvideo auf visitsweden.de/deine-schwedische-insel hochladen. Im Anschluss wählt eine Jury fünf Bewerbungen auf Grundlage von Kreativität und persönlicher Motivation aus.

Die fünf Glücklichen erwartet:

• Das einjährige Nutzungsrecht für eine der fünf ausgewählten Inseln

• Diplom als offizielle Inselhüterin oder Inselhüter

• Eine Reise nach Schweden

• Einen Vertrag, der grundlegende Verpflichtungen zur Pflege und Verantwortung festhält

Die vollständigen Teilnahmebedingungen und Inselprofile können hier eingesehen werden.

Weitere Informationen und Bildmaterial
Sabine Klautzsch, Senior PR Manager DACH, presse.de@visitsweden.com
Webseite: www.visitsweden.de/deine-schwedische-insel
Pressebilder: https://visitsweden.qbank.se/mb/?h=23421d8b052e56210909cac5f7e2cbae&p=dccda36951e6721097a93eae5c593859&fid=0

Allgemeine Inselimpressionen: https://imagebank.sweden.se/my-selections/1sm7pdd6cs

Methodik der Umfrage
Die Umfrage wurde vom Marktforschungsinstitut YouGov zwischen dem 24. Juni und dem 3. Juli 2025 durchgeführt. Befragt wurden mehr als 9.000 Personen ab 18 Jahren über Online Panels in folgenden Märkten: Dänemark 1003 Befragte, Finnland 1016, Frankreich 1023, Deutschland 1016, Niederlande 1025, Norwegen 1021, Schweden 1012, Vereinigtes Königreich 1037 und USA 1005.

Visit Sweden GmbH
Sabine Klautzsch
Senior PR Manager
Große Bäckerstr. 10
20095 Hamburg

sabine.klautzsch@visitsweden.com
www.visitsweden.de

Visit Sweden ist das offizielle Marketingunternehmen für den Tourismus in Schweden – im Auftrag der schwedischen Regierung. Als nationale Tourismusorganisation vermarktet Visit Sweden das Reiseland Schweden mit dem Ziel, die Attraktivität des Landes zu steigern und so den Tourismus, die Exporterlöse und die Beschäftigung zu fördern. In enger Zusammenarbeit mit der schwedischen Tourismusbranche richtet sich Visit Sweden gezielt an die attraktivsten Zielgruppen – für einen langfristig nachhaltigen Tourismus. Der Hauptsitz befindet sich in Stockholm, ergänzt durch Vertretungen auf mehreren internationalen Märkten. www.visitsweden.com/corporate

Willkommen in Schweden - von Natur aus anders.

Additional assets available online: Photos (2)

https://press.visitsweden.com/2026-02-17-Inselparadies-Schweden-erfullt-den-Traum-einer-eigenen-Insel