Visit Sweden News Room

Trendprognose 2026: Zwischen Dachzelten und Disco-Pisten

Schwedens Tourismus startet mit Rückenwind ins Jahr 2026: **mehr deutsche Gäste auf Campingplätzen**, **verlängerte Skisaisons**, **neue Outdoor-Konzepte** und **Disco auf der Piste**. Für deutsche Reisende wird Urlaub in Schweden damit im Sommer wie im Winter noch attraktiver.

Campingboom: Deutsche Gäste holen auf

Die Nachfrage aus Deutschland ist 2025 **um rund ein Sechstel** gestiegen (First Camp, Svensk Camping). Zugleich zeigt der Blick auf die Marktgröße: **gut zwei von fünf** Übernachtungen in Schweden entfallen inzwischen auf **Camping** (41,6%). Über die letzten zehn Jahre haben sich die Camping-Übernachtungen deutscher Gäste **knapp verdoppelt** (+78,5% seit 2015).

Ein Treiber bleibt der **Coolcation-Trend**: angenehme Sommertemperaturen, viel Platz, verlässliche Infrastruktur. **Fast neun von zehn** deutschen Camping-Übernachtungen fallen auf **Juni bis August** (85%). Gleichzeitig legt der Winter zu: **Dezember bis April** wuchs zuletzt **um rund ein Drittel** (2024–2025), ein klarer **Winterimpuls** für Campingangebote. Und der Spätsommer zahlt ein: **Im September 2025** wurde erstmals die **100.000er-Marke** überschritten (**107.144 deutsche Gastnächte** auf schwedischen Campingplätzen). Vorteil Deutschland: Die Ferienzeiten in Deutschland reichen oft bis in den September hinein. Ein Zeitraum, in dem die schwedischen Gästezahlen bereits abnehmen.

Auch der **Wohnmobilmarkt** zieht an: Nach einer Steuersenkung in Schweden für Neufahrzeuge stieg dort der Absatz 2025 um **50%**. Diese mobile Zielgruppe nutzt sowohl Campingplätze als auch Stellplätze. **Flexible Infrastruktur und faire Rahmenbedingungen** werden damit noch wichtiger; **davon profitieren auch internationale Gäste**.

Neue Zielgruppen: Dachzelte boomen

Dachzelte werden in Schweden deutlich beliebter und sprechen eine **junge, outdoororientierte Zielgruppe** an – ein Segment, das auch in Deutschland wächst. Für Campingplätze ist das eine Chance, **neue Gäste** zu gewinnen und **kompakte, naturnahe Alternativen** zum Wildcampen/Freistehen anzubieten. Hintergrund: Das schwedische **Jedermannsrecht** gilt **nicht** für motorisierte Fahrzeuge – **klare Platz-, Service- und Infoangebote** helfen, Missverständnisse zu vermeiden. Der wachsende Winter-Impuls schafft zusätzliche Saisonchancen für Anlagen, die Camping-Infrastruktur auch jenseits des Hochsommers abbilden. So wird gleichzeitig ein verantwortungsvoller Umgang mit der Natur gefördert.

Weitere Campingtrends 2026:

- **Mehr Wintercamping** – Dezember bis April wächst derzeit am stärksten; kombiniert mit Schneesport entstehen neue Angebote für deutsche Gäste.
- **Fokus auf Hundehalter** – Angebote für Vierbeiner werden ausgebaut, ein klarer Mehrwert für viele deutsche Familien.

Schwedens Skigebiete: Verlängerte Saison, internationale Gäste und Disco im Schnee

Schwedische Skigebiete entwickeln sich zur **Ganzjahresdestination**: Mountainbike-Strecken, Hochseilgärten und Laufevents **verlängern die Saison**, teils öffnen Anlagen bereits im **Herbst** – mit **gespeichertem Schnee**. Laut **SLAO** nimmt die Zahl internationaler Gäste zu, besonders aus **Dänemark, Großbritannien und Deutschland**. Gründe: **verlässliche Schneeverhältnisse**, **familienfreundliche Angebote**, **Selbstversorger-Unterkünfte** mit guter Infrastruktur und **attraktive Preis-Leistung**. Gerade bei den ausländischen Gästen beliebt sind zusätzliche Erlebnisse wie **Huskytouren** oder **Schneemobil-Safaris**.

Längere Tage, neue Formate

Abendski wird breiter ausgerollt: Was früher auf **ein bis zwei Tage pro Woche** begrenzt war, ist heute in vielen Regionen **täglich bis 18–19Uhr** möglich. **Åre** verlängert die Öffnungszeiten in diesem Winter deutlich. **Tänndalen** ergänzt das Angebot um **Disco-Skifahren** – mit Licht und Musik **auf der Piste**.

Schweden bleibt für deutsche Gäste vielseitig, naturnah und überraschend

Schweden positioniert sich 2026 noch stärker als **ganzjährige Outdoordestination** – mit **innovativen Angeboten**, **viel Natur** und **modernem Komfort**. Für deutsche Reisende verbindet das Land **Freiheit und Sicherheit**, **Abkühlung im**

Sommer und **verlässliche Bedingungen im Winter**.

Zahlen & Fakten: Schweden × Camping (Auswahl)

- **41,6%**: Campinganteil an **allen Übernachtungen** in Schweden (**gut zwei von fünf**).
- **85%**: Anteil der **deutschen Camping-Übernachtungen** in **Juni–August** (**fast neun von zehn**).
- **Dezember–April**: zuletzt **rund ein Drittel Plus** (2024–2025).
- **September 2025**: **>100.000** deutsche Gastnächte (genau **107.144**).

Weitere Informationen und Reisetipps unter www.visitsweden.de.

Weitere News zum Thema Camping: https://news.cision.com/de/visit-sweden/?q=camping

Quellen: Besöksliv, Tillväxtverket (Statistikportal für Tourismus und Regionalentwicklung)

Visit Sweden GmbH
Sabine Klautzsch
Senior PR Manager
Große Bäckerstr. 10
20095 Hamburg

sabine.klautzsch@visitsweden.com
www.visitsweden.de

Visit Sweden ist das offizielle Marketingunternehmen für den Tourismus in Schweden – im Auftrag der schwedischen Regierung. Als nationale Tourismusorganisation vermarktet Visit Sweden das Reiseland Schweden mit dem Ziel, die Attraktivität des Landes zu steigern und so den Tourismus, die Exporterlöse und die Beschäftigung zu fördern. In enger Zusammenarbeit mit der schwedischen Tourismusbranche richtet sich Visit Sweden gezielt an die attraktivsten Zielgruppen – für einen langfristig nachhaltigen Tourismus. Der Hauptsitz befindet sich in Stockholm, ergänzt durch Vertretungen auf mehreren internationalen Märkten. www.visitsweden.com/corporate

Willkommen in Schweden - von Natur aus anders.

Additional assets available online: Photos (2)

https://press.visitsweden.com/2026-02-02-Trendprognose-2026-Zwischen-Dachzelten-und-Disco-Pisten