Utländska besökare och turism – Sveriges fjärde största tjänsteexport: +39% sedan år 2019

När Sveriges export till och med kvartal tre 2025 sammanställs, är besökare och turister från utlandet Sveriges fjärde största, renodlade tjänsteexport. Utländska besökare spenderade 93,3 miljarder i Sverige.

Sveriges rese-export, det vill säga hur mycket pengar *utländska besökare och turister spenderar i Sverige* ökade 8 procent från 86,4 miljarder svenska kronor de tre första kvartalen 2025 jämfört med samma period 2024. +39% jämfört med samma period rekordåret 2019.

Jämförs SCB exportsiffror av hur mycket utländska besökare och turister spenderade i Sverige, kvartal 1-3 år 2025, med samma period år 2019 är ökningen +39%. Under samma period ökade även antalet utländska gästnätter i Sverige med +11%, dvs antal övernattningar på kommersiella boenden av utländska turister i Sverige enligt Tillväxtverket.

Besökare och turism till Sverige från utlandet är med andra ord en växande och allt viktigare del av svensk export.

Statistiska Centralbyrån, SCBs exportfakta för kvartal fyra och helåret 2025 publiceras inte förrän i mars 2026.

Tjänsteexport med störst exportvärde för Sverige

Jan-sep 2025 i SEK enligt SCB:

- ”Andra affärstjänster” (aggregerad siffra av SCB): 295 miljarder (295 185 miljoner SEK)
- Tele-data och informationstjänster: 186,9 miljarder (186 992 miljoner SEK)
- Transporter: 112 901 miljoner SEK
- Resor (utländska besökare och turister i Sverige): 93,3 miljarder (93 315 miljoner SEK)

Not: SCB har i sin tjänsteexportrapportering aggregerat flera affärstjänsteexportområden till en kategori: ”Andra affärstjänster”, vilken blir den största i SEK. I posten Transporter finns även utländska besökares transporter, men dessa särredovisas inte av SCB.

I jämförelse med annan svensk export, står sig turism bra

Att jämföra värdet för *tjänsteexport* med värde för *varu- och produktexport* kan vara komplicerat. Det finns många kategorier, underkategorier och redovisningsmodeller, beroende på vad som ska jämföras.

Samtidigt: SCBs rapporterade exportvärde för några utvalda varor och produkter, kvartal 1-3, jan-sep 2025: **Järnmalm**:20,5 miljarder (20476miljoner SEK), **Järn och stål**:57,3 miljarder (57311miljoner SEK), **Trävaror:** 35,9 miljarder (35905 miljoner SEK), **Pappersmassa:** 21,7 miljarder (21690 miljoner SEK), **Papper inkl. kartong**: 75,3 miljarder (75308 miljoner SEK) [scb.se]

Bakgrund: Exportvärdet

SCB

SCB förvaltar olika typer av räkenskaper och faktaunderlag. Dels har de en databas med fakta om tjänstehandeln där exportvärdet för Resor anges. SCB förvaltar även Sveriges Nationalräkenskaper. Från SCB hämtar Tillväxtverket fakta som de använder till sammanställningar av turismens exportvärde/utländska turismkonsumtion. Då uppgifter till detta hämtas från Nationalräkenskapernas sammanställning, kan de inte användas för jämförelse av olika exportnäringars storlek.

Statistik för export presenteras med eftersläpning. I Statistiska Centralbyrån, SCBs databas för Tjänstehandel redovisas årligen ”tjänsteexport” av ”Resor”, det vill säga turismens exportvärde - utländska turisters konsumtion i Sverige. SCBs siffror möjliggör jämförelse av turismens exportvärde med annan export.

Tillväxtverket

I SCBs siffror finns delar av tjänstehandelns finansiella poster under andra kategorier i redovisningen än ”resor”, vilket innebär att det blir diskrepans till *Tillväxtverkets* sammanställning av utländsk turismkonsumtion.

Båda uppgiftslämnarnas uppgifter är korrekta, men skiljer sig åt på grund av olika beräkningsmodeller. De jämför olika saker.

Tillväxtverkets redovisning av turismens exportvärde/utländska turismkonsumtion (123 mdr SEK år 2023 och 126 mdr år 2024),

utgår från Sveriges officiella Nationalräkenskaper med fasta priser och 2023 som basår, för att kunna jämföras över tid, oberoende av inflation. I Sveriges Nationalräkenskaper däremot, som förvaltas av SCB, redovisas alla ekonomiska underposter för ”resevalutaposten” som en klumpsumma.

Tillväxtverket presenterar Preliminär statistik för 2025 den 15 april 2026 och definitiv statistik för 2024 och uppdaterad statistik för 2025 den 29 oktober 2026.

Tillväxtverkets turismräkenskaper:

https://tillvaxtverket.se/tillvaxtverket/publikationer/publikationer2025/turismrakenskaper2024.11200.html

SCBs tjänstehandel i miljoner kronor, export och import efter tjänsteslag och land:

https://www.statistikdatabasen.scb.se/pxweb/sv/ssd/START__HA__HA0202/HA0202TjHaArN

SCBs information om Sveriges tjänsteexport, kvartal 3 år 2025:

https://www.scb.se/hitta-statistik/statistik-efter-amne/naringsverksamhet-och-utrikeshandel/utrikeshandel/utrikeshandel-med-tjanster/pong/statistiknyhet/utrikeshandel-med-tjanster-kvartal-3-2025/

Mer pressinformation om Visit Sweden

Jim Hofverberg, Corporate Communications Officer jim.hofverberg@visitsweden.com

Pressbilder för fritt bruk i Sverige

Visit Swedens Press & Mediacenter

Om Visit Sweden

Visit Sweden har ett statligt uppdrag att marknadsföra Sverige som resmål och skapa förutsättningar för en växande och konkurrenskraftig turismnäring. Visit Sweden arbetar nära med svenska turism- och besöksnäringen för att effektivt nå de mest eftertraktade målgrupperna för långsiktigt hållbar turism. Visit Sweden är baserat i Stockholm med lokal representation i en handfull länder. Visit Sweden har närmare 50 anställda. www.visitsweden.com/corporate

Jim Hofverberg, Corporate Communications
Corporate Communications Officer
jim.hofverberg@visitsweden.com

Visit Sweden är svenska statens marknadsföringsbolag. En nationell turismorganisation med uppdrag att genom marknadsföring av destinationen Sverige öka landets attraktionskraft och bidra till turismkonsumtion, exportintäkter och sysselsättning. Visit Sweden arbetar tillsammans med svenska turism- och besöksnäringen för att effektivt nå de mest eftertraktade målgrupperna för långsiktigt hållbar turism. Visit Sweden är baserat i Stockholm med lokal representation på flera utlandsmarknader. Visit Sweden har närmare 50 anställda. www.visitsweden.com/corporate

https://press.visitsweden.com/2026-01-23-Utlandska-besokare-och-turism-Sveriges-fjarde-storsta-tjansteexport-39-sedan-ar-2019