Hetast just nu: Midsommar

Just nu, så här strax innan jul, letar turister runt om i världen efter information om svenska vinterupplevelser- och om svensk midsommar.

Företaget Visit Sweden som marknadsför Sverige som turistresmål för att attrahera besökare till Sverige, har listat vilka sidor på sin globala sajt visitsweden.com som just nu har flest besökare – vilken information som intresserar mest.

Bland vinteraktiviteter, julfirande och måltidsupplevelser sticker en sida ut lite extra just inför jul: Celebrate Midsummer in Sweden 2026. https://visitsweden.com/what-to-do/culture-history-and-art/swedish-traditions/midsummer-tradition/midsummer/

Sammanlagt besöks Visit Swedens globala sajt av närmare sex miljoner unika besökare per år som genererar närmare tio miljoner sidvisningar.

Att just midsommar ligger på topplistan över trendande information på Visit Swedens globala sajt, kanske förvånar en del, men det ligger helt i linje med hur människor planerar kommande semestrar.

Planering av sommarresorna har redan börjat och det verkar som att många vill passa på att uppleva en av Sveriges kanske mest kända högtider.

- Att känna till att Sverigeintresserade resenärer just nu letar efter information inför kommande sommar är bra för svenska företag som då kan förstärka denna kommunikation till sina målgrupper, säger Susanne Andersson som är vd för Visit Sweden.

- Genom våra egna målgruppsanalyser av Sverigeintresserade, har vi bra koll på vad som önskas och efterfrågas, vilket vi också helt fritt delar med oss av till alla som önskar, fortsätter Susanne.

Visit Sweden arbetar inte med plats- eller destinationsutveckling. Enbart med marknadsföring och målgruppskännedom. Bolaget arbetar medvetet med att marknadsföra perioder och platser utanför högsäsonger och allfarvägar, för att öka turisternas kännedom om hela Sveriges utbud, året runt.

Sidor på Visit Swedens globala sajt med störst ökning av antalet visningar senaste månaden:

1. Public holidays in Sweden

https://visitsweden.com/about-sweden/public-holidays/

2. Top Swedish Christmas markets 2025

https://visitsweden.com/what-to-do/culture-history-and-art/swedish-traditions/christmas/christmas-markets-sweden/

3. How to celebrate Christmas in Sweden

https://visitsweden.com/what-to-do/culture-history-and-art/swedish-traditions/christmas/swedish-christmas-best-holiday-season/

4. Winter in Sweden 2025

https://visitsweden.com/about-sweden/winter/

5. Swedish Christmas food – get a taste of the traditional treats

https://visitsweden.com/what-to-do/culture-history-and-art/swedish-traditions/christmas/gingerbread-house-and-magic-swedish-christmas/

6. Celebrate Midsummer in Sweden 2026

https://visitsweden.com/what-to-do/culture-history-and-art/swedish-traditions/midsummer-tradition/midsummer/

Sidor med flest besökare de senaste två månaderna:

1. Fika like a Swede – what Swedish fika is and 5 classic treats to try

https://visitsweden.com/what-to-do/food-drink/swedish-kitchen/all-about-swedish-fika/

2. When and where to see the Northern Lights in Sweden

https://visitsweden.com/where-to-go/northern-sweden/swedish-lapland/abisko-and-northern-lights/

3. The Swedish Prescription

https://visitsweden.com/the-swedish-prescription/

4. Top Swedish Christmas markets 2025

https://visitsweden.com/what-to-do/culture-history-and-art/swedish-traditions/christmas/christmas-markets-sweden/

5. Music events in Sweden 2026

https://visitsweden.com/what-to-do/culture-history-and-art/culture/music/music-events-in-sweden/

6. **Things** to do in Gothenburg

https://visitsweden.com/where-to-go/southern-sweden/goteborg/things-do-gothenburg/

7. Malmö – a city of contrasts

https://visitsweden.com/where-to-go/southern-sweden/malmo/

8. Getting around Stockholm archipelago

https://visitsweden.com/about-sweden/getting-around-stockholms-archipelago/

9. Stockholm, the capital of Sweden – an urban city close to nature

https://visitsweden.com/where-to-go/middle-sweden/stockholm/

10. Public ttransport in Sweden – buses, trams, ferries & more

https://visitsweden.com/about-sweden/public-transportation/

Här finns Visit Swedens fakta om målgruppen för turim till Sveirge

https://corporate.visitsweden.com/kunskap/

Pressbilder för fritt bruk i Sverige

Visit Swedens Press & Mediacenter

Kontakt: Susanne Andersson vd, susanne.andersson@visitsweden.com

Visit Sweden har ett statligt uppdrag att marknadsföra Sverige som resmål och skapa förutsättningar för en växande och konkurrenskraftig turismnäring. Visit Sweden arbetar nära med svenska turism- och besöksnäringen för att effektivt nå de mest eftertraktade målgrupperna för långsiktigt hållbar turism. Visit Sweden är baserat i Stockholm med lokal representation i en handfull länder. Visit Sweden har närmare 50 anställda. www.visitsweden.com/corporate

https://press.visitsweden.com/2025-12-19-Hetast-just-nu-Midsommar