Visit Sweden News Room

# Hotelnews aus Schweden für 2026

Neue Hotels und besondere Hideaways prägen das Reisejahr 2026 in Schweden. Unterkünfte spielen eine zentrale Rolle, wenn es um Erholung und bewusste Auszeiten geht. Viele der Neueröffnungen setzen auf Zurückhaltung und eine klare architektonische Linie. Orte, an denen Schlaf und Umgebung bewusst zusammengedacht werden und aus ein paar freien Tagen mehr machen.

Erholung und Aufbruch prägen dabei den übergeordneten Reisetrend. Viele gute Vorsätze – nicht nur zu Silvester - kreisen häufig um mehr Wohlbefinden, körperlich wie mental. Das zeigen immer wieder Befragungen von Instituten wie Statista. Reisen wird dabei zunehmend als Investition in die eigene Gesundheit verstanden. Mit der Initiative Schweden auf Rezept rückt das Land genau diesen Zusammenhang stärker ins Blickfeld.

### Neues Badhotel setzt die Seebadtradition an der Südwestküste fort

An der Küste von Margreteberg auf der Kullahalbinsel nördlich von Helsingborg soll im Sommer 2026 mit dem Margretes Badhotell ein neues Haus eröffnen, das an die klassische Seebadtradition der schwedischen Westküste anknüpft. Zwischen Meer und offenen Landschaften zählt die Lage zu den markantesten der Region. Das Hotel ist als Ganzjahresdestination konzipiert. Neben Übernachtungen sind auch ein Restaurant und kulturelle Veranstaltungen geplant, die den Ort über die Saison hinaus beleben sollen. Architektur und Konzept greifen die Tradition historischer Badehotels auf und übertragen sie in eine zeitgemäße Form. https://www.instagram.com/margretes.badhotell/

### Geschichtsträchtiges Boutique-Hotel in Uppsalas Akademikerviertel

Mit einer neuen Boutique Dependance erweitert das Akademihotellet sein Angebot im historischen Clasonska Gården. Das Stadthaus aus dem 17. Jahrhundert liegt im akademischen Viertel von Uppsala und wurde behutsam in das bestehende Hotelkonzept integriert. Insgesamt 13 individuell gestaltete Suiten verteilen sich auf das Gebäude. Ihre Gestaltung nimmt Bezug auf die unterschiedlichen Epochen, die das Haus im Laufe der Jahrhunderte geprägt haben. Das Boutiquehaus ergänzt das Viertel rund um Övre Slotts als Ort für kulturelle Erlebnisse. Gäste übernachten hier mitten in der Geschichte. https://akademihotellet.se/en/clasonska-garden-2/

### Ein neuer, alter Rückzugsort zwischen Stockholmer Innenstadt und Schären

Nach einer behutsamen Wiedereröffnung positioniert sich das traditionsreiche Hotel J erneut als Rückzugsort zwischen Stockholmer Innenstadt und Schärengarten. Direkt am Wasser gelegen, verbindet das Haus die Nähe zur Stadt mit der Ruhe der Schärenlandschaft. Prägend für das neue Konzept sind eine klar skandinavische Gestaltung, Meerblick und eine Küche, die sich an Saison und Region orientiert. Neu hinzugekommen ist eine Panorama Sauna mit Blick auf das Wasser. Ergänzend bietet das Hotel ausgewählte Formate, die bewusst auf Entschleunigung setzen und den Aufenthalt über die klassische Übernachtung hinausdenken. https://www.hotelj.com/en/

### Schlafen, laden, weiterfahren: Praktische Hotels für E-Auto-Reisende

Mit Stopover bringt die Hotelgruppe Strawberry eine neue Hotelmarke an den Start, die sich gezielt an Autoreisende richtet. Das Konzept setzt auf funktionale Standorte entlang wichtiger Verkehrsachsen und verbindet Übernachtung mit dem unkomplizierten, aber notwendigen Laden des E-Autos auf der Reise. Der erste Standort eröffnete im Oktober 2025 in Falkenberg an der schwedischen Westküste. Ein weiterer folgt Ende 2026 in Mariestad, direkt an der Europastraße E20, die Malmö über Göteborg mit Stockholm verbindet. Stopover positioniert sich als zeitgemäße Antwort auf veränderte Reisegewohnheiten, bei denen das Unterwegssein selbst Teil des Erlebnisses wird. Die neue Marke ergänzt damit das bestehende Portfolio von Strawberry um ein Angebot für alle, die Schweden mit dem Auto erkunden und unterwegs bewusst

Halt machen möchten. https://www.strawberryhotels.com/brands/stopover/

**Neues Spa im historischen Hotel auf Stockholmer Insel**

Im Frühjahr 2026 erweitert das Hotel Villa Foresta auf der Stockholmer Insel Lidingö sein Angebot um ein neues Spa. Das Haus liegt nur wenige Minuten von Stockholms Stadtzentrum und blickt auf eine lange Geschichte zurück. Mit Acqua de Foresta kommt nun ein zeitgemäßer Wellnessbereich hinzu. Auf rund 900 Quadratmetern bietet das Spa Innen und Außenpools, mehrere Saunen und Meerblick. Das Konzept nimmt Bezug auf die antike römische Badekultur ebenso wie auf die europäische Spa Tradition rund um die Jahrhundertwende zum 20. Jahrhundert. https://villaforesta.se/

**Lifestyle-Oase in royaler Nachbarschaft**

Im Hagapark, nördlich der Stockholmer Innenstadt, hat mit dem Hagastrand Hotel ein neues Destinationshotel eröffnet. Direkt am Ufer des Brunnsviken gelegen und in unmittelbarer Nähe zur Residenz der schwedischen Kronprinzessin Victoria und ihrer Familie verbindet das Haus Parklandschaft, Wasser und Stadt. Das Zentrum von Stockholm ist in rund 15 Minuten erreichbar. Entwickelt in Zusammenarbeit mit dem Architekturbüro Wingårdhs, fügt sich das Gebäudeensemble in die historische Umgebung ein. Ein Schwerpunkt liegt auf dem großzügig angelegten Spa Bereich. Herzstück ist ein 18 Meter langer Pool mit Tageslicht. Ergänzt wird das Angebot durch verschiedene Saunen und einen Schneeraum. Die Spa Lounge serviert saisonale Gerichte mit internationalen Bezügen zur Saunakultur. https://www.hagastrand.se/en/

**Glamping-Konzept in Alleinlage in Mittelschweden**

Mit Hästnäs Logi entsteht im Sommer 2026 ein ungewöhnlich reduziertes Glamping Angebot in Hälsingland. In einem alten, weitgehend unberührten Wald, nur wenige Schritte vom See Norra Dellen entfernt, steht genau ein Zelt. Mehr nicht. Die Lage wirkt abgeschieden wie in Nordschweden, liegt geografisch jedoch im Herzen des Landes. Das Konzept setzt konsequent auf Alleinlage und Ruhe. Gäste nutzen das gesamte Areal exklusiv. Das Zelt ist wetterfest und komfortabel ausgestattet, inklusive festem Doppelbett, hochwertiger Bettwäsche und möblierter Außenbereiche. Frühstück wird morgens direkt zum Zelt gebracht. Hästnäs Logi wird von einem jungen Paar betrieben auf Land, das sich seit Generationen im Familienbesitz befindet. Ergänzt wird der Aufenthalt durch einfache Naturaktivitäten wie Paddeln, Rudern oder Radfahren. Oder durch genau das, wofür der Ort ebenfalls gedacht ist. Nichts tun. www.hastnaslogi.se

**Resort Hotel Sommarhagen setzt ab 2026 stärker auf Waldaufenthalte**

Ab 2026 schärft das Resort Hotel Sommarhagen in Östergötland sein Waldkonzept und setzt noch stärker auf entschleunigte Aufenthalte. Der Fokus liegt weniger auf kurzen Auszeiten als auf Zeit im Wald ohne festen Takt. Übernachtet wird auf sehr unterschiedliche Weise. Schwimmende Hotelzimmer, Glashäuser direkt am See und klassische Hütten am Ufer eröffnen verschiedene Perspektiven auf Wasser, Wald und Stille. Alle Unterkünfte sind darauf ausgelegt, möglichst nah an der Natur zu sein. Nachhaltigkeit prägt das gesamte Konzept. https://sommarhagen.se/DE/Nachhaltigkeit

Visit Sweden GmbH
Sabine Klautzsch
Senior PR Manager
Große Bäckerstr. 10
20095 Hamburg

sabine.klautzsch@visitsweden.com
www.visitsweden.de

Visit Sweden ist das offizielle Marketingunternehmen für den Tourismus in Schweden – im Auftrag der schwedischen Regierung. Als nationale Tourismusorganisation vermarktet Visit Sweden das Reiseland Schweden mit dem Ziel, die Attraktivität des Landes zu steigern und so den Tourismus, die Exporterlöse und die Beschäftigung zu fördern. In enger Zusammenarbeit mit der schwedischen Tourismusbranche richtet sich Visit Sweden gezielt an die attraktivsten Zielgruppen – für einen langfristig nachhaltigen Tourismus. Der Hauptsitz befindet sich in Stockholm, ergänzt durch Vertretungen auf mehreren internationalen Märkten. www.visitsweden.com/corporate

Willkommen in Schweden - von Natur aus anders.

Additional assets available online: Photos (6)

https://press.visitsweden.com/2025-12-16-Hotelnews-aus-Schweden-fur-2026