Visit Sweden News Room

Winter Wine Run: Der langsamste Marathon der Welt?

Der berühmte Marathon du Médoc bekommt Gesellschaft. Aber Schwedens neuer Weinlauf setzt auf eine Idee, die es so in Europa wohl noch nicht gibt.

In der aufstrebenden Weinregion Skåne startet am 24. Januar 2026 der Winter Wine Run. Zehn erfrischende Kilometer durch ruhende Weinreben, Weinproben entlang der Strecke und ein gemeinsames Dinner im Ziel ergeben eine Mischung, bei der Genuss klar vor Geschwindigkeit steht.

Initiatoren sind mehrere der führenden Weingüter der Region sowie gemütliche Hotels: Kullabergs Vingård, Arilds Vingård, Hotel Rusthållargården, Grand Hotell Mölle und das Outdoor-Team von den nachhaltigkeitszertifizierten Kullaberg-Guides. Gemeinsam zeigen sie, dass die Halbinsel mehr kann als Sommer, Badeküste und Fischerdörfer.

Die Idee: Start von vier verschiedenen Orten, direkt an den Hotels, dann eine Runde durch Weinberge und Küstenlandschaft mit mehreren Stopps für ausgewählte Weine. Im Ziel winkt ein bequemes Hotelzimmer, eine heiße Dusche und ein gemeinsames Abendessen inklusive Siegerehrung. Kein Gedränge vorm Start, keine Dixie Toiletten, dafür ein Lauf, bei dem der erste Stau auf der Strecke erfreulicherweise am Ausschank entsteht. Durch den Winter Wine Run gewinnt die Region einen winterlichen Anlass, der sowohl Reisende als auch lokale Betriebe über die Hochsaison hinaus einbindet.

Ganz neu ist die Idee nicht. Im April 2025 sorgte ein erster Weinlauf südlich von Helsingborg für Überraschung und knapp 500 spontane Anmeldungen. Unzählige Baskenmützen und französische Streifenhemden inklusive, denn das Verkleiden ist für viele – Teilnehmende wie auch Zuschauende - Teil des Erlebnisses.

Doch der Winter Wine Run ist nur ein Mosaikstein in einer größeren Entwicklung. Skåne gehört schon heute zu den spannendsten Weinregionen Nordeuropas. Kullabergs Vingård etwa bewirtschaftet inzwischen rund 22 Hektar Weinberge. Anstatt auf klassische Trauben setzen sie auf pilzwiderstandsfähige Sorten wie Solaris, Muscaris oder Souvignier Gris. Nachhaltigkeit, Experimentierfreude und Innovation gehen dort Hand in Hand.

Der Wein aus dem hohen Norden hat bereits internationale Anerkennung gewonnen. Der „Immelen“, ein Vorzeige-Weißwein von Kullabergs Vingård, belegte 2024 den ersten Platz beim „Swedish Wine Tasting“ und macht deutlich, welches Potenzial Wein aus kühlerem Klima inzwischen erreicht.

Fakten zum Weinbau in Skåne

Skåne hat sich in den vergangenen Jahren zu Schwedens wichtigster Weinanbauregion entwickelt. Rund fünfzig Weingüter bewirtschaften inzwischen die sanften Hügel zwischen Malmö, Österlen und der Kullahalvön. Das milde Küstenklima, lange Sommertage und kalkhaltige Böden schaffen Bedingungen, die man eher weiter südlich vermuten würde.

Die meisten Betriebe setzen auf moderne pilzwiderstandsfähige Sorten. Besonders Solaris hat sich zu einer Art Signaturtraube des Landes entwickelt. Ein weißer Rebsortentyp, der die kühleren Nächte nutzt, um Frische und klare Aromatik zu bewahren. Das Ergebnis sind trockene Weine mit lebendiger Säure und überraschender Tiefe.

Viele Güter arbeiten biozertifiziert, einige experimentieren mit Amphoren oder Pet Nat Abfüllungen. Skånes Weine finden sich zunehmend auf den Karten skandinavischer Spitzenrestaurants. Besucherinnen können Führungen buchen, Degustationen erleben oder sogar inmitten der Weinreben übernachten. Oder eben am Winter Wine Run teilnehmen.

Mehr Infos zu den Weingütern: https://visitskane.com/de/essen-trinken/weinproben-und-weingutbesichtigungen

Mehr Infos zur Region: https://visitsweden.de/regionen/sudschweden/skane/

Pressebilder: https://hoganas.mediaflowportal.com/kullahalvon/search/?ving%C3%A5rd

Visit Sweden GmbH
Sabine Klautzsch
Senior PR Manager
Große Bäckerstr. 10

20095 Hamburg

sabine.klautzsch@visitsweden.com
www.visitsweden.de

Visit Sweden ist das offizielle Marketingunternehmen für den Tourismus in Schweden – im Auftrag der schwedischen Regierung. Als nationale Tourismusorganisation vermarktet Visit Sweden das Reiseland Schweden mit dem Ziel, die Attraktivität des Landes zu steigern und so den Tourismus, die Exporterlöse und die Beschäftigung zu fördern. In enger Zusammenarbeit mit der schwedischen Tourismusbranche richtet sich Visit Sweden gezielt an die attraktivsten Zielgruppen – für einen langfristig nachhaltigen Tourismus. Der Hauptsitz befindet sich in Stockholm, ergänzt durch Vertretungen auf mehreren internationalen Märkten. www.visitsweden.com/corporate

Willkommen in Schweden - von Natur aus anders.

Additional assets available online: Photos (2)

https://press.visitsweden.com/2025-12-04-Winter-Wine-Run-Der-langsamste-Marathon-der-Welt