Visit Sweden News Room

Skandinaviens lässigste Stadt unter Europas Top-Reisezielen 2026

Göteborg steht auf der Liste der zehn schönsten Reiseziele Europas 2026. Das österreichische Medienhaus1000things hat Schwedens Westküstenmetropole in sein neues Ranking aufgenommen und bestätigt damit, was Reisende längst wissen: In Göteborg funktioniert das Zusammenspiel von Nachhaltigkeit, Kultur und entspanntem Lebensstil einfach mühelos.

Die Stadt am Wasser hat sich leise, aber bestimmt vom Geheimtipp zur europäischen Trenddestination entwickelt. Zwischen alten Werfthallen und neuen Designvierteln zeigt Göteborg, wie lässig sich Nachhaltigkeit und Stil verbinden lassen. 2026 wird das besonders deutlich, mit neuen Museen, Hotel- und Restaurant-Eröffnungen, internationalen Festivals und einer UN-Zentrale für nachhaltigen Lebensstil.

Göteborg in Europas Top 10
Im neuen *1000things*-Europa-Ranking landet Göteborg neben Oulu (Finnland), Bern (Schweiz) und Bilbao (Spanien) unter den zehn Orten, die man 2026 besucht haben sollte. Ausschlaggebend waren Kriterien wie Erreichbarkeit, Nachhaltigkeit, kulturelle Vielfalt und Lebensqualität. Göteborg überzeugte dabei mit seiner Balance aus Innovationsgeist, Umweltbewusstsein und typisch schwedischer Gelassenheit.

Neue UN-Zentrale für nachhaltigen Lebensstil
Ab 2026 wird Göteborg zudem zum globalen UN-Hub für „Sustainable Lifestyles". Ein Titel, der die Stadt an die Spitze internationaler Nachhaltigkeitsinitiativen setzt. 96 Prozent aller Hotelzimmer sind bereits öko-zertifiziert, 95 Prozent des öffentlichen Nahverkehrs werden mit erneuerbarer Energie betrieben. Selbst die vorgelagerte Schärenküste ist mit Tram und Bus erreichbar.

Hoch hinaus und tiefenentspannt
Im Sommer 2026 eröffnet mit dem **Karlatornet** das höchste Gebäude Nordeuropas. Auf 246 Metern Höhe bietet die Aussichtsplattform „Gothenburg View" einen spektakulären Rundblick über Stadt und Schären. Wer lieber am Boden bleibt, findet 20 Minuten außerhalb im **Hällsnäs Hotel & Restaurant** eine andere Form des Höhenflugs: Vier neue Suiten mit privater Sauna und Terrasse direkt am See eröffnen im Februar 2026. Im selben Haus kocht das mit zwei Michelin-Sternen ausgezeichnete Restaurant Signum, eines der kreativsten des Landes.

Neues für Kultur- und Stadtentdecker
Auch kulturell steht 2026 im Zeichen vieler Premieren. Das **Paradox Museum Gothenburg** (Eröffnung November 2025) lädt mit interaktiven Illusionen zum Staunen und Hinterfragen ein. Im Frühjahr folgt mit dem neuen **Vassen Street Food Market** ein urbanes Highlight: Zwischen recycelten Containern und grünen Pocket-Parks treffen hier lokale Produzentinnen, Designer und Food-Konzepte auf internationales Streetfood.

Musik, Kunst und große Momente
Der Veranstaltungskalender ist prall gefüllt:
– **Schönbrunn Palace Orchestra**, 16. Januar 2026, im Göteborger Konserthuset
– **„Body! Ideal, Gaze, Freedom"**, 7. März 2026 – 17. Januar 2027, im Kunstmuseum Göteborg
– **„Sharks, Camera, Action!"**, 28. März 2026 – 29. August 2027, im Schifffahrtsmuseum mit Aquarium
– **Slakthuset Blockhouse Party**, 16.–18. Juli 2026, im ehemaligen Schlachthofviertel
– **O-Ringen**, 19.–25. Juli 2026, das größte Orientierungslauf-Event der Welt
– **Luke Combs**, 4. Juli 2026, **Swedish House Mafia**, 28./29. August 2026 – beide im legendären Ullevi-Stadion
– **Volleyball-Europameisterschaft der Frauen**, 21.–27. August 2026, in der Scandinavium Arena

Europas entspannteste Großstadt
Göteborg bleibt dabei sich selbst treu: offen, grün, unaufgeregt. Zwischen Schären und Straßenbahn zeigt sich, dass nachhaltiges Reisen nicht Verzicht bedeutet, sondern Vielfalt. Ob auf der neuen Aussichtsplattform über den Dächern der Stadt oder beim Glas Wein im coolen Viertel Ringön.

Europas Top 10 laut 1000things Ranking 2026

- Oulu (Finnland)
- Bern (Schweiz)
- Bilbao (Spanien)
- Göteborg (Schweden)
- Brünn (Tschechien)
- Snæfellsnes (Island)

- Riga (Lettland)
- Trenčín (Slowakei)
- Catania (Sizilien)
- Kotor (Montenegro)

Quelle: 1000things Ranking 2026, www.1000thingsmagazine.com
Weitere Informationen und Pressebilder: Mediabank Göteborg & Co und https://visitsweden.de/regionen/sudschweden/goteborg/

Visit Sweden GmbH
Sabine Klautzsch
Senior PR Manager
Große Bäckerstr. 10
20095 Hamburg

sabine.klautzsch@visitsweden.com
www.visitsweden.de

Visit Sweden ist das offizielle Marketingunternehmen für den Tourismus in Schweden – im Auftrag der schwedischen Regierung. Als nationale Tourismusorganisation vermarktet Visit Sweden das Reiseland Schweden mit dem Ziel, die Attraktivität des Landes zu steigern und so den Tourismus, die Exporterlöse und die Beschäftigung zu fördern. In enger Zusammenarbeit mit der schwedischen Tourismusbranche richtet sich Visit Sweden gezielt an die attraktivsten Zielgruppen – für einen langfristig nachhaltigen Tourismus. Der Hauptsitz befindet sich in Stockholm, ergänzt durch Vertretungen auf mehreren internationalen Märkten. www.visitsweden.com/corporate

Willkommen in Schweden - von Natur aus anders.

Additional assets available online: Photos (1)

https://press.visitsweden.com/2025-11-10-Skandinaviens-lassigste-Stadt-unter-Europas-Top-Reisezielen-2026