Visit Sweden News Room

Warum in Schweden an Weihnachten niemand Cola trinkt

Ein im Ausland nahezu unbekanntes Softgetränk ist in Schweden jedes Jahr der Star der Weihnachtssaison. Julmust, eine süß-malzige Limonade aus Malz, Hopfen und Gewürzen, verkauft sich im Dezember besser als alles andere. So gut, dass Coca-Cola in Schweden zur Weihnachtszeit sogar die Hälfte seines Absatzes verliert. 50 Millionen Liter werden in wenigen Wochen getrunken. Seit diesem Jahr hat Julmust sogar einen eigenen Feiertag: den 24. November, dem offiziellen Tag des Julmust.

Erfunden wurde Julmust 1910 in Örebro vom Chemiker Harry Roberts und seinem Vater Robert Roberts. Der Vater, überzeugter Abstinenzler, schickte seinen Sohn zum Chemiestudium nach Berlin, wo dieser mit natürlichen Extrakten experimentierte. Nach Jahren des Tüftelns entstand eine Essenz, die an das schwedische Svagdricka, ein leichtes Malzbier, erinnerte. Die ersten Chargen kamen als Julöl auf den Markt, eine alkoholfreie Alternative zu Bier und Schnaps. Später erhielt das Getränk den Namen Julmust und wurde zur festen Größe auf schwedischen Weihnachtstischen. (Smaka Sverige)

Die Essenz stammt bis heute von Roberts AB in Örebro, deren Sirup in 98 Prozent aller Julmust-Flaschen steckt. „Die Herstellung ist ein komplexer Prozess. Das Rezept liegt im Safe, und nur drei Personen kennen die genaue Zusammensetzung“, sagt Bodil Arvinder, Geschäftsführerin von Roberts AB. (Företagskällan)

Immer wieder heißt es, Julmust sei ursprünglich in Apotheken verkauft worden. Die Idee hält sich, weil eine der bekanntesten Marken Apotekarnes („vom Apotheker“) heißt. Belege dafür gibt es nicht. Wahrscheinlicher ist, dass der Name Vertrauen schaffen sollte, in einer Zeit, in der Getränke gern als gesundheitsfördernd galten. (Svenska Måltider)

Laut einer Kantar-Sifo-Studie trinken 61 Prozent der Schweden Julmust zu Weihnachten, 18 Prozent können sich das Fest ohne gar nicht vorstellen. Damit ist es das bedeutendste Getränk der Saison und der Grund, warum Coca-Cola im Dezember in Schweden rund 50 Prozent weniger verkauft, trotz seiner legendären Weihnachtskampagnen. Während Coca-Cola also weltweit zur Weihnachtszeit Rekordumsätze erzielt, brechen die Zahlen in Schweden jedes Jahr ein. (nu.se und MyNewsdesk)

„Für viele von uns ist es unvorstellbar, Weihnachten ohne Julmust zu feiern“, sagt Casper Danielsson von Carlsberg Sverige. „Das zeigt, welchen Status das Getränk als inoffizielle Nationalgetränk der Weihnacht hat. Tradition wiegt in Schweden schwer, besonders im Dezember.“ (nu.se)

Aktuelle Zahlen des Branchenverbands Sveriges Bryggerier zeigen, dass Julmust längst mehr ist als Nostalgie. Große Produzenten und kleine Manufakturen experimentieren mit handwerklichen Varianten, zuckerfreien Rezepten und neuen Aromen wie Zitrus oder Tonkabohne. Auch Nachhaltigkeit gewinnt an Bedeutung, mit ökologischen Zutaten, recycelbaren Verpackungen und kurzen Transportwegen.

„Julmust ist eines unserer beliebtesten Getränkeerben, aber auch ein Feld, auf dem Innovation blüht“, sagt Anna-Karin Fondberg, Geschäftsführerin von Sveriges Bryggerier. **Erstmals seit diesem Jahr hat das Getränk sogar einen eigenen Ehrentag: den 24. November, dem offiziellen Tag des Julmust.** (Julmustens Dag)

„Julmust entwickelt sich im selben Tempo wie die Menschen, die sie trinken“, sagt Fondberg. „Sie ist nostalgisch und modern zugleich. Egal ob sie aus einer kleinen Werkstatt in Skåne oder einer großen Anlage in Dalarna stammt, Julmust ist eine gemeinsame Tradition. Sie zeigt, wie sich Schwedens Getränkekultur erneuern kann, ohne ihre Seele zu verlieren.“ (Julmusttrends 2025)

Auch wer nicht im Dezember reist, kann Schwedens Getränkekultur entdecken. Von kleinen Manufakturen mit Bio-Limonaden über Kaffee-Röstereien und Ciderproduktionen bis zu preisgekrönten Mikrobrauereien. Und wer Weihnachten verpasst, bekommt an Ostern eine zweite Chance: Dann heißt das Kultgetränk einfach Påskmust.

Mehr Infos:

Mehr Infos zu schwedischen Weihnachtstraditionen- und Leckereien:https://visitsweden.de/aktivitaten/kultur-geschichte-und-kunst/schwedische-traditionen/schwedische-weihnachten-julbord-lucia-und-andere-traditionen/ und https://visitsweden.de/aktivitaten/kultur-geschichte-und-kunst/schwedische-traditionen/schwedische-weihnachten-julbord-lucia-und-andere-traditionen/lucia/

Jeder Schluck ein Erlebnis: die Pioniere der schwedischen Getränke-Szene:https://visitsweden.de/aktivitaten/essen-trinken/pioniere-schwedische-getranke-szene/

10 schwedische Spezialitäten für die kulinarische Wunschliste:https://visitsweden.de/aktivitaten/essen-trinken/10-schwedische-spezialitaten/

Visit Sweden GmbH
Sabine Klautzsch
Senior PR Manager
Große Bäckerstr. 10
20095 Hamburg

sabine.klautzsch@visitsweden.com
www.visitsweden.de

Visit Sweden ist das offizielle Marketingunternehmen für den Tourismus in Schweden – im Auftrag der schwedischen Regierung. Als nationale Tourismusorganisation vermarktet Visit Sweden das Reiseland Schweden mit dem Ziel, die Attraktivität des Landes zu steigern und so den Tourismus, die Exporterlöse und die Beschäftigung zu fördern. In enger Zusammenarbeit mit der schwedischen Tourismusbranche richtet sich Visit Sweden gezielt an die attraktivsten Zielgruppen – für einen langfristig nachhaltigen Tourismus. Der Hauptsitz befindet sich in Stockholm, ergänzt durch Vertretungen auf mehreren internationalen Märkten. www.visitsweden.com/corporate

Willkommen in Schweden - von Natur aus anders.

Additional assets available online: Photos (2)

https://press.visitsweden.com/2025-10-30-Warum-in-Schweden-an-Weihnachten-niemand-Cola-trinkt