Visit Sweden News Room

Schwedisches „luxuriöses grünes Versteck“ unter den Top 3 in Europa

Das britische Magazin The Times hat die 25 erholsamsten Waldunterkünfte Europas gekürt. Auf Platz drei liegt das Hyssna Forest Resort in Westschweden, ein junges Projekt mitten im Wald, wo man die Stille gleich mitbucht.

Rund 45 Minuten östlich von Göteborg gelegen, befindet sich das ganzjährig geöffnete Waldrefugium mitten in unberührter Natur. Was heute als Geheimtipp für Design- und Naturliebhaber gilt, begann vor zwei Jahren als Familienprojekt. Die Brüder Oscar und David Johansson, beide gelernte Tischler, beschlossen, auf dem eigenen Waldgrundstück Hütten zu bauen, in denen man wirklich abschalten kann.

„Wir haben einfach angefangen zu bauen, ohne jemandem davon zu erzählen“, sagte Oscar Johansson der schwedischen Zeitung Expressen. *„Als die ersten drei Hütten fertig waren, haben wir eröffnet.“* Zwei weitere sind für 2026 geplant.

Der Fokus liegt auf der Ruhe des Ortes und dem Erlebnis Natur, erklärt Johansson. The Times beschreibt den Rückzugsort als „luxuriöses, grünes Versteck“, in dem sich Gäste „in wohltuender Abgeschiedenheit einnisten“. Was als Experiment zweier Brüder begann, entwickelt sich zum internationalen Beispiel dafür, wie aus einem Stück Wald ein Ort werden kann, an dem die Welt kurz stillsteht.

Mehr Infos:

- 25 of Europe’s most delightful, stress-busting forest stays (The Times)
- Hyssna Forest Resort
- 15 besondere Unterkünfte in Schweden – Urlaub inmitten der Natur

Pressefotos: https://vastsverige.imagevault.se/myselection/index/door18thih

Visit Sweden GmbH
Sabine Klautzsch
Senior PR Manager
Große Bäckerstr. 10
20095 Hamburg

sabine.klautzsch@visitsweden.com
www.visitsweden.de

Visit Sweden ist das offizielle Marketingunternehmen für den Tourismus in Schweden – im Auftrag der schwedischen Regierung. Als nationale Tourismusorganisation vermarktet Visit Sweden das Reiseland Schweden mit dem Ziel, die Attraktivität des Landes zu steigern und so den Tourismus, die Exporterlöse und die Beschäftigung zu fördern. In enger Zusammenarbeit mit der schwedischen Tourismusbranche richtet sich Visit Sweden gezielt an die attraktivsten Zielgruppen – für einen langfristig nachhaltigen Tourismus. Der Hauptsitz befindet sich in Stockholm, ergänzt durch Vertretungen auf mehreren internationalen Märkten. www.visitsweden.com/corporate

Willkommen in Schweden - von Natur aus anders.

Additional assets available online: Photos (1)

https://press.visitsweden.com/2025-10-20-Schwedisches-,,luxurioses-grunes-Versteck-unter-den-Top-3-in-Europa