Stockholm doppelt prämiert bei Michelin und den World’s 50 Best Bars

Stockholm behauptet sich gleich doppelt auf internationalem Parkett. Der Guide Michelin zeichnet das *Grand Hôtel* mit zwei Keys aus, die World’s 50 Best Bars wählt *Röda Huset* unter die besten der Welt.

Das traditionsreiche Grand Hôtel wurde vom Guide Michelin mit zwei Michelin Keys ausgezeichnet. Es gehört damit zu nur vier Hotels in ganz Nordeuropa, die diese neue Bewertung erhalten haben. Der Michelin Key würdigt Hotels nach fünf universellen Kriterien: herausragende Architektur und Innenraumgestaltung, hohe und verlässliche Servicequalität, eine klare Persönlichkeit, ein gutes Preis-Leistungs-Verhältnis sowie den Beitrag zum Charakter und Umfeld des jeweiligen Ortes.

Zwei Keys stehen für ein besonders hohes Qualitätsniveau, eine ausgeprägte Identität und einen Aufenthalt, der in Erinnerung bleibt. Das Grand Hôtel erhielt Bestnoten für seine Lage am Wasser, seine klassische Ausstattung, „fast schon komische Dekadenz“ und einen Service, der als makellos beschrieben wird.

„Es ist ein großer Stolz für uns und unser fantastisches Team, mit dieser Auszeichnung geehrt und mit zwei Michelin Keys prämiert zu werden. Unvergessliche Erlebnisse und erstklassigen Service zu bieten, war für uns schon immer ein zentrales Ziel. Diese Anerkennung bestätigt unser kontinuierliches Engagement, höchste Standards und Qualität in allen Bereichen zu wahren. Wir freuen uns darauf, unsere Position als eines der führenden Häuser im Bereich der Luxushotellerie weiter auszubauen“, sagt Pia Djupmark, Geschäftsführerin des Grand Hôtel Stockholm.

Zehn weitere schwedische Häuser erhielten einen Michelin Key, die meisten davon in Stockholm. Auch das zur Grand Group gehörende Lydmar Hotel wurde erstmals ausgezeichnet und erhielt einen Michelin Key.

Eine Ausnahme steht hoch oben im Norden: das Arctic Bath im nordschwedischen Harads. Im Sommer schwimmt es auf dem Lule-Fluss, im Winter gefriert es darin fest. Seine Architektur greift die Holzfällerkultur Lapplands auf und schafft, wie es in der Begründung heißt, ein „Gefühl tiefer, elementarer Verbundenheit“.

Auch in der Barwelt mischt Stockholm ganz oben mit. Die Bar Röda Huset kletterte in der diesjährigen Liste der World’s 50 Best Bars auf Platz 35, zehn Positionen höher als im Vorjahr. Das Konzept setzt auf nordische Zutaten, lokale Aromen und eine Handschrift, die saisonal bleibt, ohne je vorhersehbar zu sein. Für Gründer und Barchef Hampus Thunholm ist das Ranking Beweis dafür, dass sich eine konsequent nordische Idee auch global durchsetzt.

Ein zweiter Name darf in diesem Zusammenhang nicht fehlen: Tjoget, eine feste Größe in der Stockholmer Barszene. Zwar rangiert es aktuell auf Platz 76, gilt aber laut Vogue Scandinavia als „kultureller Treffpunkt“ und Paradebeispiel dafür, wie sich Innovation und Tradition im Norden die Hand reichen.

Stockholm kann sich derzeit über gleich mehrere internationale Auszeichnungen freuen. Neben Michelin und den World’s 50

Best Bars würdigt auch National Geographic Traveller UK die Stadt. Das neue Stadshotell Stockholm wurde dort zu einem der besten Hotels der Welt gewählt. Das Magazin lobt die „clevere Umwandlung“ eines historischen Gebäudes in ein modernes Boutiquehotel mit 32 Zimmern, Spa und Restaurant und beschreibt die Restaurierung als „restored and reimagined to glorious effect“.

Diese prestigeträchtigen Auszeichnungen rücken Stockholm auf die internationale Bühne und zeigen, dass Qualität in der Stadt für alle erlebbar ist. Für Einheimische ebenso wie für Besucherinnen und Besucher, die hier auf ganz natürliche Weise zusammenkommen.

Pressefotos Grand Hotel: https://www.mynewsdesk.com/grand_hotel/latest_media/tag/grand-hotel

Pressefotos Arctic Bath: https://www.mynewsdesk.com/arcticbath/latest_media

Pressefotos Röda Huset: https://www.mynewsdesk.com/se/stureplansgruppen/images?q=r%C3%B6da+huset

Pressefotos Tjoget: https://collect.wetransfer.com/board/sxqqkg56wj1g85gdx20230907102318

Visit Sweden GmbH
Sabine Klautzsch
Senior PR Manager
Große Bäckerstr. 10
20095 Hamburg

sabine.klautzsch@visitsweden.com
www.visitsweden.de

Visit Sweden ist das offizielle Marketingunternehmen für den Tourismus in Schweden – im Auftrag der schwedischen Regierung. Als nationale Tourismusorganisation vermarktet Visit Sweden das Reiseland Schweden mit dem Ziel, die Attraktivität des Landes zu steigern und so den Tourismus, die Exporterlöse und die Beschäftigung zu fördern. In enger Zusammenarbeit mit der schwedischen Tourismusbranche richtet sich Visit Sweden gezielt an die attraktivsten Zielgruppen – für einen langfristig nachhaltigen Tourismus. Der Hauptsitz befindet sich in Stockholm, ergänzt durch Vertretungen auf mehreren internationalen Märkten. www.visitsweden.com/corporate

Willkommen in Schweden - von Natur aus anders.

Additional assets available online: Photos (4)

https://press.visitsweden.com/2025-10-17-Stockholm-doppelt-pramiert-bei-Michelin-und-den-Worlds-50-Best-Bars