Visit Sweden News Room

Vom Bildschirm auf den Teller: Apple TV entdeckt Schwedens wilde Sterneküche

Es zischt, knackt und duftet nach Holzrauch. Die neue TV-Serie über Sterneküche führt nicht nach Paris oder Tokio, sondern in ein Dorf im Süden Schwedens. Dort, wo über offenem Feuer gekocht wird und Zeit keine Nebensache ist, hat das Team von „Knife Edge: Chasing Michelin Stars“ eine Geschichte gefunden, die moderner kaum sein könnte, gerade weil sie aus der Stille kommt.

Am 24. Oktober zeigt Apple TV die Folge überKnystaforsen in Halland, ein Restaurant, das mit einem Michelin-Stern und einem Grünen Stern ausgezeichnet ist und die Philosophie der schwedischen Küche auf den Punkt bringt: regional, respektvoll und radikal entspannt.

Das Restaurant liegt in einer alten Sägemühle, mitten im Wald und direkt am Fluss. Auf der Speisekarte spiegelt sich diese Umgebung wider: Fisch aus den umliegenden Gewässern, Fleisch von Elch und Reh aus der Region, Beeren und Pilze aus dem Wald sowie Gemüse von nahegelegenen Höfen. Und wer hier zu Gast ist, spürt schnell, dass Herzlichkeit zur Philosophie gehört.

Neben seinem Michelin-Stern für herausragende Küche trägt das Knystaforsen auch einen Grünen Michelin-Stern, als Anerkennung für seine Vorreiterrolle in der nachhaltigen Gastronomie. Nachhaltigkeit bedeutet hier allerdings mehr als regionale Zutaten: Im Knystaforsen wird im Freien und über offenem Feuer gekocht. Ein bewusster Gegenentwurf zum Tempo der Moderne, bei dem Zeit und Gemeinschaft wieder zum zentralen Bestandteil des Essens werden.

Mehr dazu:

- Zur Apple-TV-Serie Knife Edge: Chasing Michelin Stars (Apple TV Pressemeldung)
- Schwedens Michelin-Restaurants (Michelin Guide)
- Was in Halland auf den Teller kommt (Visit Halland)

Visit Sweden GmbH
Sabine Klautzsch
Senior PR Manager
Große Bäckerstr. 10
20095 Hamburg

sabine.klautzsch@visitsweden.com
www.visitsweden.de

Visit Sweden ist das offizielle Marketingunternehmen für den Tourismus in Schweden – im Auftrag der schwedischen Regierung. Als nationale Tourismusorganisation vermarktet Visit Sweden das Reiseland Schweden mit dem Ziel, die Attraktivität des Landes zu steigern und so den Tourismus, die Exporterlöse und die Beschäftigung zu fördern. In enger Zusammenarbeit mit der schwedischen Tourismusbranche richtet sich Visit Sweden gezielt an die attraktivsten Zielgruppen – für einen langfristig nachhaltigen Tourismus. Der Hauptsitz befindet sich in Stockholm, ergänzt durch Vertretungen auf mehreren internationalen Märkten. www.visitsweden.com/corporate

Willkommen in Schweden - von Natur aus anders.

Additional assets available online: Photos (1)

https://press.visitsweden.com/2025-10-15-Vom-Bildschirm-auf-den-Teller-Apple-TV-entdeckt-Schwedens-wilde-Sternekuche