Visit Sweden News Room

# Göteborg, nouveau pôle mondial des Nations Unies pour les modes de vie durables

**L'ONU a choisi la ville de Göteborg pour porter ses ambitions en matière de tourisme, d'événementiel et de modes de vie durables. La deuxième ville de Suède a été désignée par les Nations Unies comme nouvelle ville hôte du *Sustainable Lifestyle Hub*, une plateforme mondiale dédiée à l'innovation locale au service des Objectifs de Développement Durable (ODD). L'annonce a été faite lors de l'Assemblée générale de l'ONU à New York, le 24 septembre dernier.**



Photo: Happy Visuals (Download)

Ce hub international réunira entreprises, collectivités, universités et acteurs associatifs pour développer des projets concrets et reproductibles, capables d'accélérer la transition vers des modes de vie plus durables. Des événements sont déjà en préparation pour 2026, point de départ d'un engagement initial de deux ans.

— « *Les solutions locales peuvent provoquer des transformations globales. Aux côtés de Göteborg, nous allons faire avancer les modes de vie durables et relier les actions locales à un impact mondial* », a déclaré Annemarie Hou, directrice exécutive du Bureau des partenariats des Nations Unies.

**Une ville pionnière qui fait rayonner la Suède**

Le chef étoilé Marcus Samuelsson, originaire de Göteborg, a célébré cette annonce en mettant à l'honneur la gastronomie durable et en dévoilant la nouvelle spécialité culinaire durable de la ville : la *Gothenburg Royale*, créée en partenariat avec Visit Sweden.

De son côté, Katarina Thorstensson, experte senior en développement durable à Göteborg & Co, a présenté les dernières initiatives locales en faveur du climat et du tourisme responsable.

— « *Être au siège des Nations Unies, aux côtés des dirigeants du monde, et y faire entendre la voix de Göteborg est un moment aussi symbolique qu'historique. Nous sommes prêts à assumer notre rôle de hub de durabilité pour les deux années à venir* », a-t-elle affirmé.

Pour Susanne Andersson, directrice générale de Visit Sweden :

« *La Suède est mondialement reconnue pour son engagement précurseur en matière de durabilité. Göteborg en est l'expression vivante. En tant que nouveau hub des Nations Unies, la ville deviendra un laboratoire de solutions concrètes, à partager avec le monde entier.*

*Ce projet renforce la position de la Suède en tant destination de voyage engagée et tournée vers l'avenir*»

**L'engagement durable de Göteborg**

Göteborg a été élue à sept reprises "destination la plus durable au monde" par le*Global Destination Sustainability Index*, et figure à nouveau en tête de son classement 2025 (position exacte à confirmer).

La ville intègre la durabilité environnementale, sociale et économique dans toutes ses politiques : gouvernance, culture, urbanisme, tourisme et développement économique.

Elle a également été nommée Capitale européenne du tourisme intelligent et figure régulièrement en tête des palmarès internationaux des destinations de voyage durable. Membre des 100 villes climatiquement neutres et intelligentes de l'Union européenne, Göteborg vise une neutralité carbone à l'horizon 2030**.**

**À propos du Sustainable Lifestyle Hub**

Le Sustainable Lifestyle Hub des Nations Unies s'inscrit dans le cadre du**United Nations Fashion and Lifestyle Network**, une initiative conjointe du Bureau des partenariats de l'ONU, du Fashion Impact Fund et du Département des affaires économiques et sociales des Nations Unies.

Ce réseau vise à stimuler la collaboration entre acteurs locaux et internationaux autour de solutions concrètes, testables et reproductibles, pour favoriser l'économie circulaire et promouvoir des modes de vie compatibles avec les ODD.

**Pourquoi Göteborg en 2026 ?**

- **Un hub mondial pour la durabilité** : En 2026, Göteborg deviendra l'un des centres névralgiques de l'ONU pour les thématiques durables, à la croisée du tourisme, de la culture et de l'innovation environnementale.
- **Un palmarès incontesté** : Sept fois classée *destination la plus durable au monde*par le Global Destination Sustainability Index. Membre des *100 villes climatiquement neutres de l'UE*, avec un objectif net-zéro d'ici 2030.
- **Une expérience durable pour les visiteurs** : Îles de l'archipel sans voiture à 30 minutes du centre-ville, restaurant étoilé MICHELIN Signum labellisé "Green Star", tramways et ferries alimentés à l'énergie renouvelable.
- **Un modèle d'hébergement responsable** : En 2025, **96 % des chambres d'hôtel** à Göteborg étaient éco-labellisées ; **95 % des transports publics** fonctionnaient grâce à des énergies renouvelables.
- **Un standard mondial en 2026** : Göteborg s'apprête à devenir **la référence internationale du tourisme durable**.

Sélection de visuels libres de droits ici.

Photos de la table ronde de l'ONU avec Göteborg et Marcus Samuelsson

**Contact presse :** Elisabeth Nebout, elisabeth.nebout@visitsweden.com

Visit Sweden est l'agence nationale chargée de la promotion touristique de la Suède. Entièrement détenue par l'État suédois, elle a pour mission de renforcer l'attractivité du pays, de soutenir la consommation touristique et de contribuer aux recettes d'exportation ainsi qu'à l'emploi. En collaboration avec l'ensemble du secteur touristique suédois, Visit Sweden œuvre à

développer un tourisme durable, en ciblant efficacement les voyageurs les plus pertinents. L'agence est basée à Stockholm et dispose de bureaux de représentation sur plusieurs marchés internationaux. visitsweden.fr

---

https://press.visitsweden.com/2025-10-13-Goteborg,-nouveau-pole-mondial-des-Nations-Unies-pour-les-modes-de-vie-durables