FN utser Göteborg till ny hubb för hållbarhet vid sitt årliga högnivåmöte i New York

FN har valt Göteborg till ny "Sustainable Lifestyle Hub" – som del i arbetet att driva lokal innovation för att stärka FN:s globala hållbarhetsmål inom turism, evenemang och livsstil. Utnämnandet offentliggjordes i New York den 24 september under FN:s årliga högnivåmöte, enligt pressmeddelande från Göteborg & Co som arbetar med destinationsutveckling och är en del av Göteborgs Stad. Länk till Göteborg & Co pressmeddelande

Den internationellt kända, svenska kocken Marcus Samuelsson, som är uppvuxen i Göteborg, berättade på plats om hållbar mat och serverade sin version av Göteborgs nya signaturrätt Gothenburg Royale till publiken, i samarbete med Visit Sweden.

FN:s arbete med hållbarhetshubbar är en strategi för att nå de globala hållbarhetsmålen till år 2030. Genom dem vill FN sätta ljus på platser som jobbar progressivt med hållbarhet.

Sedan tidigare är italienska Toscana en hubb och nu blir alltså Göteborg den andra. Det innebär att Göteborg blir en mötesplats för globala och lokala aktörer som tillsammans ska utveckla projekt som driver de globala målen framåt. Den första aktiviteten planeras till början av 2026 och etableringen är ett tvåårigt åtagande.

– Sverige är internationellt erkänt för sitt progressiva förhållningssätt till hållbarhet och Göteborg förverkligar verkligen detta synsätt. Som FN:s nya hubb kommer staden att vara en plats där verkliga lösningar för hållbarhet utvecklas och delas med världen. Initiativet stärker Sveriges roll som pionjär inom hållbart resande och ökar landets attraktionskraft som en framåtblickande destination, säger Susanne Andersson, VD för Visit Sweden.

– Att vara värd för FN:s Sustainable Lifestyle Hub är en ära, men också ett ansvar. Vi vill visa vad Göteborg redan har åstadkommit och bjuda in världen att tillsammans skapa nästa generations lösningar, säger Peter Grönberg, vd på Göteborg & Co.

– Lokala lösningar kan bana väg för global omställning. Tillsammans med Göteborg kommer vi att påskynda hållbara livsstilar och koppla samman lokala insatser med global påverkan, säger Annemarie Hou, vd FN:s kontor för partnerskap.

Om Göteborgs hållbarhetsarbete

Göteborg har rankats som världens mest hållbara destination av Global Destination Sustainability Index sju gånger. I årets ranking som publicerades 23 september, rankas Göteborg på andra plats efter Helsingfors. Staden integrerar miljömässig, social och ekonomisk hållbarhet i politik, kultur, turism, stadsutveckling och näringsliv. Göteborg har tidigare utsetts till Europas huvudstad för smart turism och toppat listor över hållbara resmål. Som en av EU:s 100 klimatneutrala städer har Göteborg målet att vara klimatneutralt redan 2030. Mer info: Föregångare inom hållbarhet – Göteborg & Co Mer om Mer information om GDS-Index: https://www.gds.earth/

Om FN:s Sustainable Lifestyle Hub

FN:s Sustainable Lifestyle Hub är ett initiativ inom United Nations Fashion and Lifestyle Network, som syftar till att skapa mötesplatser där globala och lokala aktörer kan samarbeta kring hållbara livsstilar. Syftet är att främja innovation och lösningar som bidrar till FN:s globala mål (SDGs) men även att sprida och testa nya arbetssätt för cirkularitet och hållbar livsstil. Med global räckvidd lyfter nätverket aktivt fram sina mångfacetterade medlemmars betydande insatser både vid FN:s högkvarter i New York och internationellt. Mer info: Fashion and Lifestyle Network | Sustainable Development

För mer pressinformation, se pressmeddelande från Göteborg & Co pressmeddelande

Jim Hofverberg, Corporate Communications
Corporate Communications Officer
jim.hofverberg@visitsweden.com

Visit Sweden är svenska statens marknadsföringsbolag. En nationell turismorganisation med uppdrag att genom marknadsföring av destinationen Sverige öka landets attraktionskraft och bidra till turismkonsumtion, exportintäkter och sysselsättning. Visit Sweden arbetar tillsammans med svenska turism- och besöksnäringen för att effektivt nå de mest eftertraktade målgrupperna för långsiktigt hållbar turism. Visit Sweden är baserat i Stockholm med lokal representation på flera utlandsmarknader. Visit Sweden har närmare 50 anställda. www.visitsweden.com/corporate

https://press.visitsweden.com/2025-09-29-FN-utser-Goteborg-till-ny-hubb-for-hallbarhet-vid-sitt-arliga-hognivamote-i-New-York