Göteborg wird Sitz eines neuen UN-Zentrums für nachhaltige Lebensstile

Schwedens zweitgrößte Stadt wird Gastgeber eines neuen UN Sustainable Lifestyle Hub. Dies wurde während der UN-Generalversammlung in New York am 24. September bekanntgegeben. Das neue Zentrum unterstützt die Vereinten Nationen dabei, Innovationen in Tourismus, Veranstaltungen und Alltagskultur zu fördern, die zur Erreichung der Nachhaltigkeitsziele (SDGs) beitragen.

Das Hub positioniert Göteborg als internationale Plattform, auf der globale und lokale Akteure – darunter Unternehmen, akademische Einrichtungen, gemeinnützige Organisationen und Kommunen –zusammenarbeiten, um mit skalierbaren Projekten die Umstellung auf nachhaltige Lebensstile zu beschleunigen. Veranstaltungen werden nun für 2026 geplant; die Initiative an sich läuft über zwei Jahre.

Der in Göteborg aufgewachsene und nun in den USA lebende Chefkoch **Marcus Samuelsson** würdigte den Anlass zusammen mit Visit Sweden mit der Zubereitung eines neuen nachhaltigen Paradegerichts, „Göteborg Royal." Samuelsson ist weltbekannt als Koch des ersten Staats-Diners des damaligen US-Präsidenten Barack Obama sowie als Protagonist in der Netflix-Serie „Iron Chef: Quest for an Iron Legend". Ihrerseits präsentierte **Katarina Thorstensson**, Senior Strategin & Beraterin für Nachhaltigkeit und Destinationsentwicklung bei der kommunalen Tourismusorganisation Göteborg & Co, die neuesten Nachhaltigkeitsinitiativen der Stadt.

„*Göteborg hier im UN-Hauptquartier unter Staats- und Regierungschefs aus aller Welt auf der globalen Landkarte zu platzieren, ist sowohl bedeutsam als auch historisch. Wir freuen uns nun auf die kommenden zwei Jahre als Nachhaltigkeits-Hub*", sagte Thorstensson.

*"Lösungen auf kommunaler Ebene können globale Transformation hervorrufen",*sagte Annemarie Hou, Geschäftsführerin des UN-Partnerschaftsbüros (United Nations Office for Partnerships). *"Gemeinsam mit Göteborg werden wir die Umstellung auf nachhaltige Lebensstile beschleunigen und vor-Ort-Action und globalen Impact zusammenbringen."*

„*Schweden ist weltweit für seinen progressiven Ansatz in Sachen Nachhaltigkeit anerkannt, und Göteborg erweckt diese Denkweise zum Leben. Als neuer UN-Hub wird die Stadt ein Ort sein, wo praxisnahe Lösungen für nachhaltiges Leben entwickelt und mit der Welt geteilt werden können. Diese Initiative stärkt Schwedens Rolle als Pionier im nachhaltigen Tourismus und erhöht die Attraktivität des Landes als zukunftsorientierte Destination*", sagte **Susanne Andersson**, Geschäftsführerin von Visit Sweden.

Nachhaltigste Tourismus-Destination der Welt

Bereits sieben Mal wurde Göteborg vom Global Destination Sustainability Index als nachhaltigste Tourismus-Destination der Welt eingestuft. Im Ranking 2025 belegte Göteborg den zweiten Platz. Die Stadt integriert ökologische, soziale und wirtschaftliche Nachhaltigkeit in allen Bereichen von Regierungsführung, Kultur, Tourismus, Stadtentwicklung und Wirtschaft. Göteborg hat das Ziel, bis 2030 klimaneutral zu sein und ist eine der 100 ausgewählten klimaneutralen und intelligenten Städte der Europäischen Union (EU). Bereits 2020 wurde Göteborg als Europäische Hauptstadt des intelligenten Tourismus ausgewählt.

Über den UN Sustainable Lifestyle Hub

Der **UN Sustainable Lifestyle Hub** ist eine Initiative innerhalb des Mode und Lebensstil-Netzwerks der Vereinten Nationen

(United Nations Fashion and Lifestyle Network). Diese wurde eingerichtet, um die Zusammenarbeit zwischen globalen und lokalen Akteuren im Bereich der nachhaltigen Lebensstile zu fördern. Ihr Zweck ist es, Innovation und Lösungen zu fördern, die die 17 Ziele zur nachhaltigen Entwicklung (Sustainable Development Goals, SDGs) voranbringen, während gleichzeitig neue Ansätze zu Kreislaufwirtschaft und nachhaltigem Leben getestet und skaliert werden. Das United Nations Fashion and Lifestyle Network ist eine gemeinsame Initiative des United Nations Office for Partnerships, des Fashion Impact Fund und des United Nations Department of Economic and Social Affairs.

Pressefotos: https://share.mediaflow.com/sv/?A4OE9PEC95

Visit Sweden GmbH
Sabine Klautzsch
Senior PR Manager
Große Bäckerstr. 10
20095 Hamburg

sabine.klautzsch@visitsweden.com
www.visitsweden.de

Visit Sweden ist das offizielle Marketingunternehmen für den Tourismus in Schweden – im Auftrag der schwedischen Regierung. Als nationale Tourismusorganisation vermarktet Visit Sweden das Reiseland Schweden mit dem Ziel, die Attraktivität des Landes zu steigern und so den Tourismus, die Exporterlöse und die Beschäftigung zu fördern. In enger Zusammenarbeit mit der schwedischen Tourismusbranche richtet sich Visit Sweden gezielt an die attraktivsten Zielgruppen – für einen langfristig nachhaltigen Tourismus. Der Hauptsitz befindet sich in Stockholm, ergänzt durch Vertretungen auf mehreren internationalen Märkten. www.visitsweden.com/corporate

Willkommen in Schweden - von Natur aus anders.

Additional assets available online: Photos (1)

https://press.visitsweden.com/2025-09-25-Goteborg-wird-Sitz-eines-neuen-UN-Zentrums-fur-nachhaltige-Lebensstile