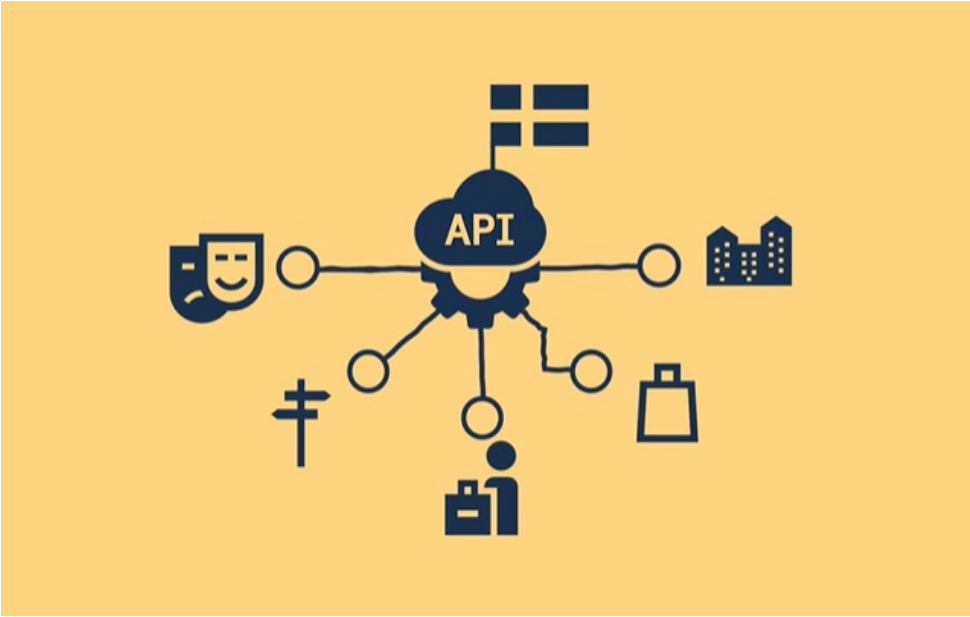
Visit Sweden lance une API nationale pour renforcer la visibilité touristique de la Suède

Visit Sweden vient de dévoiler son API nationale –*Application Programming Interface ou « interface de programmation d'application »* – qui centralise l'offre touristique suédoise dans un format numérique unifié. Il s'agit d'une première mondiale à cette échelle. Objectif : stimuler l'innovation, renforcer la compétitivité du pays sur la scène internationale et garantir une visibilité durable du tourisme suédois dans l'environnement digital mondial.



– *« En réunissant les acteurs du tourisme autour d'un standard numérique commun, nous facilitons l'accès aux destinations suédoises pour les voyageurs du monde entier et consolidons l'attractivité de la Suède à l'international »,* souligne Sara Modig, secrétaire d'État auprès de la ministre de l'Énergie et de l'Industrie, Ebba Busch.

Un outil pour l'innovation et les services intelligents

Pensée comme une ressource ouverte pour les développeurs, l'API permet de créer de nouveaux services numériques – applications de voyage basées sur l'IA, indicateurs de durabilité, systèmes intelligents de recommandations… Les données peuvent être enrichies par d'autres sources comme la météo ou les horaires de transport, ouvrant la voie à des services contextualisés et plus pertinents pour les voyageurs.

– *« Nous sommes très fiers d'offrir une plateforme qui garantit une visibilité internationale à long terme au tourisme suédois, tout en stimulant l'innovation. En étant parmi les premiers pays à adopter le standard mondial schema.org pour l'ensemble de l'offre touristique, nous augmentons la compétitivité de la Suède comme destination »,* explique Nils Persson, Chief Marketing Officer chez Visit Sweden.

Une structure ouverte, libre et standardisée

L'API développée par Visit Sweden repose sur une norme internationale garantissant une structuration claire, flexible et accessible des données. Celles-ci sont mises à disposition librement, sans frais de licence, pour tous les acteurs susceptibles de les exploiter.

Cette initiative s'inscrit dans la stratégie nationale pour la donnée de l'État suédois, affirmant l'ambition du pays de rester en tête dans le domaine de la digitalisation. Elle illustre de manière concrète comment les données ouvertes et les infrastructures numériques peuvent générer croissance, innovation, emploi et compétitivité à l'échelle nationale.

Un volume de données clé au service des plateformes mondiales

En fédérant les données touristiques de toutes les régions du pays, l'API rend l'information facilement exploitable par les moteurs de recherche, les services de réservation, les développeurs d'applications, les plateformes ou encore les systèmes d'intelligence artificielle.

– *« La force de ce projet repose autant sur la richesse des données, issues aussi bien de petites structures que de grands groupes, que sur la collaboration avec les régions, les destinations et les acteurs du secteur »*, précise Susanne Andersson, directrice générale de Visit Sweden.

Un projet collectif pour une visibilité efficace

Pour construire une structure durable et pertinente, Visit Sweden a travaillé main dans la main avec les régions, les entreprises, les communes, les associations professionnelles et les offices du tourisme locaux. Une mobilisation collective qui a permis d'identifier les besoins de chacun en matière de visibilité et de garantir une réelle adhésion au projet.

– *« Cet outil marque une étape clé pour la Suède : grâce à Visit Sweden, sa visibilité numérique est assurée dès aujourd'hui et pour les années à venir »,* se réjouit Jonas Siljhammar, Directeur général de Visita.

Des données maîtrisées et une diffusion élargie

L'API permet aux fournisseurs d'informations de garder la main sur leurs contenus, de les mettre à jour en un seul point et de les diffuser automatiquement sur plusieurs canaux – y compris les leurs. Cela garantit une relation directe, fiable et numérique avec les voyageurs, qui accèdent ainsi à une information toujours à jour, où qu'ils se trouvent.

Dès son lancement, le système recense déjà environ 14 000 fiches d'information provenant de toutes les régions de Suède, avec de nombreux ajouts prévus. Les acteurs intéressés peuvent rejoindre l'initiative et trouver toutes les informations nécessaires sur le site officiel.

Parmi les grands acteurs déjà connectés ou en cours d'intégration :

Scandic Hotels, Best Western Hotels & Resort, Strawberry, Svenska Turistföreningen, Göta Kanal, SCR – Svensk Camping, Parks & Resorts, First Camp, et Svenska Möten.

Contact presse : Jim Hofverberg, Responsable de la communication d'entreprise, jim.hofverberg@visitsweden.com, +46 70 644 64 12

Images libres de droits ici.

A propos de Visit Sweden

Visit Sweden est l'agence nationale chargée de la promotion touristique de la Suède. Entièrement détenue par l'État suédois, elle a pour mission de renforcer l'attractivité du pays, de soutenir la consommation touristique et de contribuer aux recettes d'exportation ainsi qu'à l'emploi. En collaboration avec l'ensemble du secteur touristique suédois, Visit Sweden œuvre à développer un tourisme durable, en ciblant efficacement les voyageurs les plus pertinents. L'agence est basée à Stockholm et dispose de bureaux de représentation sur plusieurs marchés internationaux. Visitsweden.com

https://press.visitsweden.com/2025-09-17-Visit-Sweden-lance-une-API-nationale-pour-renforcer-la-visibilite-touristique-de-la-Suede