Nämdöskärgårdens nationalpark – nytt skyddat paradis i Östersjön

I september invigs ett nytt skyddat naturområde i Östersjön när Nämdöskärgårdens nationalpark blir landets första marina nationalpark på ostkusten. Med skyddsområdet får Sverige en ny nationalpark som erbjuder unika naturupplevelser i Östersjöns havs- och skärgårdslandskap.



Kajakläger på Långviksskär, Nämdöskärgården. Foto: Claes Grundsten Download

Nämdöskärgårdens nationalpark kan beskrivas som en unik marin vildmark som sträcker sig över 25 000 hektar, där hela 97 procent består av vatten. Här, cirka en timmes båtfärd sydost om Stockholm, finns över 1000 öar, kobbar och skär som tillsammans bildar ett av Östersjöns största sammanhängande skärgårdslandskap.

För besökare erbjuder nationalparken upplevelser där tystnaden, vidderna och naturen sätter sin prägel oavsett om man kommer paddlande i kajak eller med båt och slår upp ett tält för natten. Här bjuds också ett levande kulturarv med pittoreska byar, famla fiskebodar, restauranger, vandrarhem, glamping och vandrarhem – inte minst på Bullerö, där konstnären Bruno Liljefors hade sin jaktstuga.

Invigning i september
Den officiella invigningen av Nämdöskärgårdens nationalpark äger rum den 5 september. Veckan innan, den 30 augusti till 7 september, arrangeras naturupplevelser, guidade turer och maritima upptäcktsfärder för både allmänhet och press. Syftet med den nya nationalparken är att skydda och tillgängliggöra den rika biologiska mångfalden som gömmer sig i skärgården, tångskogarna och undervattenslandskapen.

Nämdöskärgårdens nationalpark blir Sveriges 31:a nationalpark och en av de mest vattenrika skyddade miljöerna i hela Östersjöregionen.

Tillgänglig från Stockholm – hela sommaren
Det är enkelt att ta sig till Nämdöskärgården från Stockholm under sommarmånaderna juni till september med Waxholmsbolagets båtar. Rederiet Båttaxi erbjuder direkttrafik till skärgårdens övärld från Stavsnäs.

Kontakt: Ebba Ekelund, PR Nordics: ebba.ekelund@visitsweden.com

Visit Sweden är svenska statens marknadsföringsbolag. En nationell turismorganisation med uppdrag att genom marknadsföring av destinationen Sverige öka landets attraktionskarft och bidra till turismkonsumtion, exportintäkter och sysselsättning. Visit Sweden arbetar tillsammans med svenska turismbranschen för att effektivt nå de mest eftertraktade målgrupperna för långsiktigt hållbar turism. Visit Sweden är baserat i Stockholm med lokal representation på flera utlandsmarknader. Visit Sweden har närmare 50 anställda och år 2023 var det statliga anslaget till bolaget 104,6 miljoner kronor. www.visitsweden.com/corporate

https://press.visitsweden.com/2025-08-08-Namdoskargardens-nationalpark-nytt-skyddat-paradis-i-Ostersjon