Visit Sweden News Room

Sverige tar plats i rymden vid historisk månlandning den 5 juni!

Den 5 juni klockan 21:24 svensk tid väntar ett historiskt ögonblick! Då planeras ett litet rött hus – en klassisk svensk stuga med vita knutar – bli det första huset i världen att landa på månen. Efter mer än fyra månaders färd genom rymden går konstverket *The Moonhouse* nu in i sin mest kritiska fas: en kontrollerad landning i Mare Frigoris – Köldens hav.



The MoonHouse Computer Rendered (Download)

Från Västerås till månen
Det började som en dröm i Västerås redan 1999 när konstnären Mikael Genberg fick idén att placera ett klassiskt rött hus med vita knutar på månen. Nu, 26 år senare, är den historiska dagen här då det lilla huset blir det första någonsin att landa på månen.

The Moonhouse, ett verk skapat av Mikael Genberg och en del av den japanska rymdmissionen ispace har färdats genom rymden i över fyra månader. Det lilla huset kommer att sitta på fronten av månbilen TENACIOUS och när landaren RESILIENCE har nått månytan, kommer rovern att rulla ut för att hitta den perfekta platsen för huset. Projektet kräver extrem noggrannhet och även vid en lyckad landning kvarstår det mest kritiska momentet när huset ska släppas ner på månen, ett fall på bara åtta centimeter, drivet enbart av gravitationen.

Sverige – mer lättillgängligt än månen
Medan *The Moonhouse* kan fungera som en utomjordisk symbol för Sverige, finns dock de verkliga stugorna här på jorden! Över hela landet väntar röda stugor som erbjuder möjlighet att varva ner, komma nära naturen och njuta av enkel och genuin gästfrihet.

Följ äventyret direkt i TV
The Moonhouse är alltså planerat att landa den 5 juni klockan 21:24 svensk tid – lagom till firandet av Sveriges nationaldag den 6 juni. Vill du följa händelsen i realtid kommer den att direktsändas HÄR

För att läsa mer om The Moonhouse samt Ispace besök: The MoonHouse samt Ispace
Läs mer om Visit the original Sweden: https://visitsweden.com/visit-the-original-sweden/
Pressbilder Nordic: https://imagebank.sweden.se/my-selections/wwxrvf2

Kontakt: Ebba Ekelund, PR Nordics: ebba.ekelund@visitsweden.com

Visit Sweden är svenska statens marknadsföringsbolag. En nationell turismorganisation med uppdrag att genom marknadsföring av destinationen Sverige öka landets attraktionskarft och bidra till turismkonsumtion, exportintäkter och sysselsättning. Visit Sweden arbetar tillsammans med svenska turismbranschen för att effektivt nå de mest eftertraktade målgrupperna för långsiktigt hållbar turism. Visit Sweden är baserat i Stockholm med lokal representation på flera utlandsmarknader. Visit Sweden har närmare 50 anställda och år 2023 var det statliga anslaget till bolaget 104,6 miljoner kronor. www.visitsweden.com/corporate

https://press.visitsweden.com/2025-06-05-Sverige-tar-plats-i-rymden-vid-historisk-manlandning-den-5-juni