Visit Sweden News Room

Warum Schweden in Sachen Overtourism aus der Reihe tanzt

Während vielerorts die Debatte um Overtourism hochkocht, zeigt eine neue Umfrage von Visit Sweden ein bemerkenswert anderes Bild: Die große Mehrheit der Bevölkerung sieht Tourismus positiv – und wäre sogar offen für mehr Gäste. Ein Blick auf ein Land, das im internationalen Vergleich viel Platz, viel Potenzial und viel Gastfreundschaft bietet.

Seit 2021 untersucht Visit Sweden regelmäßig, wie die schwedische Bevölkerung zum Thema Tourismus steht. Die Ergebnisse einer Befragung vor und während der Sommersaison 2024 zeichnen ein klares Bild: Die Haltung gegenüber Tourist:innen ist durchweg positiv – und das nicht nur auf dem Land, sondern auch in der meistbesuchten Stadt des Landes. In einer Bürger:innenumfrage, durchgeführt von Origo Group im November 2024, zeigten sich neun von zehn Stockholmer:innen offen und freundlich gegenüber Besucher:innen ihrer Stadt.

Gleichzeitig lassen sich in der schwedischen Übernachtungsstatistik gewisse Verschiebungen beobachten: Ausländische Reisende buchen etwas häufiger gewerbliche Unterkünfte, während inländische Gäste etwas seltener dort übernachten. Dennoch gilt: Rund drei Viertel (ca. 75 %) aller kommerziellen Übernachtungen in Schweden gehen weiterhin auf das Konto schwedischer Urlauber:innen.

Overtourism oder Undertourism?

Overtourism ist in Schweden kein generelles Problem – auch wenn es zu bestimmten Zeiten und an bestimmten Orten durchaus eng werden kann, wenn sich erholungssuchende Einheimische und Tourist:innen denselben Platz teilen.

Overtourism ist ein subjektiv empfundenes Phänomen, das durch negative Erfahrungen entsteht und sich auf die Lebensqualität der lokalen Bevölkerung auswirkt. Eine Herausforderung besteht darin, dass sich oft schwer feststellen lässt, ob die wahrgenommenen Probleme tatsächlich durch Tourist:innen verursacht werden – oder durch Menschen, die ohnehin vor Ort leben, also in der Gemeinde oder Region ansässig sind.

„Ich habe großes Verständnis für die Frustration, die entstehen kann, wenn es zu Gedränge und Vermüllung kommt, weil sich viele Menschen gleichzeitig an einem Ort aufhalten – und Dinge wie Parkplätze, Müllentsorgung oder das Leeren von Abfalleimern nicht hinterherkommen“, so Andersson.

Etwa die Hälfte der verfügbaren Betten in kommerziellen Unterkünften – also Hotels, Hostels oder Campingplätzen – in Schweden bleibt im Jahresdurchschnitt ungenutzt. Das zeigt: Schweden bietet großes Wachstumspotenzial im Tourismus.

Während der letztjährigen Hochsaison (Mai bis August 2024) lag die durchschnittliche Belegung kommerzieller Unterkünfte laut Tillväxtverket bei:

- **Mai:** 58%
- **Juni:** 57%
- **Juli:** 68%
- **August:** 64%

„Ein Großteil der Unterkunftskapazitäten in Schweden bleibt übers Jahr gesehen ungenutzt. Das eröffnet enormes Wachstumspotenzial – das wir gemeinsam mit der Tourismuswirtschaft aktiv ausschöpfen können, wenn sich Reisen und Besuche besser über das Jahr und das ganze Land verteilen“, fässt Andersson zusammen.

Mehr Infos und Inspirationen zum Thema Urlaub in Schweden gibt es unterhttps://visitsweden.de.

Quellen:

Beherbergungsstatistik Schweden: Tillväxtverket – Statistikportal für Tourismus und Regionalentwicklung, abgerufen am 27. Mai 2025. https://tillvaxtdata.tillvaxtverket.se/statistikportal#page=044802dc-9041-44e7-927c-4973322d1212

Stadtbild und Besucher:innen: Stadt Stockholm – Medborgarpanelen „Besökare till Stockholm“, Befragung im November

2024. PDF

Einstellungsumfrage Tourismus: YouGov im Auftrag von Visit Sweden – Online-Befragung unter 10.060 Personen ab 18 Jahren in Schweden, durchgeführt zwischen April 2021 und August 2024.

Visit Sweden GmbH
Sabine Klautzsch
Senior PR Manager
Große Bäckerstr. 10
20095 Hamburg

sabine.klautzsch@visitsweden.com
www.visitsweden.de

Visit Sweden ist ein Marketingunternehmen im Besitz der schwedischen Regierung. Es handelt sich um eine nationale Tourismusorganisation, die das Reiseziel Schweden fördert, um die Attraktivität des Landes zu steigern, was zum Tourismusverbrauch, zu Exporterlösen und zur Beschäftigung beiträgt. Visit Sweden arbeitet eng mit der schwedischen Tourismusbranche zusammen, um die gewünschten Zielgruppen für einen langfristig nachhaltigen Tourismus effektiv zu erreichen. Der Hauptsitz von Visit Sweden befindet sich in Stockholm, mit Vertretungen in mehreren ausländischen Märkten.
www.visitsweden.com/corporate

Willkommen in Schweden - von Natur aus anders.

Additional assets available online: Photos (3)

https://press.visitsweden.com/2025-05-27-Warum-Schweden-in-Sachen-Overtourism-aus-der-Reihe-tanzt