# Design made in Småland - Ein Ort, der mehr als nur Billy kann

Von der Hochschule ins Wohnzimmer: Im IKEA-Geburtsort Älmhult wird gezeigt, was skandinavisches Design morgen kann. Inklusive weltweit einzigartiger Übernachtungsmöglichkeit.

Im småländischen Älmhult, dort, wo einst das erste IKEA-Möbelhaus eröffnete und heute das IKEA Museum Geschichten von Billy, flach verpackten Visionen und revolutionärem Wohnen erzählt, zieht nun auch eine neue Generation ins Rampenlicht. Fünf der renommiertesten Designhochschulen des Landes präsentieren im Rahmen der Pop-Up Ausstellung Ex-Works 2025 ihre Abschlussarbeiten. Das Ergebnis: eine kreative Momentaufnahme, die irgendwo zwischen Materialforschung, gesellschaftlichem Statement und überraschend praktischen Ideen pendelt.

Bei Ex-Works geht es nicht nur ums Gucken. Beim begleitenden Matchmaking-Event im Sommer treffen junge Designer auf Vertreter der Industrie – mit echtem Karrierepotenzial. Einige der gezeigten Prototypen haben es bereits in Serienfertigung geschafft. Sprich: Was heute noch Ausstellung ist, steht vielleicht schon morgen in deutschen Wohnzimmern. Wer also auf der Suche nach frischer Inspiration ist, Lust auf Schweden abseits der Klassiker hat und sich für Möbeldesign begeistern kann, sollte sich einen Abstecher nach Älmhult vormerken. Ex-Works 2025 ist dafür der perfekte Anlass – die Pop Up Ausstellung öffnet am 4. Juni und beweist das Skandi-Design noch lange in Mode bleiben wird.

**Vergangenheit, Gegenwart, Zukunft – alles unter einem Dach**

Wer generell wissen will, wie aus einem Gemischtwarenversand auf dem småländischen Land eines der prägendsten Einrichtungshäuser der Welt wurde, wird im IKEA Museum fündig. Die ständige Ausstellung erzählt nicht nur die Geschichte von Gründer Ingvar Kamprad und den frühen Jahren im ländlichen Schweden, sondern zeigt auch, wie sich mit IKEA das Bild vom Wohnen veränderte – und bis heute weiterentwickelt. In drei Themenbereichen („Unsere Wurzeln“, „Unsere Geschichte“, „Deine Geschichten“) trifft Design auf Sozialgeschichte: von sparsamen Bauernhöfen im 19. Jahrhundert über Plattenbau-Ästhetik der Siebziger bis zum globalen Flatpack-Phänomen. Wer mag, kann sich sogar mit dem eigenen Porträt auf ein IKEA-Katalogcover montieren lassen – Insta-Moment inklusive. Direkt im Museum: ein Shop mit ausgewählten Designklassikern, Reproduktionen und manchmal sogar alten IKEA-Raritäten – sowie ein Restaurant, das die berühmten Fleischbällchen neu interpretiert. Zweimal im Jahr kommen wechselnde Sonderausstellungen dazu – aktuell eben jene Pop-up-Schau *Ex-Works 2025*.

**Hier fing alles an und hört noch lange nicht auf**

Dass ausgerechnet Älmhult Gastgeber dieser Zukunftsschau ist, kommt nicht von ungefähr. In der kleinen Stadt mit großem Design-Erbe wurde nicht nur IKEA geboren – hier kann man auch wohnen wie ein echter Prototypen-Tester. Das einzige IKEA Hotel weltweit liegt gleich neben dem Museum und bietet gemütliches skandinavisches Design zu fairen Preisen, inklusive Restaurant, Haustierfreundlichkeit und der Chance, sich zwischen Schreibtisch, Sessel, Küchengarten und Sideboard wie ein Teil des Konzepts zu fühlen. Wer schon mal mit dem Gedanken gespielt hat, eine Nacht in dem Möbelhaus zu verbringen ist hier an der richtigen Adresse.

Mehr Infos über die Ausstellung gibt es hier:https://www.mobeldesignmuseum.se/news-design/ex-works-college-tour

Mehr Infos über Småland gibt es hier:https://visitsweden.de/regionen/sudschweden/smaland/

Visit Sweden GmbH
Sabine Klautzsch
Senior PR Manager
Große Bäckerstr. 10
20095 Hamburg

sabine.klautzsch@visitsweden.com
www.visitsweden.de

Visit Sweden ist ein Marketingunternehmen im Besitz der schwedischen Regierung. Es handelt sich um eine nationale Tourismusorganisation, die das Reiseziel Schweden fördert, um die Attraktivität des Landes zu steigern, was zum Tourismusverbrauch, zu Exporterlösen und zur Beschäftigung beiträgt. Visit Sweden arbeitet eng mit der schwedischen Tourismusbranche zusammen, um die gewünschten Zielgruppen für einen langfristig nachhaltigen Tourismus effektiv zu

erreichen. Der Hauptsitz von Visit Sweden befindet sich in Stockholm, mit Vertretungen in mehreren ausländischen Märkten.
www.visitsweden.com/corporate

Willkommen in Schweden - von Natur aus anders.

https://press.visitsweden.com/2025-05-21-Design-made-in-Smaland-Ein-Ort,-der-mehr-als-nur-Billy-kann